

「サウナブーム」に連動し進む店舗開発。
市場の実態を知り、競争に勝つ施設の企画・開発・運営に活かす実務を検証

サウナ施設事業研究講座



市場分析 一般社団法人 日本サウナ・温冷浴総合研究所

事業研究 会員制プライベートサウナ「HOTTERS24」

- ・国内のサウナ市場の最新動向とユーザーニーズの実際
- ・サウナ施設の開発・運営上の留意点とは
- ・「HOTTERS24」事業の実態、今後の展開から見るサウナ事業

ご案内

第3次サウナブームによってサウナ施設の新規開発や複合施設等への導入が加速しています。

施設形態も個室サウナやアウトドアサウナなど多様化するなか、店舗数増加に伴ってサウナ施設の過剰供給も起こりつつあり、今後ますます競争が厳しくなることが予想されます。この競争に勝ち、ブーム後も事業として成立する施設の企画・開発・運営を進めるためには、改めてサウナ市場の実態と最新の市場動向を把握した上で事業に取り組むことが重要です。

本セミナーは、今後の市場の競争激化が予想されるサウナ施設について、市場規模、施設タイプ別の最新動向、施設数・利用者数のデータ、これらのデータから見えるサウナ市場の実像と今後の展望について解説いたします。また注目施設の事業研究として、国内初の24時間営業の会員制プライベートサウナ「HOTTERS24」の開発・運営の実際と、同社が取り組む今後の多店舗展開を見据えたFC事業化などについて学んでまいります。

日時 2022年9月7日(水) 13:00～17:00

会場 明治記念館
東京都港区元赤坂2-2-23 TEL 03-3403-1171(代)
※詳しい会場案内図は参加証にてお知らせいたします。

参加費 55,000円(1名様につき)
(消費税及び地方消費税を含む)
●同一申込書にて2名様以上参加の場合
48,400円(1名様につき)
(消費税及び地方消費税を含む)
※テキスト代を含む

主催 総合ユニコム株式会社
月刊レジャー産業資料
Property management
〒104-0031
東京都中央区京橋2-10-2 め利彦ビル南館6階
TEL. 03-3563-0025(代表)

ダイレクトメールの送付先変更・中止は、お手数ですが、封筒ラベルにご要件を記入のうえ、弊社企画事業部 (FAX. 03-3564-2560) までご連絡ください。

※弊社ホームページからも、本セミナーはお申込みいただけます!
<https://www.sogo-unicom.co.jp>

お申込み先 FAXフリーダイヤル ☎ 0120-05-2560
※FAXフリーダイヤル不通時はFAX.03-3564-2560迄おかけ直しください。
お問合せ先 ▶ 総合ユニコム(株) 企画事業部 TEL.03-3563-0099(直通)

参加申込書

サウナ施設事業研究講座

●会社名(フリガナ)		●貴社業種	
●所在地(〒)		●振込予定日(月 日)	
TEL. () ()		●当日現金支払い希望... <input type="checkbox"/>	
●出席者名①(フリガナ)		●ご担当者名()	
●E-MAIL		●所属部署・役職名	
●出席者名②(フリガナ)		●所属部署・役職名	
●E-MAIL			

- お申込み方法
 - ・左記「参加申込書」にご記入後、上記FAXにてお申込みください。参加者宛に「参加証/請求書/銀行振込用紙」をご郵送いたします。「参加証」は当日ご持参いただき、会場受付に「お名前1枚」と共にお渡し願います。
 - ・開催直前や当日のお申込みもお受けいたします。その場合は、FAXにて「参加証」をご送付いたしますので、必ずFAX番号の明記をお願いいたします。なお、お支払方法につきましては、別途ご連絡をさせていただきます。
- 参加費のお支払について
 - ・参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
 - ・お振込みが開催後日になる場合は、左記「振込予定日」欄にご記入ください。
 - ・お振込手数料は貴社にてご負担願います。
 - ・当日現金でのお支払いも可能です。「当日現金支払い希望」欄に印をご記入願います。
- お申込者が参加できない場合について
 - ・代理者にご出席いただけます。既送の「参加証」と「代理者のお名前1枚」をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。
- キャンセルについて
 - ・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(振込済みの場合)」を明記の上、FAX.03-3564-2560宛まで必ずご連絡ください。
 - ・返金手数料として2,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。
- その他ご連絡事項
 - ・お座席は受付順を基本に当りて指定させていただきます。
 - ・会場内は禁煙です。講演中の録音・録画、携帯電話等での通話はお断りいたします。
 - ・講演中のPCの使用は可能ですが、使用に関しては周囲へのご配慮を願います。
 - ・ご記入いただいた個人情報、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
 - ・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。
 - ・開催中止の場合は受講料を返金いたしますが、それ以外の理由では返金できません。また、開催中止の際の交通費の払い戻しやキャンセル料の負担はいたしかねます。

サウナ施設事業研究講座

セミナープログラム

13:00~15:00

I. ブーム下の利用者実像から見る サウナ業界の課題、今後の行方

—— 最新業界動向とマーケット動向

1. 「一般社団法人日本サウナ・温冷浴総合研究所」の概要
2. サウナ業界の現状

(1) ブーム下にあるサウナ業界を取り巻く最新動向

- ① ロウリュとアウフグース
- ② メディア・インターネット上の活動
- ③ イベントとコラボレーション

(2) 施設形態別にみる最新動向

- ① 温浴業界とサウナ
- ② テントサウナ・アウトドアサウナ
- ③ 個室型貸切サウナ

3. サウナ市場規模とサウナブームによる利用者実態

(1) 施設数の概況

(2) 利用者データ：ヘビー・ミドル・ライト別

(3) 市場規模

- ① 市場規模の概要
- ② 市場規模の推定方法

4. 現状の課題

- ・ブームとされるセグメントの偏り～男女・年代別の隆盛
- ・新型コロナウイルスの影響
- ・個室型貸切サウナの潮流

5. 今後のサウナ業界の展望

講師：高井 道人 一般社団法人 日本サウナ・温冷浴総合研究所 特任研究員

15:10~16:30

II. 24時間営業の会員制プライベートサウナ 「HOTTERS24」

—— 国内初の個室型サウナ事業の実像

1. (株)日笠がサウナ事業に参入するに至った経緯
2. 個室・会員制導入の事業の考え方とは
3. 「HOTTERS24」事業のブランドコンセプト
4. 開発・運営の実際

4. 開発・運営の実際

- ・立地・設備・施設規模・オペレーションなど
- ・一号店開業から相次ぐ出店を重ねて得た事業のポイント

4. 現在の各店舗の特徴と稼働状況の実際
5. 今後の施設展開——FC事業へ進展

- ・FC事業における事業方式
- ・事業計画の実際
- ・店舗拡大のロードマップ

講師：大西 賀之 株式会社日笠 事業推進部 海外事業部 副部長

~17:00

III. 質疑応答・対談

◆ HOTTERS24

24時間営業のプライベートサウナのパイオニア的施設。50~60坪ほどの店舗面積に、3段階の温度設定が可能な個室サウナや、個室型のフリーザーサウナ、複数のシャワー設備、休憩スペース、更衣室などを収め、月額会員制で24時間の利用が可能となっている。2021年2月に兵庫県西宮市上ヶ原に1店舗目を開業後、22年5月までで大阪、東京などに4店舗を展開しており、今後の多店舗展開も想定している。



講師プロフィール

[第 I 講座]

高井 道人 (たかい みちひと)

一般社団法人 日本サウナ・温冷浴総合研究所
特任研究員

1990年生まれ。統計学関連の実証研究で博士号を取得後、大学研究員を経てグローバルコンサルファームにデータサイエンティストとして従事。傍ら、サウナ×データの可能性を探り、データに基づくサウナ研究を実施。サウナ総研に2016年に参画し、日本のサウナ実態調査の設計・分析やデータに基づく市場調査を担当。

◆一般社団法人 日本サウナ・温冷浴総合研究所
「サウナ(熱気浴/蒸気浴)→冷水浴→外気浴」に関わる全てを対象に専門的な調査研究を行なう、日本国内初のサウナ研究機関。サウナ利用者を集客できるサウナ施設の設備・サービス要因についてデータに基づく分析をはじめとして、2017年から毎年、日本におけるサウナ・温冷浴の実態調査を行なっており、21年12月には日本全国1万人の成人男女を対象とした『日本のサウナ実態調査』を実施している。



[第 II 講座]

大西 賀之 (おおにし よしゆき)

株式会社日笠 事業推進部 海外事業部 副部長

1982年生まれ。デザイナー、バーテンダー、マーケターなど様々な顔を持つ。大手カフェチェーンの店舗開発を経て、2019年に(株)日笠に入社。24時間営業の会員制プライベートサウナ「HOTTERS24」事業に携わり、施設のコンセプト・オペレーション・立地戦略をはじめとした事業全般を推進している。

総合ユニコムでは、新型コロナウイルス感染症予防対策に取り組み、セミナーを開催いたします。
ご参加のお客様におかれましては、手指の消毒の励行、ならびに、マスク着用でのご参加をよろしく願いたします。