

10月1日(火)・2日(水)
東京ビッグサイト
会議棟／西3・4ホール



「進化」・「再生」レジャー・サービス産業の開発・投資・運営のNEWビジネスモデルを探る レジャー事業創造&開発セミナー2019

講座申込は
展示会Webサイトから
レジャー&サービス産業展 検索
●当日は参加証をプリントアウトして会場にお持ちください。

セミナー開催概要
●定員 各講座 100名(申込先着順)
●参加費 有料講座：5,000円
(1講座1名様につき、消費税税込)
業種別セミナー：無料公開
●有料講座の参加費は、開催当日にセミナー会場の受付にてお支払いください。

○申込方法(事前予約方式)～展示会Webサイトからのお申込み
<https://www.sogo-unicom.co.jp/>
※トップページのバナーよりお申込みください
●Webからのお申込み手続き完了後、参加証を表示するための確認メールが送信されますので、参加証をプリントアウトして当日会場までお持ちください。
※確認メールが届かない場合は、お申込みが正しく受付られなかった可能性があります。お手数ですが、再度お申し込みいただくか、事務局までお電話ください。



■セミナー事務局
TEL 03-3563-0099 FAX 03-3564-2560

有料講座 変わる生活。変わる消費。変わる働き方。変わるレジャー&サービス
先進的な新業態開発とNEW事業システムを創るイノベーターの発想と戦略から学ぶ

会議棟 6階
各講座 5,000円 (消費税税込)

【10月1日(火) A会場】事業創造・エリア活性化

A-1 10:10～11:10 【フィットネスクラブ×街づくり特別対談】
「テップネス宮崎台」店舗改装で「喫茶ランドリー」導入
施設と街の融合・交流を促進する1階リノベーションの真意
●「フィットネスクラブ」は地域に開く。その目指すべき課題への対応
●1階に導入した「喫茶ランドリー」は、地域生活者への自由な過ごし方の提案
●ほとんど心地・利便性で、街とクラブをつなぐ～実際の効果検証
田中 元子 ㈱ランドリー 代表取締役社長
小宮 克巳 ㈱テップネス 取締役執行役員

A-2 11:30～12:30 【アリーナビジネス】
最大限に収益を上げるLC(ローコスト)アリーナ
― 地方自治体・プロクラブ・民間企業でも実現可能なアリーナを目指す
●全国で不足するアリーナ問題の課題解決
●使用者・興行主・来場者のニーズに応えるLCアリーナ開発
●高い稼働率を誇るLCアリーナの実現に向けて
井口 基史 JSC㈱ 取締役 執行役員 アリーナ建設本部 副本部長 LCアリーナプロジェクトリーダー
三浦 慶太 JSC㈱ LCアリーナ プロジェクトマネージャー

A-3 12:50～13:50 【温浴×テーマパーク】
人気沸騰中の「温泉型テーマパーク」「空庭温泉」の仕掛けとビジネスモデル
― 美・食・癒しの体験価値を生み出すビジネスプラットフォームと協創
●安土桃山時代をテーマに、日本の歴史や大阪の文化を紹介
●スーパー銭湯ではなく新しいモデル「テーマパーク」を標榜
●若年層を取り込むハード・ソフト設計とマーケティング戦略
荒井 岳 大阪ベイトワ―合同会社 歴年寄(代表)

A-4 14:10～15:10 【リゾート開発】
「スキーヤーの聖地」から脱皮する白馬
― 通年型マウンテンリゾート化への道筋
●オールシーズンレジャー導入は必然
●遊びも仕事も思い込み、顧客拡大へ
●人々を呼び込む仕掛けに外部の発想あり
和田 寛 白馬観光開発㈱ 代表取締役社長

A-5 15:30～16:30 【農レジャー&地域観光開発】
地域を売る！農レジャー&地域密着観光ビジネスを創造する
道の駅「ろまんちっく村」他、地域に活力を呼び込む地域高社の事業手法
●農業と食・地域資源の総合プロデュースの本質と実践
●ろまんちっく村は農業公園から道の駅へ、集客事業から地域一体観光拠点へ
●観光改革は地域課題を魅力に転換するその手法大公開。そして今後へ
松本 謙 ㈱ファーマーズ・フォレスト 代表取締役社長／中小企業診断士

【10月2日(水) A会場】イノベーション&バリューアップ

A-6 10:10～11:10 【空間シェアリング】
泊まり・住み放題が実現する多拠点生活
ホステルの空き部屋と地方の空き家を活用
●泊まり・住み放題サービスの事業モデル
●多拠点が生み出すライフスタイル
●都市の空き部屋・地方の空き家の活用
楠木 理雄 ㈱Little Japan 代表取締役／NPO法人芸術家の村 理事長／中央大学特任准教授(ほか)

A-7 11:30～12:30 【民泊】
Airbnbの取り組みと今後の展望
●国内72,000件以上のお部屋が掲載
●宿泊から体験まで包括的、ユニークな旅を提案
●企業との連携による様々な運用支援、サービスの提供
長田 英知 Airbnb Japan㈱ 執行役員

A-8 12:50～13:50 【地域再生】
ゼロから創る観光地
― 「不動産×観光」で地域ブランディング
●IR区域設定までのスケジュール予測
●日本型IRに期待される点とは
●回遊性を生み出す飲食・温浴コンテンツ
●観光資源をどう見つけ、どう見せるか
小島 孝仁 ㈱CSA travel 代表取締役社長

A-9 14:10～15:10 【NEWビジネス】
OYO LIFEのビジネスモデル=IT×不動産の新業態
― 賃貸住宅市場に変革を呼ぶ!スマホ決済・家具付き賃貸住宅の可能性
●インドのホテル事業大手「OYO」、日本進出の経緯
●今こそチャンス!新業態賃貸住宅サービス「OYO LIFE」
●立地、部屋タイプ・オーナーとの契約形態/なぜ、オーナーはOYO LIFEにお部屋を貸しているのか?
勝瀬 博則 OYO TECHNOLOGY & HOSPITALITY JAPAN㈱ CEO

A-10 15:30～16:30 【温浴ビジネス】
温浴施設数No.1の極楽湯が明かす更なる成長戦略
― 初の都心部への出店、積極的なM&Aから中国展開まで
●リーディングカンパニーが考える温浴事業の市場動向と将来予測
●初の都心部出店「RAKU SPA 1010 神田」の狙い
●M&Aと中国進出でよりスピード感のある店舗展開が可能に
高野 透 ㈱極楽湯 会長

【10月1日(火) B会場】事業価値向上&バリューアップ

B-1 10:10～11:10 【地域価値向上】
温泉道場が手がける「施設再生」と「地域活性化」の実例
― 新業態「オーパークおこせ」ときたまひみつきちモコリバ」にみる地域資源活用
●「おふろcafe」の温泉道場がグランピングなど異業態にも乗り出した理由
●不採算施設に活用を取り戻すための「温泉道場流」リニューアル手法
●地域に根ざし、地域に愛される施設づくりのポイントと実例
山崎 寿樹 ㈱温泉道場 代表取締役社長 執行役員 兼 グループCEO

B-2 11:30～12:30 【不動産バリューアップ】
「コンテンツ」から攻める不動産ビジネス
― 「物件×カルチャー」がもたらす街の付加価値
●数字やロジックではみえない不動産価値
●カルチャーこそまちづくりの起点
●施設の個性際立たせる「隠し」機能
関口 正人 ㈱THINK GREEN PRODUCE 代表取締役

B-3 12:50～13:50 【フィットネス施設】
健康施設バトルのなか、勝てるフィットネス施設のつくり方
― 「フィギュアボディ 名古屋栄」にみる開発戦略
●ジム、スタジオ特化の中小規模フィットネス施設開発バトルの行く先
●4回連続「フィギュアボディ 名古屋栄」で年間女性専用利用に理由
●持続可能なフィットネス施設の運営と経営
五十嵐 知博 フィットネスクラブ経営コンサルティング/㈱五十嵐知博事務所 代表取締役
小川 慎一 三立化工機㈱ 新規事業開発部長/「フィギュアボディ 名古屋栄」事業責任者兼務

B-4 14:10～15:10 【空間プロデュースワーク】
体験価値を高める「おかけ屋敷」「ホライイベント」の魅力
日常から切り離す計算ずくの演出が「すくく愉くて、楽しい」を実現
●「おかけ屋敷」「ホライイベント」にみえる集まり、お金を払うのか
●プロデュース事例から見る最新施設紹介
●ストーリー性ある演出で、愉く愉く楽しい施設をどうつくるか
五味 弘文 おかけ屋敷プロデューサー/㈱オフィバーン 代表取締役

B-5 15:30～16:30 【エンタメ体験&空間創造】
郵便局が遊空間に生まれ変わった「アソビル」
― 築50年の建物が個性的エンタメ体験を届ける実験場に
●なぜ郵便局がエンタメビルに?
●老若男女に刺さる体験コンテンツ
●エンタメを活かしたまちづくりをするには?
小谷 翔一 ㈱アカツキライブエンターテインメント 執行役員

【10月2日(水) B会場】NEWエンターテインメント&統合型リゾート開発

B-6 10:10～11:10 【eスポーツ】
世界的に盛り上がる「eスポーツ」に潜むビジネスチャンス
― 需要高まるeスポーツ専門施設をどのように作るのか
●五輪種目に追加される可能性で、さらに高まるeスポーツへの期待
●世界と比較して圧倒的に不足する国内eスポーツ専門施設
●eスポーツ専門施設の事業性と先進事例を一言解説
笈 誠一郎 eスポーツコミュニケーションズ合同会社 代表

B-7 11:30～12:30 【ライブ・エンタ産業】
総事業費100億円「びあアリーナMM」2020年4月オープン
ライブ・エンターテインメント産業の進化と新しい音楽のかたち
●2020～30年ライブ・エンターテインメント産業のマーケットを読む
●なぜ、音楽・スポーツイベントチケット販売からホール・劇場事業に進出するのか
●1万人大型アリーナ「びあアリーナMM」ハード&ソフトウェアとみらいエリア年間150万人動員増の経済波及効果
染谷 啓一 びあ㈱ 執行役員 メディア・プロデュース本部 副本部長 兼 ライブ・エンタテインメント本部 副本部長

B-8 12:50～13:50 【統合型リゾート(IR)】
統合型リゾート(IR)区域整備計画認定のプロセスと評価の考え方
●IR区域設定までのスケジュール予測
●日本型IRに期待される点とは
●自治体と事業者が留意すべきポイント
美原 融 ㈱美原融事務所 代表取締役/特定複合観光施設区域整備推進会議 委員

B-9 14:10～15:10 【統合型リゾート(IR)】
日本型IR「中核施設」の要件とは
― IR整備法施行令を読み解く
●日本型IRに求められる規模、クオリティ、コンテンツ
●ノン・ゲーミング施設の重要性
●独自コンテンツをいかに提供できるか
丸田 健太郎 有限責任あずさ監査法人 パートナー/公認会計士

B-10 15:30～16:30 【水族館ビジネス】
都市型水族館事業について
●2020年夏、日本初の既存商業施設内に水族館を開業
●都市型水族館開発・運営事業の事業スキームと将来性
宮本 裕司 ㈱アクア・ライブ・インベストメント 取締役

無料公開 最新施設開発・プロデュースワーク・再生・成長戦略研究
レジャー・サービス産業業種別事業開発・マネジメントセミナー

西3・4ホール
展示会場内

エンターテインメント・テーマパーク・アミューズメント

10月1日(火)
C-1 10:20～11:00
海外注目施設にみるテーマパーク
集客施設の開発動向
― 国内「ジャ」施設開発・追加投資に向けたヒント
田中 宏明 エルダー・田中&アソシエイツ㈱ 代表取締役

C-2 11:30～12:10
「よみうりランド」が目指す成長戦略
― ジュエルミネーションや夏のテーマで活性化
グッジョバ!!で新しい市場を開拓、新成長戦略「飛躍」
曾原 俊雄 よみうりランド 遊園地事業本部 副本部長 総支配人

C-3 13:20～14:00
リアル&バーチャルの新しい世界へ
― 最先端技術の映像・空間演出の可能性―
長崎 英樹 ㈱タケナカ 専務取締役 プロデューサー

10月2日(水)
C-6 10:20～11:00
成功するVRの条件とは?
エンターテインメントでのVR活用最新動向
足立 光 ㈱電通 ビジネス・デベロップメント&アクティベーション局 新領域開発部

C-7 11:30～12:10
TAITO「遊び」イノベーション戦略進化と原点回帰
― 今後のアーケードゲーム機種の方向性 次世代型エンターテインメント
鈴木 雅一 ㈱タイトー 取締役 営業本部長

C-8 12:50～13:40
地方創生型テーマパークとして
脚光浴びる「ムーミンバレーパーク」
― 開業半年の結果報告
藤井 篤志 ㈱ムーミン物語 執行役員 マーケティング本部長

C-9 14:00～14:40
進化する水族館「海遊館」事業戦略とブランディング
海遊館30年の軌跡と現状分析、変化を促すマーケットへの対応と
ブランディング/これらの海遊館
三輪 年 ㈱海遊館 代表取締役社長

C-10 15:00～15:40
LEGOLAND Japanの成長戦略
― 親子で楽しめる「KIDS RESORT」No.1を目指す
LEGOLAND Japanの展開
本松 豊太 LEGOLAND Japan㈱ セルulls&マーケティング&スポーツ&ワークショップ

パチンコ・カラオケ・集客・分煙対策

10月1日(火)
C-4 14:30～15:10 【パチンコホール経営】
それでも顧客を動かして成長する
― 参院選にヒートアップ!パチンコホール成長戦略2020
●中小市場でも顧客共感をとり、拡大成長していくあり方と行動
齊藤 晃一 ノンパルマーケティング㈱ 代表取締役

D-5 14:40～15:10 【カラオケ】
カラオケマーケット動向2019～2020
― 事業拡大に向けたマーケティング&オペレーション
複合化戦略/コンテンツ戦略/セルフ化
金江 広 ㈱カラオケエンターテインメント 編集長

D-6 15:30～16:10 【カラオケ】
カラオケルーム活性化戦略
集客・売上げアップに向けたルーム活用最新事例
― 「コンセプトルーム」[ライブビューイング][映像コンテンツ]
― 「コンセプトルーム」[ライブビューイング][映像コンテンツ]
尾崎 智則 ㈱スタンダード 営業企画部 販促グループ長
金江 広 ㈱カラオケエンターテインメント 編集長

C-5 15:30～15:50 【分煙対策】
健康増進法改正で集客施設は屋内禁煙に
どのように分煙対応するべきか
高橋 佳伸 ㈱デジサーフ 代表取締役社長

10月2日(水)
D-8 11:30～12:10 【パチンコホール経営】
勝ち組ホールへのビジネスモデルと仕組みづくり
― 「コンセプトルーム」[ライブビューイング][映像コンテンツ]
宮川 雄一 ㈱アミューズ・ファクトリー 代表取締役社長

D-9 12:30～12:50 【分煙対策】
2020年4月リミット!健康増進法改正
集客施設における効果的分煙手法とは
(㈱エルゴジャパン)

D-11 14:30～15:10 【集客】
目からウロコの「集客看板」活用術
新規客を「3倍」獲得する成功法則、教えます!
大塚 悦代 アイワ広告㈱ 常務取締役/看板ドクター

ヘルスケア・シニア・フィットネス・温浴

10月1日(火)
E-1 10:20～11:00
人口減少&超高齢社会をイノベーションの契機に
― ヘルスケア産業を中心とした経産省の取組み
西川 和見 経済産業省 ヘルスケア産業課長

E-2 11:30～12:20 【特別対談】
大都市圏で急増するシニア人口にどう向き合うか
高齢者住宅に求められる機能と役割
松田 淳 ㈱KPMGヘルスケアジャパン 代表取締役/パートナー
川崎 陽一 ㈱プレイクア 代表取締役社長

E-3 12:50～13:30
RIZAPのヘルスケア事業戦略
― 企業/自治体向けサービスと大学研究/医療機関連携について
松崎 主税 RIZAP㈱ ヘルスケア事業推進ユニット ユニット長

E-4 14:00～14:20
全米No.1のサーキット型キックボクササイズ「9ROUND」
国内FC展開スタート! 事業モデルを公開!
奥村 辰平 ㈱Japan Wellness Innovation 代表取締役

E-5 14:40～15:20
高齢者向けビジネスの魅力
― シニア向け事業で収益を上げるポイント
村田 和男 QLCプロデュース㈱ 代表取締役

10月2日(水)
E-8 12:20～13:00
温浴業界必見!! 小型フィットネス導入、複合のポイント
― 注目事例紹介:竹取温泉 灯りの湯(京都府八幡市)ほか
菊賀 信雅 ㈱プロフィットジャパン 代表取締役

E-9 13:20～13:40
温浴業界必見!! 併設&スペース活用の複合事業
― ホットヨガ&コラーゲンスタジオ「ルナ」の事業モデルと最新事例
秋野 智明 ㈱大井ブランニング フィットネス事業部 営業推進部 部長

E-10 14:00～14:20
ヘルスケア新業態開発プロデュースワーク
― 遊休スペース活用&複合施設新業態 健康・フィットネスづくり
温浴施設、ゴルフ練習場へのフィットネス導入事例
熊坂 克哉 ㈱ルナサンス 健康ソリューション部 部長

E-11 14:40～15:20
「おふろcafé」FC事業展開の方向性
― FC店の取組み、「and fit」の動向など
宮本 昌樹 ㈱温泉道場 取締役副社長 兼 グループCOO

グランピング・アウトドア・リゾート・地域活性化

10月1日(火)
D-1 10:20～11:00
グランピングの最新動向・今後の方向性と
進化の一形態「ワーケーションリゾート」の事業性
加藤 文人 ㈱リゾートコミュニケーションデザイン 代表取締役

D-2 11:30～12:10
海外サウナも沸騰中!
人気を集めるサウナのこだわり
― 新たなサウナの楽しみ方(海外編)や集客事例など
吉永 昌一郎 ㈱メトス 代表取締役社長

D-3 12:40～13:20
手ぶらキャンプ導入で
既存事業との相乗効果を図る方法
― 新規利用者を獲得する集客、収益向上のポイントほか
高橋 佳伸 ㈱デジサーフ 代表取締役社長

D-4 13:50～14:10
6タイプのグランピング施設を相次ぎオープン!
にしがきのラグジュアリーリゾート・宿泊事業戦略
西垣 俊平 ㈱にしがき 代表取締役

10月2日(水)
E-6 10:20～11:10 (パネルディスカッション)
グランピング、キャンプの企画から
運営、集客までトータルサービス
遊休地・都市公園利用活用決定版!その仕組みとは
リバーランド 田中 篤也 ㈱スバスキー アウトドア事業本部 キャンプ事業部 部長
金子 愛 ㈱Recamp 第二事業開発室 室長(㈱Rproject 執行役員)
(モデレーター)加藤 文人 ㈱リゾートコミュニケーションデザイン 代表取締役

E-7 11:30～11:50
森林活用「フォレストアドベンチャー」事業と
「パントリー」活用「MTBトレイル」のご紹介
山崎 博之 ㈱ONE Story 代表取締役

ホテル・旅館・簡易宿所・リゾート

10月1日(火)
F-1 10:20～10:50
世界客室数ベスト2の急成長チェーン
「OYO Hotels」日本展開へ
― 既存ホテルの集客・経営をサポートするFC方式の概要
ブレッド・マカレグ OYO Hotels Japan合同会社 東日本統括 本部長

F-2 11:10～11:30
無人・省人化ホテルの実現
― すべての入退室管理をクラウドで管理
池田 修一 ㈱構造計画研究所 住環境営業部 エンジェリスト

F-3 11:50～12:30
これからの都心のプライベートホテルの
最新開発事例紹介
桑原 義弘 ㈱南アース建築設計室 代表取締役

F-4 12:50～13:10
クチコミを味方に～選ばれた施設へ
― 集客につながる「クチコミデータ活用術」
福岡 宏隆 TRUSTYOU㈱ ビジネス・ディベロップメント・マネージャー

F-5 13:25～14:05 (老朽化した温泉旅館再生)
山代温泉みやびの宿「加賀百万石」2万坪
日本温泉旅館再生のプロデュースワーク
金沢 孝晃 ビッググループ 代表取締役会長兼社長

F-6 14:30～15:10
利回り15%の空き家対策、民泊モデル
空きビル・空き家のローコストコンバージョン
久田 一男 9㈱ 代表取締役/クリエイティブディレクター

10月2日(水)
F-7 10:20～11:00
2030年インバウンド6,000万人時代
ホテルマーケット動向と開発コンセプト
コンドミニアムホテル・ブランド戦略
高林 浩司 ㈱フーズ&アパレル・フィジック・ジャパン 取締役 マネージングディレクター

F-8 11:30～12:10
進化するホテル&リゾート～成功へのプロデュースワーク
[ブランドホテル]沖崎 誠谷ホテル&リゾート「トウインホテル」
加藤 友康 カトープレジャーグループ 代表取締役兼CEO

F-9 12:50～13:30 (コンバージョンホテル開発)
日本発「eスポーツホテル」と「相模原屋ホテル」の全貌
長期滞在型ホテルへの不動産活用設計・デザイン
渡邉 肇人 ㈱東京デッセイ 代表取締役

F-10 13:50～14:10
進化するホテルとテクノホスピタリティ
― IoT・AI新時代のホテル「省力化」トータルソリューション
坪井 新特 ㈱アルメックス 取締役 常務執行役員

F-11 14:30～14:50
宿泊施設
ローコストリニューアルの事例紹介
岩田 隆生 ㈱エディティエー 代表取締役

F-12 15:10～15:50
集客のカギは時の環境にあり
― 普通にやったらホテルは儲からない。 だから……
玄子 邦治 ㈱玄子空間デザイン研究所 代表取締役社長

不動産活用・新業態開発

10月2日(水)
D-7 10:20～11:10 (リレー講演)
社会が求めるコンテンツで
不動産活用&収益アップ!
― ママのためのシェアオフィスによる
「人が集まる」物件づくり、ほか
鈴木 良和 ㈱ウィズダムアカデミー 代表取締役
高田 麻衣子 オフシス㈱ 代表取締役

D-10 13:30～14:00
ロボット活用最前線
― いま、飲食ゾーンが変わる～
中野 浩也 ㈱QBIT Robotics 代表取締役社長&CEO

D-12 15:30～16:10
不動産・遊休スペースの活用策としても有効
インドアゴルフ練習場&スクールの事業モデル
― ゴルフパークとは全く異なるターゲットと成長性、ほか
山崎 博之 ㈱ONE Story 代表取締役