



新業態開発・既存事業活性化・NEWビジネス・最新設備機器展示会&フォーラム

# レジャー&サービス産業展 2017

10月19日(木)・20日(金) 東京ビッグサイト

**出展案内**

**開催概要**

- 名称: レジャー & サービス産業展 2017
- 会場: 東京ビッグサイト 西3・4ホール  
東京都江東区有明3-11-1
- 会期: 2017年10月19日(木) 10:00~17:00  
2017年10月20日(金) 10:00~17:00  
※搬入日: 10月18日(水) 9:00~21:00  
※搬出日: 10月20日(金) 17:00~21:00
- 出展料金: 1小間 350,000円(消費税別)  
※ガイドブック掲載料(4色1/3ページ)含む
- 主催: 総合ユニコム株式会社「月刊レジャー産業資料」
- 入場形式: 限定招待制(入場無料・招待券配布)
- 同時開催:  
 統合型リゾート(IR)開発フォーラム  
 観光地再生・インバウンドフォーラム  
 新業態ホテル開発・投資フォーラム  
 シニア・健康・ヘルスケアフォーラム  
 エンターテインメントビジネス戦略会議  
 不動産活用・ストック再生フォーラム  
 集客マーケティング・NEWビジネスフォーラム  
 レジャーホテルフェア2017  
 レジャーホテルマネジメントセミナー 2017

**出展申込要領**

- お申込みについて  
 ①別添の「レジャー&サービス産業展2017出展申込書」に必要事項をもちろくご記入のうえ、事務局までお申し出ください。  
**FAX: 03-3564-2560**  
 ②申込締切: **2017年7月14日(金)**
- 出展社説明会: 2017年8月上旬(予定)  
 ※詳細につきましては、出展お申込後、事務局よりご案内いたします。  
 ※この要領に定められていない事項については「レジャー & サービス産業展2017」出展要領に準じます。(出展社説明会で配布いたします)
- 出展料のお支払いについて  
 ①出展申込書が到着次第、事務局より請求書を発行いたします。  
 なお、お支払い期限は**2017年9月15日(金)**となります。  
 期限内に事務局にてご入金が確認できない場合は、ご出展を取消することがございますのであらかじめご了承ください。
- お振込先  
 みずほ銀行 銀座支店  
 普通預金 No.1955627  
 口座名 総合ユニコム株式会社
- ※銀行振込手数料は出展社にてご負担いただけます。  
 ※手形によるお支払いはご遠慮いただいております。
- ②出展申込後の取消、解消は原則としてできません。  
 ただし、事務局が取消を得ないと判断した場合はキャンセル料を下記の基準によりお支払いいただきます。
- 2017年7月15日(土)~2017年9月15日(金) 出展料の50%  
 2017年9月16日(土)以降 出展料の100%
- ご出展について  
 ①小間配置(小間割)は事務局が行ないます。  
 ②共同出展の場合、ガイドブック掲載は1社となります。  
 複数社での掲載をご希望の場合は別途掲載料を頂きます。  
 (1社につき50,000円・税別)。  
 ③小間の転貸・売買・交換は一切できません。  
 ④事務局は、本展示会の開催主旨にふさわしくないと判断した場合はご出展をお断りする権利を持っています。  
 ⑤展示で水道(給排水)を利用される場合は、出展申込時に弊社営業担当者までお伝えください。  
 ⑥独立小間のご出展は、6小間以上のお申込みを原則とさせていただきます。  
 ※お願い: 火気・燃料・水素等「危険物の持ち込み禁止行為解除」の  
 手続きは、1か月前の許可申請となります。出展申込み時にご相談  
 ください。展示・実演内容によっては許可が下りない場合があります。

**協賛企画のご案内**

- より効果的に開発・投資意欲の高いオーナー・事業者にご案内に訴求する展示会+フォーラムへの協賛をおすすめいたします。
- I フォーラム協賛は ①フォーラム講演(40分) ②『月刊レジャー産業資料』特別編集版パブリシティ掲載(カラー2P) ③ブース展示2小間(3×6m)を提供いたします。
- II プレゼンテーション協賛Aは ①プレゼンテーション講演(20分) ②パブリシティ掲載(カラー1P)を提供します。
- III プレゼンテーション協賛Bは ①プレゼンテーション講演(20分) ②ブース展示1小間(3×3m)を提供いたします。

**I フォーラム協賛** 協賛費用 1社 2,000,000円(税別)

協賛企業ネーム掲示 + フォーラム講演 + 特別編集版への記事広告掲載 + ブース展示

展示会Webサイト・開催広告掲載をはじめ、フォーラムパンフレットに社名を掲載 + 40分間の講演 + 『月刊レジャー産業資料』特別編集版へのパブリシティ掲載(カラー2ページ) + 展示会場に接客・商談にも使える2小間ブース展示(3m×6m) ※パッケージタイプ

**II プレゼンテーション協賛 A** 1社 600,000円(税別)

プレゼンテーション講演 + 特別編集版への記事広告掲載

20分間のプレゼンテーション + 『月刊レジャー産業資料』特別編集版へのパブリシティ掲載(カラー1ページ)

**III プレゼンテーション協賛 B** 1社 600,000円(税別)

プレゼンテーション講演 + ブース展示

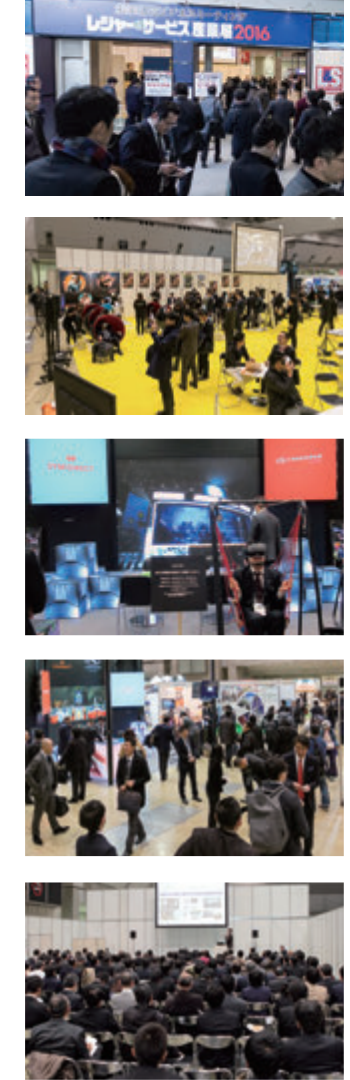
20分間のプレゼンテーション + 展示会場に接客・商談にも使える1小間ブース展示(3m×3m) ※パッケージタイプ



PR記事広告イメージ

月刊**レジャー産業資料** 特別編集版 未来創造ビジネス2017 開発・投資・計画づくり  
 『Reデザイン 開発と創造』成長戦略のシナリオと新しいビジネスモデルを探る  
 レジャー&サービス産業展2017+レジャーホテルフェア2017全来場者+顧客20,000名に無料配布いたします。

- 出展・協賛テーマ
- 統合型リゾート(IR)
  - 観光地再生・インバウンド
  - ホテル開発・再生・投資
  - シニア・健康・ヘルスケア  
フィットネス・温浴
  - ゴルフ・NEWスポーツ
  - エンターテインメント  
ビジネス・VR
  - パチンコ・アミューズメント  
カラオケ・複合カフェ
  - グランピング・  
アウトドアレジャー
  - 不動産再生・リノベーション
  - 集客・マーケティング



マーケット構造が大きく変貌するなか  
 未来への開発・投資・運営戦略をどう描くか

# Reデザイン 開発と創造

ごあんない

# 未来創造ビジネスミーティング

## 新業態開発・既存事業活性化・NEWビジネス展示会&フォーラム レジャー&サービス産業展 2017

「2020年東京オリンピック」。「観光立国の創造」と「地方創生」にむけてわが国はどう変わっていけばよいのでしょうか。いかにマーケットの変化を予測し、レジャー&サービス企業はどんな【変化対応】を図ればよいのでしょうか。「生き方」も「生活」も「遊び」も大きく変わります。未来への開発・投資・運営をどのように考えればよいのでしょうか。『レジャー&サービス産業展2017』では、インバウンド4,000万人時代と少子・超高齢社会、成熟マーケットの“新たなビジネスモデルと成長戦略”を探ってまいります。

① 新事業開発 ② 新業態開発 ③ 不動産活用 ④ 既存事業収益向上・イノベーション ⑤ インバウンド対応 ⑥ IoT etc. 近未来への開発・投資・経営にインパクトを与える新しいビジネスミーティングとして展示会&フォーラムを開催してまいります。13回目となります本産業展は、展示会とフォーラムで最新情報を発信し、開発・投資意欲の高いオーナー・事業者がダイレクトに訴求するビジネスミーティングとして開催し、高い評価をいただいております。豊かな「社会」と「生活」と「遊び」を創造する、新業態開発・既存事業の活性化・NEWビジネスの発見市場として、「人」と「企業」と「情報」を結ぶハイブリッドイベントとして開催いたします。ぜひ、ご出展・ご協賛を賜りますよう、ここにご案内申し上げます。

- **展示会** レジャー&サービス産業のイノベーション最新設備機器システム&集客アイテム 集客・演出の最先端システムをはじめ省力化・新サービス・新システムの最新設備機器の展示とビジネスモデルを提案
- **フォーラム・戦略会議** NEWビジネスと各業界・業種別のイノベーション最新情報の発信 開発・投資意欲の高い経営者・事業者を集客しBtoBのビジネスモデルをダイレクトにマッチング
- 2017年度は各種テーマ別開発投資・経営フォーラム全60講座開催予定

# 展示会×フォーラムのハイブリッドイベントとして 新業態開発・NEWビジネスの発見と創出をサポートします。

「レジャー&サービス産業展2016」会場風景



### レジャー&サービス産業展2016 / 出展企業一覧 (五十音順)

出展社名	出展内容
アイワ広告株式会社	「看板価値」による集客看板成功の法則
株式会社AQUA	コト消費を促進する「満足」と「思い出」を提供する商品
株式会社アクア	輸入バスタブ、セラピーシャワー
株式会社アドワール	[VR×観光] VRで外国人観光客の観光ルートをデザイン
株式会社アライアンス	最先端フィットネス「SONIX&MILON」
アルビス株式会社	生きてる熱帯魚とインタラクティブVR熱帯魚の楽しいコラボ水族館
株式会社アルメックス	弱電機器、コンピュータシステム・WEBシステム
EY	ホスピタリティ・ツーリズムのコンサルティング・フォーラム
インターピア株式会社	複合カフェカラオケホテル等でVRコンテンツを視聴できる「VR THEATER」
インモーションマーケティング株式会社	近未来の感覚体験物「INMOTION」
WAVE INC.	内外装材「エコリアルストーンベニア」
株式会社ウェルランド	リゾートタイプの最新型浴槽とホテル旅館仕様の大浴場ユニットバス
株式会社エス・ラボ	水素吸入マシン「スイソニア」を活用したサロンモデルを紹介
株式会社ESSPRIDE	新たなマーケット顧客開拓を可能としたオリジナル土産・菓子企画・制作
株式会社NBC	リラクゼーションカプセル、水素吸入器
O2カプセル	O2カプセル・ボックス
株式会社oriharamiki design office	業態開発・プロデュース・デザイン
カナダ林産業審議会 SPFGグループ	北米にたろう木造ホテルの提案
QLCプロデュース株式会社	IADL訓練型「ブリッジライフ」遠隔支援デバイスサービス
株式会社グラフィクス&デザイン	「新名所」を創造する相羽高徳作品展示
株式会社クレスト	CPMapで作成したプロジェクションマッピングの実演と展示
コトバキシーティング株式会社	カプセルベッド、カプセルホテル事業の提案

出展社名	出展内容
株式会社オア	ウォータースタンド(浄水式サーバー)加湿器、空気清浄機の展示
スターフレグランス株式会社	香り演出機器
株式会社スターランド	POS、セルフ精算機、セルフオーダー端末、入退場ゲート
株式会社積水化学工業 住宅カンパニー	セキスイハイムの減災型・高齢者住宅のご提案
株式会社総合ユニコム	出版・企画調査・コンサルティング・セミナー
株式会社タイター	脱出ゲームポータル等地方創生アイテムとゲームロケーション案内
大洋香料株式会社	顧客ニーズに合わせた香りや香り成分を創製する香り・消臭剤を製品化
株式会社対話型メディア技術研究所	ジェスチャー入力や高速画像処理を用いた楽しい対話型ディスプレイ
株式会社タケナカ	プロジェクションマッピングの最新事例紹介と導入提案
株式会社チエルカ	最新遊具システム、VR、ウォーターアミューズメントなど
テクノ・オーシャン株式会社	ナノテクノロジーの先端技術「電子波処理装置」
デロトーマツファイナンスリアルバリエイター	ホテルレジャー・不動産へのアドバイザリーおよびコンサル提供
株式会社ナコム	食材の試食、試飲、デザインPOP、各種イベントメニュー展示
株式会社ナムコ	「あなたの街」が仮想ドラマの舞台に！プレイングドラマアトラクション
(一社)ニッポンおふる元氣プロジェクト	温浴事業を活性化させる各種プロジェクトの紹介等
株式会社バシフィックネットワーク	フォレストアドベンチャーとモジュラーバンブトラックのご紹介
阪和興業株式会社	最新輸入遊戯機「アトラクション」、演出機器
ファイヤーサイド株式会社	「火日常」のひととき、好奇心×焚火で価値ある人生の楽しさを
株式会社ファインシード	「イックコロギ」(遠伝子博士)「キャンピングカーレンタル」等
株式会社ファンライフ・デザイン	パチンコ業界のデザインから施工、そして横断的な不動産の有効活用
株式会社プリンシプル	人からペット、そして野菜まで活用できる、ナノバブル技術製品を！
株式会社フローベール	フライングダッシュ、飛んで跳ねて様々な圧力センサー・スポーツ

### 【公式サイト】 <http://www.sogo-unicom.co.jp/lis>

出展社名	出展内容
株式会社プロフィットジャパン	コンビニフィットネス事業(直営、FC)、VRC-MCC(血流制限)トレーニングの体験
株式会社ホロニック	旅館などコミュニティ型ホテルへの再生コンサルティング・運営受託の提案
株式会社ミスジャパン	自然の中で楽しむ新ストーブを使ったテント式サウナ
三菱電機株式会社	パーソナル除湿器などレジャー施設にご提案できる電機製品
株式会社メトス	「薪火(まきび)」を使ったグランピングのためのベストアイテム
株式会社meleap	身体を動かすARシステム「HADO」の紹介と「HADO CART」体験展示
株式会社リハコンテンツ	リハビリ特化型サービス「リハプライド」のFC募集
株式会社メルナランス	運動特化型サービス「元氣ジム」、脳活性化シナプスロジ
株式会社Le Furo	「湯治場ふる」のデモ機及び温泉ミネラル原液の販売
株式会社グロスコーポレーション	アウトドアブランドがお届けするグランピングの新しいカタチです
株式会社WAKUWAKU	光エネルギーを必要とせず24時間働き続ける無光触媒「エコカメラ」
WAKUWAKUやまのうち	湯田中温泉山ノ内町のPR および 温泉街の再生・活性化に関する情報提供
● グランピング「glamorous」+「camping」ゾーン	
株式会社リゾートコミュニケーションデザイン	高収益グランピング事業の調査から運営までフルサポート
株式会社VILLAGE INC	コンテンツ展示、キャンプ事業プロデュース相談窓口の設置
株式会社スペースキー	グランピング向け予約システム
株式会社関美工業	会津漆器
株式会社デジザワ	開閉式テントと屋外用家具の展示
(一社)日本グランピング協会	グランピングを健全に普及させるための情報収集及び提供
株式会社ピカ	アウトドアリゾートの事業展開、パートナー募集
● VR(バーチャルリアリティ)体験サロン	
株式会社アドワール/インターピア株式会社/株式会社タイター/株式会社チエルカ/株式会社meleap	

### レジャーホテルフェア2016 / 出展企業一覧 (五十音順)

出展社名	出展企業
株式会社アクア	株式会社Ks'SOGO
あすか信用組合	株式会社KOGA設計
アメリカンキャピタル株式会社	株式会社クワシード
株式会社アルメックス	佐々木税務会計事務所
インモーションマーケティング株式会社	GNU株式会社
WAVE INC.	株式会社シンビ
株式会社エイ・ディ・エイ	株式会社大同
LH Owner's Club	株式会社ティーアイエス
大阪府ホテル協同組合	テクノ・オーシャン株式会社
オープンアイ株式会社	株式会社東京マツシマ
株式会社オリメゾン	株式会社トータルプランニング
株式会社カシ新	株式会社ナコム
カワイチ株式会社	日本中小ホテル旅館協同組合
株式会社北野ウィング	(一社)日本レジャーホテル協会
株式会社グリーンプラス	株式会社萬雄
株式会社K-Art.Japan	株式会社ビーサポート
	株式会社美意識
	株式会社ビックリック
	株式会社フォーラム フロンティア ネットワーク
	株式会社フジ医療器
	株式会社プラスエフ 建築設計室
	株式会社プリンシプル
	株式会社マジャレーディングカンパニー
	株式会社みききんず
	株式会社三菱電機
	株式会社みはし
	株式会社メルシー
	株式会社横浜中央信用組合
	株式会社利光ファシリティーズ
	株式会社ワールド・ホテル・コミュニケーションズ
	株式会社南和光造花製作所

展示会出展  
協賛構成

Reデザイン  
開発と創造

# 未来創造ビジネスミーティング



新業態開発・既存事業活性化・NEWビジネス展示会&フォーラム

# レジャー&サービス産業展2017

開発・投資意欲の高いオーナー・事業者に  
ダイレクトに訴求します。

出展  
フォーラム  
協賛企業  
募集



## 観光地再生・インバウンド

急拡大する訪日外国人数と宿泊需要。インバウンド4,000万人時代へ向け、マーケット構造はどうか。都市から地方への分散は進むか。【観光立国創造】と観光地再生を図る街づくり・多様化する宿泊施設・新業態ビジネスとは何か。観光地再生・旅館開発・投資・再生・経営・運営戦略の情報を発信します。



## ゴルフビジネス

若年層など新たな顧客層の開拓と、団塊世代の保持をどう図るか?ゴルフ練習場の複合化などリニューアルを含めた新たな事業軸の構築。ゴルフ場、ゴルフ練習場ビジネス。団塊世代のリタイアを食い止め、若年層や女性層など新たな顧客層を創造するビジネスモデルを探る、事業複合化や集客策など解決手法を提示します。



## パチンコ・アミューズメント・カラオケ

少子高齢化で縮小し続ける参加人口に歯止めをかけ、新しい業態に生まれ変わるための店舗デザイン・オペレーション・設備機器の展示。集客のための顧客管理システムや、スマートフォン時代のマーケティングシステムの提案など、新システムの展示と経営革新セミナーで最新情報を発信。



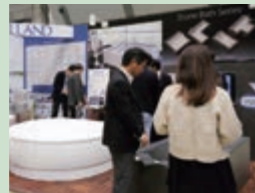
## 健康・ヘルスケア フィットネス新業態開発

膨らむ社会保障費をいかに抑制するか。いま、産・官・学の連携による政策「生涯現役社会の実現」が新たなビジネスチャンスとして注目されています。健康・ヘルスケアビジネスの潜在ニーズを掘り起し、国民一人ひとりの意識改革や、健康寿命延伸に貢献し、市場を活性化させる新業態・新サービスの開発手法を探ります。



## ホテル開発・再生・投資

民泊からカプセル、ホテル、宿泊特化・ミドル・スーパーラグジュアリーホテルまで、ホテルの開発・投資に拍車がかかっています。事業成功の要諦は①トレンプの予測分析②ターゲット・コンセプトの明確化③事業計画とFS(投資収支計画)の立案④空間と環境づくりにあります。ホテル開発・再生・投資・収益拡大のあり方を探ってまいります。



## 統合型リゾート [IR] 開発・投資

今秋国会に提出される「IR実施法案」。カジノ施設を含んだ特定複合観光施設 (IR) 事業が動き出します。日本型統合型リゾート (IR) 開発・投資にむけた成功の条件とは何か。「コンセプト」「街づくり」「観光・地域振興」を探ります。



## シニアマーケット有望ビジネス

超高齢社会の到来で拡大するシニアビジネス。新規参入や事業拡大の際に押さえておきたい、最新の業界動向、制度の概要、本業とのシナジーを最大化させる戦略などについて、「高齢者住宅の最新開発事情」「介護保険外サービスによる成長戦略」「拡大・多様化する市場で勝ち抜く注目FCビジネス」の3テーマを核に学んでまいります。



## エンターテインメントビジネス

過去最高を更新し市場拡大を続けるテーマパーク事業。買い物(モノ)から体験(コト)へシフトするインバウンド客の志向の変化や、国内IR(統合型リゾート)への開発など、今後さらなる成長が期待されるエンターテインメント事業や、音・光・映像・AI・3Dマッピングなど最新技術の情報を発信してまいります。



## マーケティング&NEWビジネス

マーケット構造の変化をどう読み解くかで開発・投資・経営戦略が見えてくる。人口構造の劇的な変化、顧客ニーズの大変化、競争激化で、集客施設に人が集まらない時代になりました。既存ビジネス活性化のために、どう市場を読み、どう仕掛けるか、どんな事業・どんな施設・どんなNEWビジネスに人が集まるのか。



## 不動産再生・リノベーション

未利用・低稼働不動産(オフィス・商業施設・ホテル・住宅etc.)をコンバージョン・リノベーションして高収益物件へと再生する手法など、豊富な事例で多角的に提示してまいります。



## VR(バーチャルリアリティ)

エンターテインメントプラットフォーム&コンテンツとして拡大が期待されるVR(バーチャルリアリティ)。エンターテインメント分野のアトラクションを中心に多様な産業・ビジネスでの応用・事業展開が進んでいます。注目の導入事例とともに、最新機器の体験ゾーンを構成します。



## グランピング・アウトドアレジャー

グランピングとは、ホテルのような施設やサービスを自然のなかで味わえるキャンブスタイル。既存キャンプ場やホテル、レジャー&リゾート施設への併設で、顧客ターゲットの拡大&囲い込み、集客・収益の新コンテンツとして、アウトドアレジャーの進化と連動させた開発・運営の最新情報を発信します。



## 温浴事業活性化

「成熟化」が進む温浴マーケット。一方で、新規施設の開設が相次ぎ、進化し続けています。競争が激化するなか、既存施設のリニューアルやリブランド、緻密なマーケティング戦略など「時代が求める」機能・サービスで差別化を図る、開発・運営戦略・業態深化を探ってまいります。



展示ゾーン レジャー・サービス産業の成長セクターの開発・投資・活性化情報発信と集客・演出・マーケティング力の強化などビジネスコンテンツと最新設備機器システムの展示



# 来場者分析

## 未来創造ビジネスミーティング



新規事業・業態転換／不動産・遊休スペースの活用を検討している  
レジャーサービス施設事業者、不動産所有・開発企業が来場します。

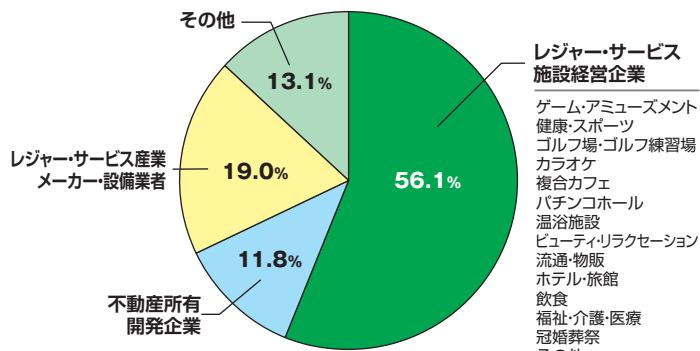
- レジャー・サービス施設経営企業および不動産所有・開発企業の方々が約**70%**を占めます。  
レジャーホテルフェアと合わせた総来場者数は**9,721**人です。
- 来場者は事業意欲・投資意欲の高い法人の開発担当者とオーナーです。
- 「レジャー・サービス施設経営企業」の来場者のうち、**28.1%**が代表者・役員、**39.5%**が部長・支配人・マネージャーです。決裁権を有する層が来場します。
- 求めている情報は、経営課題の解決と新規事業開発です。

※前回(2016年)の来場者アンケートより。下記グラフ②③も同様

昨年度開催実績 会期:2016年11月29日(火)・30日(水) 会場:東京ビッグサイト 西3・4ホール

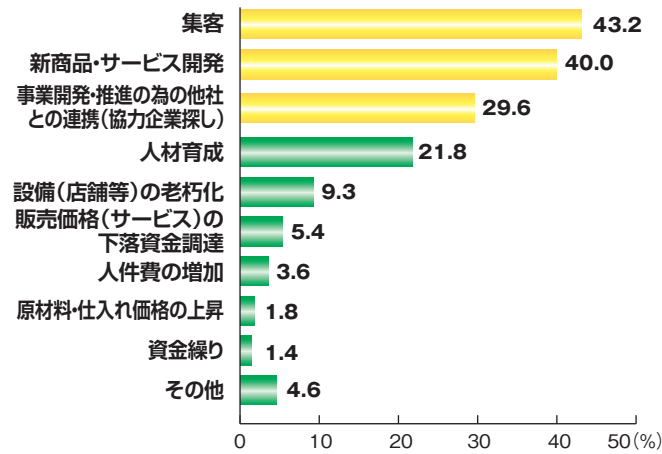
	レジャー&サービス産業展2016	レジャーホテルフェア2016	総計
出展規模	69社・123小間	46社・122小間	115社・245小間
マネジメントセミナー	58講座・受講者数 4,653人	7講座・受講者数 562人	65講座・5,215人
来場者数	5,239人	4,482人	9,721人

### ① 来場者層 (来場者登録データより・複数回答) ※N=5,239

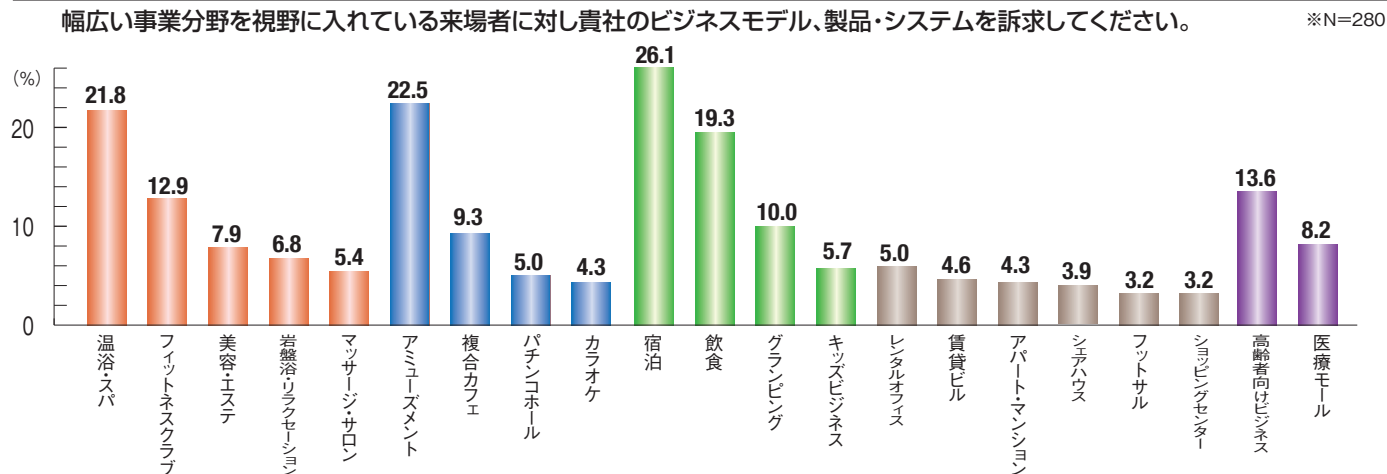


約**7割**が不動産の保有者、開発企業およびレジャー・サービス施設事業者です。

### ② 経営課題 (複数回答) ※N=280



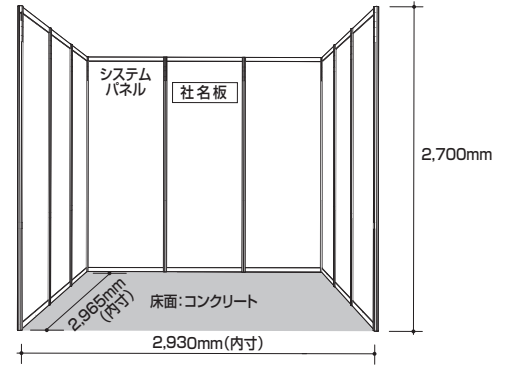
### ③ 現在検討している、または興味のある事業 (複数回答) ※N=280



### 商談・展示ブースのご案内

**スタンダードタイプ** 350,000円 (消費税別)

- ※上記料金にはガイドブック掲載料(カラー1/3頁、50,000円)が含まれております。追加小間…1小間につき350,000円(消費税別)
- ・1小間サイズ:間口3.0m×奥行3.0m×高さ2.7m
- ・基本設備:社名板(ゴシック体)
- ※装飾、電気幹線工事、備品等は一切含まれません。別途、お申込みください。
- ※独立小間は6小間以上でスペース渡しになります。バックおよび袖パネルはつきません。
- ※基礎小間の施工はシステムパネルとなりますので、小間装飾時に釘などを打ち付けることができません。

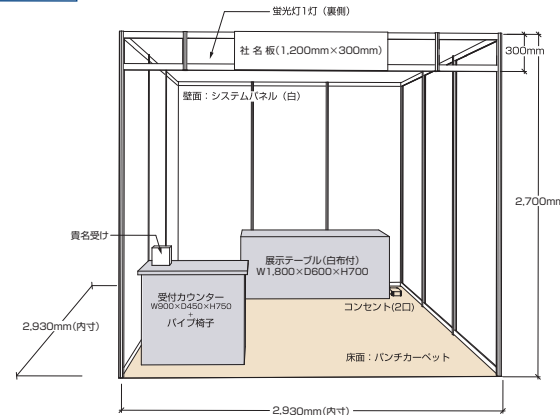


### パッケージタイプ

「商談・展示ブース」出展料に、展示のための基本設備を盛り込んだパッケージプランです。

- ・1小間サイズ:間口3.0m×奥行3.0m×高さ2.7m
- ・基本設備:社名板(ゴシック体) パラペット バンチカーペット 受付カウンター パイプ椅子 展示用テーブル(白布付) 貴名受け 蛍光灯(40W) コンセント1個(2口) パッケージに含まれている蛍光灯・コンセント分の電気幹線工事費および電気使用料

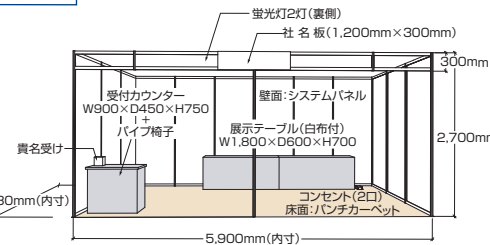
**1小間** 432,000円(消費税別)



#### ◆1小間のパッケージブースに含まれるもの

品目	数量	サイズ/仕様
バックおよびサイドパネル	1式	白
パラペット	1式	
バンチカーペット	1式	色:グレー・ブルー・グリーン・レッドのいずれか1色
受付カウンター	1台	W900mm×D450mm×H750mm
パイプ椅子	1脚	
展示用テーブル(白布付)	1台	W1,800mm×D600mm×H700mm
貴名受け	1個	
社名板	1枚	W1,200mm×H300mm 角ゴシック・スミ文字
蛍光灯	1灯	40W
コンセント	1個	2口・500W
電気幹線工事費および電気使用料	1式	蛍光灯・コンセント
ガイドブック掲載料	1社分	(カラー1/3頁、50,000円)

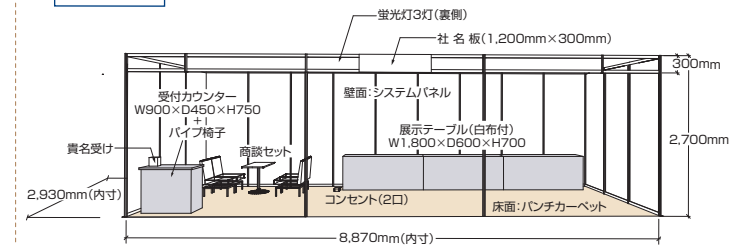
**2小間** 832,000円(消費税別)



#### ◆2小間のパッケージブースに含まれるもの

品目	数量	サイズ/仕様
バックおよびサイドパネル	1式	白
パラペット	1式	
バンチカーペット	1式	色:グレー・ブルー・グリーン・レッドのいずれか1色
受付カウンター	1台	W900mm×D450mm×H750mm
パイプ椅子	1脚	
展示用テーブル(白布付)	2台	W1,800mm×D600mm×H700mm
貴名受け	1個	
社名板	1枚	W1,200mm×H300mm 角ゴシック・スミ文字
蛍光灯	2灯	各40W
コンセント	1個	2口・1kW
電気幹線工事費および電気使用料	1式	蛍光灯・コンセント
ガイドブック掲載料	1社分	(カラー1/3頁、50,000円)

**3小間** 1,147,000円(消費税別)



#### ◆3小間のパッケージブースに含まれるもの

品目	数量	サイズ/仕様
バックおよびサイドパネル	1式	白
パラペット	1式	
バンチカーペット	1式	色:グレー・ブルー・グリーン・レッドのいずれか1色
受付カウンター	1台	W900mm×D450mm×H750mm
パイプ椅子	1脚	
展示用テーブル(白布付)	3台	W1,800mm×D600mm×H700mm
貴名受け	1個	
社名板	1枚	W1,200mm×H300mm 角ゴシック・スミ文字
商談セット	1セット	商談テーブル1台・椅子4脚
蛍光灯	3灯	各40W
コンセント	1個	2口・1.5kW
電気幹線工事費および電気使用料	1式	蛍光灯・コンセント
ガイドブック掲載料	1社分	(カラー1/3頁、50,000円)