

**需要が高まる
地域振興施設**



「地方創生拠点」としてにぎわいの場を創出し、地域経済活性化を担う
“買う・味わう・体験する・遊ぶ”を複合する[観光]×[商業]施設開発手法を学ぶ
「道の駅」「マルシェ・直売所」「飲食」「体験交流」
「宿泊」等の複合施設

観光商業集客施設の 開発・運営戦略研究

- ◆ [観光]×[商業]による集客施設の開発・運営ポイントとは？
- ◆ 経済循環の仕組みづくり—食・農・生産・加工×地域人材との連携
- ◆ 「道の駅うつのみやろまんちっく村」「うるマルシェ」「道の駅ふくしま」「道の駅ましこ」を通じ、集客を可能とする地域資源を活用した施設魅力の創造手法を解説

ご案内

地方創生に向けた拠点づくりへの関心が高まっています。そのひとつとして「道の駅」に代表される地域振興施設や、「マルシェ・直売所」「レストラン」「体験交流」を複合した施設が注目を集めています。それに伴い単にモノを売るだけではなく、地域ブランドの創造、食・農、流通・観光による振興、6次産業化など地域資源を活用した施設アイテムづくりが求められています。

本セミナーでは、地域活性化の拠点となる施設の開発・運営を中心に、[観光]×[商業]施設を取り巻く環境の現状と事業化の留意点、集客方法について解説いたします。地域資源を活用した付加価値商品の開発や、担い手支援、里山づくり、着地型観光で年間140万人を集客する「道の駅うつのみやろまんちっく村」などをプロデュースする(株)ファーマーズ・フォレスト 松本 謙氏を講師にお迎えし、[観光]×[商業]施設の事業計画、地域企業との連携、地域コンテンツを組み合わせた魅力あふれる施設の創造手法についてご講演いただきます。

日時 2022年11月25日(金) 13:00~17:00

会場 都市センターホテル
東京都千代田区平河町2-4-1 TEL 03-3265-8211
※詳しい会場案内図は参加証にてお知らせいたします。

参加費 55,000円(1名様につき/消費税および地方消費税を含む)
●同一申込書にて2名様以上参加の場合
48,400円(1名様につき/消費税および地方消費税を含む)
※テキスト代を含む

主催 総合ユニコム株式会社
月刊レジャー産業資料
Property management
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬり彦ビル南館6階
TEL. 03-3563-0025(代表)

ダイレクトメールの送付先変更・中止は、お手数ですが、封筒ラベルにご要件を記入のうえ、弊社企画事業部 (FAX. 03-3564-2560) までご連絡ください。

※弊社ホームページからも、本セミナーはお申込みいただけます！
<https://www.sogo-unicom.co.jp>

お申込み先 ▶ FAXフリーダイヤル ☎ 0120-05-2560
※FAXフリーダイヤル不通時はFAX.03-3564-2560迄おかけ直しください。

お問合せ先 ▶ 総合ユニコム(株) 企画事業部 TEL.03-3563-0099(直通)

- お申込み方法
- ・左記「参加申込書」をご記入後、上記FAXにてお申込みください。参加者宛に「参加証」/請求書/銀行振込用紙をご郵送いたします。「参加証」は当日ご持参いただき、会場受付に「お名刺1枚」と共にお渡し願います。
 - ・開催直前や当日のお申込みもお受けいたします。その場合は、FAXにて「参加証」をご送付いたしますので、必ずFAX番号の明記をお願いいたします。なお、お支払方法につきましては、別途ご連絡をさせていただきます。

- 参加費のお支払について
- ・参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
 - ・お振込みが開催後日になる場合は、左記「振込予定日」欄にご記入ください。
 - ・お振込手数料は貴社にてご負担願います。
 - ・当日現金でのお支払いも可能です。「当日現金支払い希望」欄に☑印をご記入願います。

- お申込者が参加できない場合について
- ・代理者にご出席いただけます。既送の「参加証」と「代理者のお名刺1枚」をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。

- キャンセルについて
- ・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(振込済みの場合)」を明記の上、FAX.03-3564-2560宛まで必ずご連絡ください。
 - ・返金手数料として3,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。

- その他ご連絡事項
- ・お座席は受付順を基本に当方にて指定させていただきます。
 - ・会場内は禁煙です。講演中の録音・録画、携帯電話等での通話はお断りいたします。
 - ・講演中のPCの使用は可能ですが、使用に関しては周囲へのご配慮願います。
 - ・ご記入いただいた個人情報、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
 - ・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。
 - ・開催中止の場合は受講料を返金いたしますが、それ以外の理由では返金できません。また、開催中止の際の交通費の払い戻しやキャンセル料の負担はいたしかねます。

参加申込書

観光商業集客施設の開発・運営戦略研究

●会社名(フリガナ)	●貴社業種
●所在地(〒)	●振込予定日(月 日)
	●当日現金支払い希望... <input type="checkbox"/>
	●ご担当者名()
TEL. ()	FAX. ()
●出席者名①(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	
●出席者名②(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	

セミナープログラム

13:00～17:00 ※途中休憩を挟み進行いたします

I. 観光商業集客施設の市場動向と事業構造

1. 地方創生拠点となる[観光]×[商業]施設を取り巻く環境
2. 事業領域とその特性
—— マルシェ・直売所、飲食サービス、体験交流、
宿泊滞在サービス、ツーリズム
3. 地方創生・地域活性化を集客施設で実現するための条件
4. 地域経済循環の仕組みづくり
—— 食・農・生産・加工×地域人材との連携
5. PPP(PFI・指定管理者制度)を利用した公共施設開発・
運営の課題
—— 苦戦する施設の実像

II. 事業開発・運営計画・営業戦略

1. 地域振興施設としての構成要素
2. 事業化にあたっての留意点
—— 適正立地、開発規模、施設コンセプト、ターゲット選定、
施設整備方法、事業リスク
3. 施設づくりの考え方
—— 複合施設アイテムの考え方、コンテンツ選定のポイント、
サービス・商業店舗リーシング
4. 事業収支計画の実際
—— 収支計画、投資計画、損益分岐点
5. 民間開発事業への応用
6. 運営体制、自治体連携、営業戦略のポイント

III. 事例から学ぶ施設づくりの手法

- ・「道の駅うつのみやろまんちっく村」(栃木県宇都宮市)
 - ・「うるマルシェ」(沖縄県うるま市)
 - ・「道の駅ふくしま」(福島県福島市)
 - ・「道の駅ましこ」(栃木県芳賀郡益子町)
1. 各施設の特徴と運営のポイント
 2. エリアマネジメントとコミュニティ事業の創造
 3. 地方創生拠点としての地域貢献と経済好循環の仕組み
 4. 地域密着と観光のハイブリッド集客

IV. 質疑応答

講師プロフィール



松本 謙

(まつもと ゆずる)

株式会社ファーマーズ・フォレスト
代表取締役・グループCEO
中小企業診断士・行政書士

慶応義塾大学法学部卒業。自動車会社勤務を経て、大型商業施設等の管理運営立ち上げや温泉施設等の再生支援事業に携わる。その後、2007年、宇都宮市に(株)ファーマーズ・フォレストを設立。「道の駅うつのみやろまんちっく村」「うるマルシェ」、市民農園運営、農業事業をはじめ、農産物直売や特産品の流通などの地域商社事業を幅広く展開。同時に、農業と食、地域資源の総合プロデューサーとして、農業や地域活性化支援などのコンサルティングをはじめ、講演など全国的に活動している。また、農林水産省の農山漁村発イノベーションプランナー、LFPコーディネーターとしても、全国各地での商品開発や6次産業化の支援活動を展開。



「うるマルシェ」にある農水産物直売所



「道の駅うつのみやろまんちっく村」全景

総合ユニコムでは、新型コロナウイルス感染予防対策に取り組み、セミナーを開催いたします。
ご参加のお客様におかれましては、手指の消毒の励行、ならびに、マスク着用でのご参加をよりしくお願いいたします。