



消費者ニーズの多様化を背景に需要高まる「家族葬会館」。
選ばれる会館づくりのポイントや運営手法、事業性を徹底詳解！

千葉県
富津市
開催！

「家族葬会館」の 開発&運営手法【視察研究】

かじや本店(株)の「和葬空間 か志`屋(千葉県富津市)」を現地視察！

- かじや本店(事業主体)×A.K(設計)が登壇。家族葬会館の要諦を半日で学ぶ！
- 事前相談からの施行率100%！ 選ばれる会館づくりのポイントを開示！
- 会員制を設けずにいかに集客するか？
- “和”デザインで他会館と差別化できる？
- 料金プラン設定のポイントとは？
- 現地視察で疑問点を一挙解消！

ご 案 内

近年、消費者の葬儀に対する価値観の多様化を背景として、家族や親戚など親しい者だけでとり行なう「家族葬」が増加しており、比較的小規模な「家族葬会館」の需要が高まっています。

一般的に葬祭会館は集客が一定の地域内に限定されることから、他会館との差別化を徹底することが求められます。値下げ競争が激化するなか、選ばれる会館となるためにはハードとソフトの双方を魅力あるものにしなければなりません。

千葉県富津市にて葬祭業を展開する創業100年超の老舗 かじや本店(株)の葬祭会館「和葬空間 か志`屋」(2017年12月開業)は、“和”をコンセプトとしたデザインで差別化に成功している注目の家族葬会館です。会員制を設けていないに関わらず、事前相談からの施行率は100%を誇っています。

本セミナーでは、かじや本店(株) 代表取締役 平野清隆氏より、「和葬空間 か志`屋」開発の狙いから運営上のポイントなどについて解説いただきます。さらに、旅館や商業施設の設計を数多く手掛ける(株)A.K 代表取締役 松葉啓氏より、差別化へと導く会館設計の要諦などを明らかにしていただきます。

※本セミナーは、互助会様および富津市近郊の葬儀社様のご参加はお断りしております。ご了承ください。

日 時 2018年12月10日(月・友引) 13:00～17:00

会 場 和葬空間 か志`屋

(集合場所) 千葉県富津市富津552-1

※詳しい会場案内図は参加証にてお知らせいたします。

参 加 費 43,200円(1名様につき)

(消費税及び地方消費税3,200円を含む)

●同一申込書にて2名様以上参加の場合

38,880円(1名様につき)

(消費税及び地方消費税2,880円を含む)

※テキスト代を含む

主 催 総合ユニコム株式会社

〒104-0031
東京都中央区京橋2-10-2 め利彦ビル南館6階

TEL. 03-3563-0025(代表)

ダイレクトメールの送付先変更・中止をご希望者は、お手数ですが、封筒ラベルにご要件を記入の上、弊社企画事業部(FAX.03-3564-2560)迄ご連絡ください。

※弊社ホームページからも、本セミナーはお申込みいただけます！
<https://www.sogo-unicom.co.jp>

お申込み先 ▶ FAXフリーダイヤル ☎ 0120-05-2560

※FAXフリーダイヤル不通時はFAX.03-3564-2560迄おかけ直してください。

お問合せ先 ▶ 総合ユニコム(株) 企画事業部 TEL.03-3563-0099(直通)

●お申込み方法

- ・左記「参加申込書」にご記入後、上記FAXにてお申込みください。参加者宛に「参加証」/請求書/銀行振込用紙をご郵送いたします。「参加証」は当日ご持参いただき、会場受付に「お名前1枚」と共にお渡し願います。
- ・開催直前や当日のお申込みもお受けいたします。その場合は、FAXにて「参加証」をご送付いたしますので、必ずFAX番号の明記をお願いいたします。なお、お支払方法につきましては、別途ご連絡をさせていただきます。

●参加費のお支払について

- ・参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
- ・お振込みが開催後日になる場合は、左記「振込予定日」欄にご記入ください。
- ・お振込手数料は貴社にてご負担願います。
- ・当日現金でのお支払いも可能です。「当日現金支払い希望」欄に印をご記入願います。

●お申込者が参加できない場合について

- ・代理者にご出席いただけます。既送の「参加証」と「代理者のお名前1枚」をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。

●キャンセルについて

- ・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(振込済みの場合)」を明記の上、FAX(03-3564-2560)にて必ずご連絡ください。
- ・返金手数料として2,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。

●その他ご連絡事項

- ・会場内は禁煙です。講演中の録音・録画、PC・携帯電話等の使用はお断りいたします。
- ・ご記入いただいた個人情報、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
- ・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。なお、その際の交通費の払い戻しやキャンセル料の負担はいたしかねますので、予めご了承ください。

参加申込書

「家族葬会館」の開発&運営手法【視察研究】

●会社名(フリガナ)	●貴社業種
●振込予定日(月 日)	●当日現金支払い希望... ☐
●ご担当者名()	
●所在地(〒)	
TEL. ()	FAX. ()
●出席者名①(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	
●出席者名②(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	

「家族葬会館」の開発&運営手法【視察研究】

セミナープログラム&タイムスケジュール

講師プロフィール

12:30 受付開始

13:00~13:45 【視察編】

「和葬空間 か志`屋」視察

開 業	2017年12月
面 積	敷地面積:836.07㎡ 建築面積:365.56㎡ 延床面積:360.52㎡
建物構造	鉄骨造平屋建て
施設構成	式場(40席、最大80席)、会食室(36席)、遺族控室(7.5畳×2間)、導師控室(6畳)、遺体安置室(6畳)など
事業主体	かじや本店(株)
設 計	(株)A.K(アーキテクト・ケイ)
施 工	(株)ケイティエス

14:00~15:15 【第Ⅰ講座】

創業100年超の老舗葬儀社が 新たに家族葬会館を手掛けた狙いとは

I. かじや本店(株)の概要とこれまでの取組み

- 1902年創業の老舗葬儀社
- 千葉県富津市を中心に、寺院葬・自宅葬・貸会館での施行を展開

II. 家族葬会館「和葬空間 か志`屋」のコンセプト

- 寺院葬中心だった老舗葬儀社が和モダン会館開設に至った理由
- 葬儀会館で「やってはいけない10項目」
- 女性目線を取り入れ、居心地の良い空間づくりを実現
- 「会員制」を設けずしていかに集客を図るか
- 料金プランの設定——プランは●●パターンにすべき
- 本当にエンバミングは必要か?
- 運営してはじめて分かった課題・失敗

III. 質疑応答

15:30~16:45 【第Ⅱ講座】

旅館設計のノウハウを活かした 和モダン家族葬会館の設計上のポイント

I. (株)A.Kによる葬祭会館設計の基本的な考え方

- なぜ和空間(旅館・和食)専門設計事務所が、葬儀会館の設計をはじめたのか?
- 葬祭業界の現状
- 和デザインによる他館との差別化・個性化で地域一番店に!
- デザインの差別化と個性化により、収益UPを図る

II. 「和葬空間か志`屋」の設計上のポイント

- 予算と工程について
- 立地の条件について
- 会館のボリューム(大きさ)設定
- デザイン方向性の検討と決定
- 間取りの検討、動線計画
- その他

III. これまで手掛けてきた葬儀会館の事例

- 東邦セレモ・グループ 「無想庵」 (before&after)
- さとう葬祭(株) セレモ家族葬ホール「菩提樹」 (before&after)
- (株)神奈川葬祭 「寒川斎場」 (before&after)
- (有)中央葬祭 家族葬ホール「絢庵」 (新築)
- セレモニー博善(株) 家族葬会館「霞風(かふう)」 (before&after)

IV. 質疑応答

16:45~17:00 ご希望の方は館内見学が可能です。

【第Ⅰ講座】



平野 清隆 (ひらの・きよたか)

かじや本店(株) 代表取締役

1976年9月生まれ。千葉県富津市で高校まで学び上京。20歳で地元に戻り両親と葬儀の仕事を手伝いはじめる。24歳の時に父が急逝し、葬祭会館建設計画をやむを得ず延期することに。葬儀社での修業経験もなく、職人肌の父からは葬儀のやり方も教われず、何をどうしたらと日々考えながら寺院葬を中心に勉強。2015年、「かじやらしい葬儀」に自信が付きはじめた頃、会館建設計画が再浮上、それまでの思いと経験を活かして動線配置を考え、また妻の女性目線の意見も取り入れ、「和葬空間 か志`屋」を開業。

明治35年創業のかじや本店(株)は、昭和に入り青果問屋から葬具屋、そして葬儀社に変わって今日に至る。

【第Ⅱ講座】



松葉 啓 (まつば・ひろし)

(株)A.K(アーキテクト・ケイ) 代表取締役

1956年3月生まれ。79年日本大学理工学部建築学科卒業、六器建築設計事務所入社(ホテル旅館部門担当)。87年(株)アルザム入社 同取締役就任。94年(株)タグ入社、取締役副社長就任、旅館ホテル企画設計室設立。

97年(株)アーキテクト・ケイ設立。旅館・リゾートホテル、和食店の新築・リノベーションを問わず、「和」をコンセプトにしたデザイン設計・総合プロデュースを行なう。特に旅館においては200件以上のキャリアを持ち、多数の繁盛旅館、有名旅館を設計プロデュースする。2008年には葬祭会館の設計にも参入。地域の競合店との差別化を図るため、「1地区・1社・1会館」の受注を徹底している。