

■開催概要

開催日：2023年**2月20日**(月・友引) **10:30～16:50**

会場：**都市センターホテル**(東京・永田町)
東京都千代田区平河町2-4-1 TEL.03-3265-8211

参加費：**66,000円**(1名様につき)
(講演資料代、昼食代、消費税及び地方消費税含む)

年間購読者特別価格:46,200円(1名様につき)
(講演資料代、昼食代、消費税及び地方消費税含む)

※特別価格は『月刊フューネラルビジネス』を年間定期購読契約されている方、
ならびに新規定期購読ご契約の方を対象とさせていただきます。

●年間定期購読契約中のお客様

下記「年間定期購読」確認欄にクーポンコードを記入した方のみ有効です。
本誌2023年1月号に同封のクーポンコード案内をご参照ください。

●新規年間定期購読申し込み(2023年1月号より12冊)のお客様

本セミナーと同時に申し込みいただいた場合に限りです。
下記確認欄にてお申し込みください。

現場サービスから事業戦略まで一冊網羅
データ・事例で読み解く葬祭経営情報誌
月刊フューネラルビジネス
FUNERAL BUSINESS
●毎月25日発行/A4判約90頁
●定価：4,070円(本体3,700円)+送料300円
年間購読料：39,820円(本体36,200円) [送料込]

本セミナーはWebからもお申込みいただけます

総合ユニコム 検索



Webからのお申込みでは、クレジットカード決済にも対応しています。

※「トップマネジメントセミナー2023」トップより「参加申込み」ページへ
お進みください。お申込み完了後、確認メールが送信されます。

■お申込み方法

お申込み先 **FAXフリーダイヤル ☎ 0120-05-2560**

※FAXフリーダイヤル不通時はFAX.03-3564-2560迄おかけ直してください。

お問合せ先 **総合ユニコム(株) 企画事業部 TEL.03-3563-0099(直通)**

●お申込み方法

- ・下記「参加申込書」にご記入後、上記FAXにてお申込みください。参加者宛に「参加証」/請求書/銀行振込用紙)をご郵送いたします。「参加証」は当日ご持参いただき、会場受付に「お名刺1枚」と共にお渡し願います。
- ・開催直前や当日のお申込みもお受けいたします。その場合は、FAXにて「参加証」をご送付いたしますので、必ずFAX番号の明記をお願いいたします。なお、お支払方法につきましては、別途ご連絡をさせていただきます。

●参加費のお支払いについて

- ・参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
- ・お振込みが開催後日になる場合は、下記「振込予定日」欄にご記入ください。
- ・お振込手数料は貴社にてご負担願います。
- ・当日現金でのお支払いも可能です。「当日現金支払い希望」欄に☑印をご記入願います。

●お申込者が参加できない場合について

- ・代理者にご出席いただけます。既送の「参加証」と「代理者のお名刺1枚」をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。

●キャンセルについて

- ・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(振込済みの場合)」を明記の上、FAX.03-3564-2560にて必ずご連絡ください。
- ・返金手数料として3,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。

●その他ご連絡事項

- ・お席は受付順を基本に当方に指定させていただきます。
- ・新型コロナウイルス感染予防のため、マスク着用での受講をお願いいたします。
- ・講演の録音・録画、携帯電話等での通話はお断りいたします。
- ・講演中のPCの使用は可能ですが、使用に関しては周囲へのご配慮願います。
- ・ご記入いただいた個人情報は、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
- ・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。なお、その際の交通費の払い戻しやキャンセル料の負担はいたしかねますので、予めご了承ください。

■お問合せ先

総合ユニコム株式会社

『月刊フューネラルビジネス』トップマネジメントセミナー事務局
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 むし彦ビル南館 6階

TEL. 03-3563-0099 / FAX. 03-3564-2560

<https://www.sogo-unicom.co.jp/>

お願い：ダイレクトメールの送付先変更または中止をご希望の方は、お手数ですが封筒ラベルに要件をご記入の上、総合ユニコム(株)企画事業部までFAXにてご連絡ください。

この機会に『月刊フューネラルビジネス』の年間購読をご希望の方は、
下記の**新規年間定期購読申し込み**に☑印を入れてください。
セミナー参加費を「年間購読者割引価格」とさせていただきます。

■『月刊フューネラルビジネス』トップマネジメントセミナー2023参加申込書

お申込み **FAX** **0120-05-2560**

● 会社名(フリガナ)	● 貴社業種	● 振込予定日(月 日)
		● 当日現金支払い希望 …… <input type="checkbox"/>
		● ご担当者名()
● 所在地(〒)	TEL	
	FAX	
『月刊フューネラルビジネス』 年間購読確認欄	<input type="checkbox"/> 年間定期購読契約者→(クーポンコード記入欄:)	
	<input type="checkbox"/> 新規年間定期購読申し込み→(2023年1月号から/購読担当者:)	
● 出席者名①(フリガナ)	● 所属部署・役職名	● E-mail
● 出席者名②(フリガナ)	● 所属部署・役職名	● E-mail
● 出席者名③(フリガナ)	● 所属部署・役職名	● E-mail

BP0320230210-050

【月刊】フューネラルビジネス トップマネジメントセミナー 2023

葬送儀礼産業、逆境の乗り越え方

〈変わる社会と死生観〉〈経営体質強化の要点〉〈DX活用によるサービス強化〉
〈事業多角化と組織活性〉〈多拠点展開・ブランディング〉



コロナ禍の影響で社会環境の変化が数年前倒しになり、

時流に即した経営がどの産業においても必須になっています。

葬祭業界においても、この期間で一層進んだ葬儀の小規模化と

それに伴う単価の下落は、コロナ後に自然と戻るとは考えられず、

現在の事業環境に合わせた戦略の見直しと利益体質強化の取組みが求められています。

いま、葬祭事業者が考え、取り組むべき施策の方向性はどのようなものでしょうか。

今回は【件数アップ】【単価の維持向上】【葬儀外サービスの事業化】【生産性向上】など、

逆境においても種々の収益向上策を行ない、自社の特徴にまで高めている企業から

その取組みや戦略をお話しいただき、今後の葬儀社経営のヒントを探ってまいります。

多くの葬儀社経営者様、関連事業者様のご参加をお待ちしております。

2023年**2月20日**(月・友引) **10:30～16:50**

都市センターホテル (東京・永田町)

主催 **総合ユニコム株式会社** **FUNERAL BUSINESS**

<https://www.sogo-unicom.co.jp>

トップマネジメントセミナー2023

葬送儀礼産業、逆境の乗り越え方

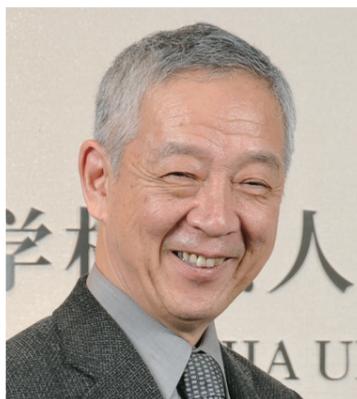
葬儀社経営、成長のキーワード

- 【件数アップ】..... 広告・宣伝、マーケティング、顧客アプローチ再考
- 【単価の維持向上】..... 高付加価値、納得いただくサービス・商品プランの再構築
- 【葬儀外サービス】..... ビフォー&アフター、葬儀周辺サービスの商品化・収益化
- 【生産性の向上】..... ニーズの見極め、DX・IT活用、マネジメント

10:30~10:40 主催者挨拶

10:40~11:30

第1講座 特別講演【変わる社会と死生観】



島蘭 進 東京大学 名誉教授
上智大学グリーンケア研究所 客員所員(前・所長)

しまの・すすむ●1948年生まれ。東京大学大学院博士課程・単位取得退学。東京大学大学院人文社会系研究科・教授、上智大学大学院実践宗教学研究科・教授、上智大学グリーンケア研究所所長を経て、東京大学名誉教授、NPO法人東京自由大学学長、上智大学グリーンケア研究所客員所員、大正大学・客員教授。専門は近代日本宗教史、宗教理論、死生学、生命倫理。著書:『宗教学の名誉30』(ちくま新書、2008年)『国家神道と日本人』(岩波書店、2010年)、『日本人の死生観を読む』(朝日新聞出版、2012年)、『ともに悲嘆を生きる』(朝日新聞出版、2019年)、『新宗教を問う』(ちくま新書、2020年)、『戦後日本と国家神道』(岩波書店、2021年)、『精神世界のゆくえ』(東京堂出版、1996年、法蔵館文庫版、2022年)、『日本仏教の社会倫理』(岩波書店、2013年、岩波現代文庫版、2022年)、『教養としての神道』(東洋経済新報社、2022年)など。

葬儀の変容と新たなケアの文化

～ 死別の悲しみをもとにする場を育む

- ・個人化や孤立が進む時代の葬祭サービスで、葬祭事業者が注意すべきこととは

13:10~14:00

第3講座 注目企業①【DX活用によるサービス強化】

DXで可能になった葬儀の本質への回帰。むすびす(株)による葬祭サービスの環境適応、マーケティングの最新フェーズ

- ・「100人いれば100通りのお葬式」の追求に回帰した理由
- ・昨今のニーズへの対応と業務効率化の両立
- ・人材の確保とマネジメント、これからの組織体、事業方針、サービス展開のあり方



中川 貴之 むすびす(株) 代表取締役社長

なかがわ・たかゆき●1973年生まれ。98年プライダルプロデュース会社の設立に参画し、2001年に株式上場を果たす。02年10月、㈱アーバンフューネスコーポレーションを設立。いち早く営業窓口としてのインターネット活用に取り組み、同社の年間施行のうち、85%が自社ホームページへの問合せからの受注である。07年ハイ・サービス日本300選第1回選定企業受賞。08年ドリームゲートアワード受賞。12年からはじまった「ドラマティック・マネジメントアワード(旧ネクストワールド・サミット)」の発起人として大会実行委員長も務める。20年10月、会社名を「むすびす株式会社」に変更した。明海大学非常勤講師。

11:40~12:30

第2講座 テーマ講演【経営体質強化の要点】

収益性向上のための態勢整備。いまこそ経営者が押さえておきたい地域の葬儀社がポストコロナで成長するための条件

- ・積極的な葬儀社の共通点と消極的な葬儀社との違い
- ・自社の状況分析、確認の参考指標
- ・時代に即した収益向上施策のヒント



小泉 悟志

(株)エンディング総研、(株)コンサルティングファーム 代表取締役/中小企業診断士

こいずみ・さとし●1969年生まれ。銀行勤務後、ベンチャー企業の取締役を数社経験。(株)エゴックジャパン(現・㈱家族葬のファミリー) 取締役を退任後、葬儀業界専門コンサルタントとして独立。施行件数のアップ、プランの見直しによる施行単価の改善などによる売上げ拡大を強みとする。近年は、葬儀社のM&A支援も多数手がける。

14:10~15:00

第4講座 注目企業②【事業多角化と組織活性】

(株)JA東京中央セレモニーセンターが取り組む周辺サービスの選択と成果の出し方

～ さらに地域へ、消費者の生活へ

- ・リハビリデイサービス、ペット葬、生前整理・遺品整理、消費者向け終活セミナー etc. コロナ前・コロナ禍・現在までの取組みの推移と、いま地域が求めているもの
- ・葬儀の充実と多角化の相乗効果を生み出す仕組みづくり



丹野 浩成 (株)JA東京中央セレモニーセンター 監査役(前・代表取締役社長)

たんの・ひろあき●1996年、東京23区下西部の6JAの広域合併により葬祭センター長。2000年10月、JA東京中央100%の出資を受け(株)JA東京中央セレモニーセンターが設立し初代表取締役社長に就任。03年の地方自治法の改正により「世田谷区立区民畜場みどり会館」の指定管理者に認定される。その後4期連続で受託。全国JA葬祭で初のISO9001:2000を取得。07年より全国JA葬祭研究会の初代会長に就任。モニターレディ制度や健康をテーマとした「輪っことふれあい健康フェスタ」など、地域共生を実践した各種イベントは全国JA葬祭の先駆けとなり、葬祭担当者の研修道場として積極的に受け入れている。17年、世田谷区に介護保険利用施設で「半日型リハビリデイサービス」を開始。19年、大田区に介護保険外利用施設「JA健康長寿倶楽部」を開設。個人情報保護法による「Pマーク」を取得。ペット供養事業「ペットの天国」と「ペットの空」のペットメモリアル事業部開始。同時に家屋の片づけ整理事業も併せて開設。また、全農・農流研・研究会三者の合同組織「全国JA葬祭経営研究会」初代会長に推挙される。21年11月に代表取締役社長を退任し常勤監査役で会長に就任。「全国JA葬祭経営研究会」会長を22年6月に退任し現理事。ペット火葬協会 東日本 顧問(2018年～)。主な著作に「心のふれあいを永遠に」(総合ユニコム)、「あなたの思いをご家族に エンディングノート」(全国JA葬祭研究会著、風媒社)、「自己改革の道しるべ」、「プロフェッショナルからゼネラリストへ」がある。

15:10~16:00

第5講座 注目企業③【多拠点展開・ブランディング】

コロナ禍の売上3割減からの巻き返し。豊田市内の認知度80%、(株)FUNEが進める地域と時代に即した最新経営術

- ・7ブランド11か所の各会館で展開する、周辺より2割高い家族葬の見直し
- ・仏壇店5か所展開、ECサイトも開設。その狙いと利益の最大化手法とは



三浦 直樹 (株)FUNE 代表取締役

みうら・なおき●1975年愛知県豊田市生まれ。愛知県立豊田南高等学校卒業後、マネジメントの専門学校卒業。97年名古屋冠婚葬祭互助会入社。2000年実父が経営する㈱ミララ葬祭センター(現・㈱FUNE)入社。05年㈱FUNE代表取締役就任およびゼロナイトヨダ南代表取締役就任。現在、一般社団法人日本海洋散骨協会 副理事長・一般社団法人日本ハッピーエンディング協会理事を拝命。ほか地元商工会議所議員などの役職多数。

16:10~16:50

第6講座 パネルディスカッション

変化する市場への対応。2023年の業界展望

- ・現在の業界の状況をどうみるか
- ・今年の市場予測と自社の力の入れどころ
- ・時代が求める課題への対応力の高め方 など



●パネリスト

中川 貴之 むすびす(株) 代表取締役社長

丹野 浩成 (株)JA東京中央セレモニーセンター 監査役(前・代表取締役社長)

三浦 直樹 (株)FUNE 代表取締役

小泉 悟志 (株)エンディング総研、(株)コンサルティングファーム 代表取締役

●進行

吉岡 真一 『月刊フューネラルビジネス』部長

※セミナープログラムおよび登壇者は、開催までに変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

(12:30~13:10 昼食休憩)