

レジャー&サービス産業展2014

未来創造ビジネスミーティング

潮目が変わった。レジャー・サービス市場の新開発・投資戦略を探る

1. 展示会・商談・コミュニケーション
2. 出展企業プレゼンテーション
3. 未来創造戦略・新業態開発マネジメントセミナー

“時代”と“生活者の意識”の変化に対応し進化するレジャー・サービス産業の新成長戦略を提案する出展企業各社の最新設備機器&ソフトウェアを一堂に展示し、未来創造ビジネスへの開発・投資意欲の高い経営者および法人事業開発担当者とのビジネスミーティングを開催いたします。

- ① 既存事業活性化、勝ち組企業の新成長戦略を探る
カラオケ、パチンコ、アミューズメント、ホテル、ゴルフ・ゴルフ練習場
温浴、健康、スポーツ、美容 etc.
- ② 土地・遊休スペース活用を図るNEWビジネス
既存施設との複合、転用、遊休スペース活用・リノベーション
- ③ IR・カジノビジネス日本上陸のインパクト
いよいよ我が国でも本格的に始動するIR(統合型リゾート)・カジノ開発
- ④ 少子高齢社会—キッズ・シニアビジネスマーケットの開拓戦略
平成27年4月から「子ども・子育て支援制度」がスタート。
子育てビジネスがどう変わるのか。
65歳以上人口3,186万人(総人口25%)。
消費をリードするシニアの心をどう掴み、集客を図るか
- ⑤ 変わる集客マーケティング。SNS時代の新コミュニケーション
新規顧客の拡大を可能にするスマホ・WEB活用 C to C 集客プロモーション
- ⑥ インバウンド2,000万人時代の観光・レジャー・サービス産業のあり方
新しい需要創造に向けて、言語・決済・宗教対応など受入体制の整備と、
観光・「COOLJAPAN」「日本食」「ラーメン」など誘客コンテンツとの連動
- ⑦ 人材不足時代の事業運営
人材獲得の手法、若者だけに頼らない中年女性雇用手法
省人化、省力化のレジャー・サービス産業のビジネスモデル
- ⑧ 変貌を遂げる宿泊マーケット
不動産投資マーケットと連動した新業態宿泊事業の開発・リノベーション
多様性と差別化を図り新しい宿泊需要をいかに獲得するか

開催概要

■名称: レジャー&サービス産業展2014
未来創造ビジネスミーティング
■会場: 東京ビッグサイト 西3-4ホール
東京都江東区有明3-11-1
■会期: 2014年11月27日(木)10:00~17:00
11月28日(金)10:00~17:00
※搬入日: 11月26日(水) 9:00~18:00
搬出日: 11月28日(金) 17:00~21:00
※詳細につきましては、出展社説明会時「出展要項」にてご案内いたします。
■出展料金: 1小間 300,000円(消費税別)
※ガイドブック掲載料(4色 1/3ページ含む)
■主催: 総合ユニコム株式会社・月刊レジャー産業資料
■入場形式: 限定招待制(入場無料:招待券配布)
■同時開催:
レジャーホテルフェア2014
■出展社説明会: 2014年9月30日(火)
※詳細につきましては、出展お申込後、事務局よりご案内いたします。この要領に定められていない事項については「レジャー&サービス産業展2014出展要項」に準じます。(出展社説明会でお配りします)

出展申込要領

■お申込みについて
①別添の「レジャー&サービス産業展2014出展申込書」に必要事項をもちろなくご記入のうえ、事務局までお申し出ください。(FAX可)
②申込締切: 2014年8月22日(金)
■ご出展について
①小間配置(小間割)は事務局が行ないます。
②共同出展の場合、ガイドブック掲載は1社となります。複数社掲載をご希望の場合は別途有料(1社につき50,000円・税別)となります。
③小間の転貸・売買・交換は一切できません。
④事務局は、本展示会の開催主旨にふさわしくないと判断した場合はご出展をお断りする権利を持っています。
⑤展示で水道(給排水)を利用される場合は、出展申込時に弊社営業担当者までお伝えください。
⑥独立小間のご出展は、6小間以上のお申込みを原則とさせていただきます。

■ご出展料のお支払いについて
①出展申込書が到着次第、事務局よりご請求書を発行いたします。なお、お支払い期限は2014年10月31日(金)となります。期限内に事務局にてご入金が確認できない場合は、ご出展を取消すことがございますのであらかじめご了承ください。

お振込先
みずほ銀行 銀座支店
普通口座 No.1955627
口座名 総合ユニコム株式会社
※銀行振込手数料は出展社にてご負担いただけます。
※手形によるお支払いはご遠慮いただいております。
②出展申込後の取消・解消は原則としてできません。
ただし、事務局が止むを得ないと判断した場合はキャンセル料を下記の基準によりお支払いいただけます。
2014年8月22日(金)~2014年10月31日(金) 出展料の50%
2014年11月1日(土)以降 出展料の100%

出展社プレゼンテーション

- 1社1講座(30分)限定
- 会場: 展示会場内特設コーナー
- 入場無料(事前申込制)
- 貴社の新規顧客となる事業意欲の高い来場者がプレゼンテーションに参加します、貴社の事業を理解していただく貴重な機会です。
- プレゼンテーションの集客DM(5万通)・事前申込み受付および運営管理業務は当社で行ないます。

■プレゼンテーション参加料金 200,000円(税別)

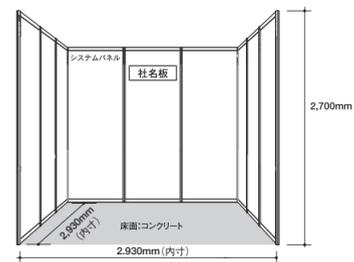
スタンダードタイプ 300,000円(税別)

・1小間サイズ: 間口3m×奥行3m×高さ2.7m

・基本設備: ①社名板(ゴシック体)

※装飾、電気幹線工事、備品等は一切含まれません。別途、お申し込みとなります。

※基礎小間の施工はシステムパネルとなりますので、小間装飾時に釘などを打ち付けることができません。



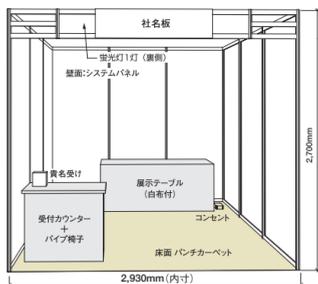
パッケージタイプ

・1小間サイズ: 間口3m×奥行3m×高さ2.7m

・基本設備: ①社名板(ゴシック体) ②バラベット ③パンチカーペット ④受付カウンター ⑤パイプ椅子 ⑥展示用テーブル(白布付) ⑦貴名受け ⑧蛍光灯(40W) ⑨コンセント1ヶ(2口) ⑩パッケージに含まれている蛍光灯・コンセント分の電気幹線工事費および電気使用料

出展のための基本設備を盛り込んだお得なパッケージプラン

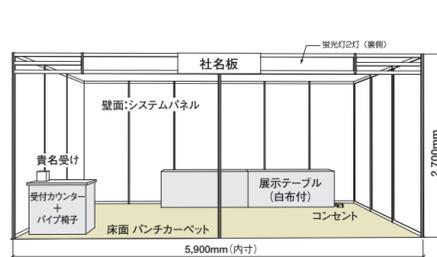
■1小間 382,000円(税別・出展小間料金含む)



◆1小間のパッケージブースに含まれるもの

品目	数量	サイズ/仕様
バック及びサイドパネル	1式	白
バラベット	1式	
パンチカーペット	1式	色 グレー・ブルー・グリーン・レッドのいずれか1色
受付カウンター	1台	W: 900mm × D: 450mm × H: 750mm
パイプ椅子	1脚	
展示用テーブル(白布付き)	1台	W: 1,800mm × D: 600mm × H: 700mm
貴名受け	1個	
社名板	1枚	W: 1,200mm × H: 300mm 角ゴシック スミ文字
蛍光灯	1灯	40W
コンセント	1個	2口・500W

■2小間 732,000円(税別・出展小間料金含む)



◆2小間のパッケージブースに含まれるもの

品目	数量	サイズ/仕様
バック及びサイドパネル	1式	白
バラベット	1式	
パンチカーペット	1式	色 グレー・ブルー・グリーン・レッドのいずれか1色
受付カウンター	1台	W: 900mm × D: 450mm × H: 750mm
パイプ椅子	1脚	
展示用テーブル(白布付き)	2台	W: 1,800mm × D: 600mm × H: 700mm
貴名受け	1個	
社名板	1枚	W: 1,200mm × H: 300mm 角ゴシック スミ文字
蛍光灯	2灯	40W
コンセント	1個	2口・1KW



2 出展企業 プレゼンテーション



土地・遊休スペース活用を図るNEWビジネス

変貌を遂げる新業態宿泊事業開発・リノベーション



人材不足時代の事業運営戦略 省人化・省力化のビジネスモデル

変わる集客マーケティング SNS時代の新コミュニケーション



開発・投資意欲の高いオーナー! 事業責任者が一堂に会します。

未来創造 ミレニアル ビジネス

1 展示会 商談・コミュニケーション

既存事業活性化
勝ち組企業の新成長戦略を探る
カラオケ・パチンコ・アミューズメント
ホテル・ゴルフ・ゴルフ練習場・温浴
健康・スポーツ・美容

3 未来創造 マネジメントセミナー



IR・カジノビジネス
日本上陸のインパクト



少子高齢社会
子育て支援・
キッズマーケット
シニアビジネス
マーケットの
開拓戦略

インバウンド
2,000万人時代の
観光・レジャー産業の
あり方



出展に関する
お問合せは

総合ユニコム株式会社 企画営業部
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬ利彦ビル南館6階
www.sogo-unicom.co.jp/lsi

TEL.03-3563-0031 FAX.03-3564-2560
E-mail: adv@sogo-uni.com

当社ホームページでも詳しい情報をご覧いただけます。

4CF-3150-4102 L&S-0051

主催 総合ユニコム株式会社 レジャー産業

プロパティマネジメント シニアビジネスマーケット エコナビリティ エコナビリティ カラオケ レジャーホテル

http://www.sogo-unicom.co.jp/lsi



新業態開発・既存事業活性化・NEWビジネス発見市場

レジャー&サービス産業展2014

未来創造ビジネスミーティング

開発・投資意欲の高いオーナー・事業責任者が一堂に会します

新業態開発
既存事業活性化
NEWビジネス
発見市場

会期
11月27日(木)・28日(金)
会場
東京ビッグサイト
西3・4ホール

出展社
募集



未来社会に向けて、レジャー&サービス産業が動きだしました。新しい変化を捉えた新業態開発・投資戦略が本格稼働に入り、既存事業の再生・活性化・リノベーションに拍車がかかっています。
[次の一手]の提案を行なうソリューション企業と、事業意欲の高い来場者をマッチングするイベントです。

タイムリーで集客力あるテーマコーナーを設置

「レジャービジネス」「生活支援ビジネス」の企画・開発、
経営・運営をサポートする企業の出展を募集しています。

進化する健康・癒し 温浴・スパ 人々に癒し・やすらぎをあたえる温浴 ——統合化する市場の差別化・活性化戦略とは	ニュービジネス・注目業態 「月刊レジャー産業資料」誌面企画とも立体的に連動。 アクティブシニア・さとり世代・ ファミリー・女子・おひとりさま・空間シェア・・・ 新しい消費スタイルを捉えた注目業態が集う	ゴルフビジネス 団塊世代の保持。 若年層の開拓を狙い変化するゴルフマーケット。 新業態ゴルフ&練習場を提案
地域住民の健康サポート 健康・スポーツ いかに健康寿命を延ばしスマートライフを実現するか。 カラダづくり・地域コミュニティをサポート	集客・販促・演出 「集客のためのコンテンツと技」 「販売につなげる知恵やシステム&ツール」が勢揃い	カラオケビジネス アミューズメント・複合カフェのほか、 シニア・宿泊・飲食等と融合。 多様化するカラオケの未来とは
時代が求める シニアビジネス 高齢社会・元氣シニア向け・要支援・介護者向けの 両面で拡大するマーケット情報を発信	環境・省エネ・ECO コスト削減だけではない レジャー産業に適した省エネ・創エネ・ECO	



さらに、再生・複合・M&A・コーディネーター・コンサル・金融など、
事業活性化をサポートする企業の出展を募集しています。

出展社プレゼンテーション + 展示・商談ブースの連動をお勧めします

貴社の新規営業開拓
ビジネス拡大のために
出展社プレゼンテーションをぜひ、ご活用ください。
事務局DM5万通でPR・集客いたします。



出展
対象

未来創造型業態提案・FC / 各業態向け商品&サービス提案

あらゆるレジャー&サービス事業者や土地オーナーに対し、
①新規事業・複合・業態転換の提案、②商品販促&マーケティングを効果的に行なえます。

- 温浴・スパ** スーパー銭湯/スパ/日帰り温泉/温泉テーマパーク
- 美容・健康** フィットネス/リラクゼーション/ダイエット/マッサージ/エステサロン
- スポーツ** テニス/フットサル/バッティングセンター/フィッシング/モータースポーツ
- シニア・子育て** デイサービス/リハビリデイサービス/託児/親子カフェ
- ゴルフ** ゴルフ練習場/ゴルフ場/インドア/シミュレーションゴルフ/ゴルフショップ
- カラオケ・複合カフェ** カラオケボックス/ひとりカラオケ/業態転換・複合 etc.
- パチンコ・アミューズメント** パチンコ/ゲームアミューズメント/ダーツ/ビリヤード/ボウリング
- レジャー&サービス** 宿泊/飲食/小売/塾・スクール etc.

+ 2014重点テーマ

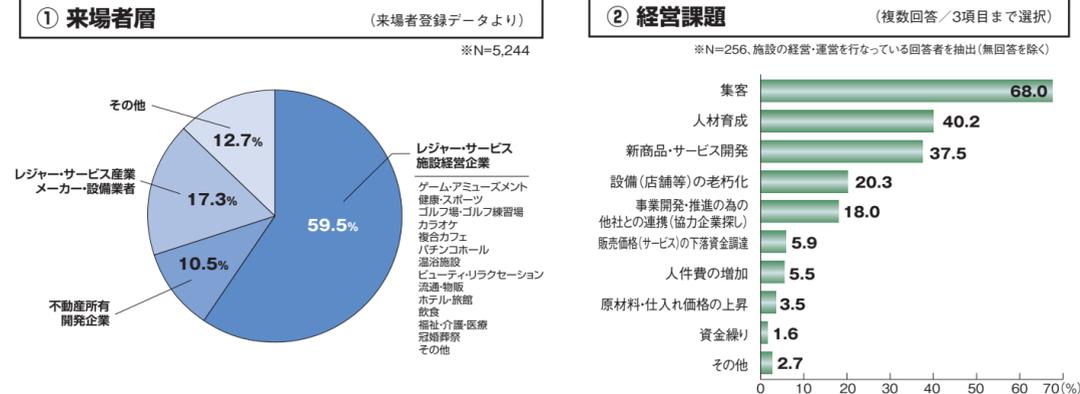
- NEWビジネス・業態提案
土地・遊休スペース活用** 時代ニーズに応えるNEXT業態/業態MIX・転用・遊休スペース活用を提案
植物工場/トランクルーム/レンタルオフィス/レンタル会議室/駐車場・駐輪場 etc.
- 集客・販促・マーケティング
WEB&スマホサービス** 普及するスマホとTV離れ時代の、次世代の集客・広告・宣伝手法を探る
WEB&スマホ集客・アプリ/ビッグデータ活用/サイン・看板・デジタルサイネージ
- インバウンド・在日
外国人顧客拡大サービス** インバウンド2,000万人時代、カジノ・COOLJAPAN、急増する在日外国人への対応
多言語対応WEB・スマホ・タブレット/翻訳サービス/オーダーリングシステム/
デジタルサイネージ
- 施設サポート &
省力化ソリューション** 人材不足に苦しむレジャー施設での省力化、省人化、コスト削減など
人材不足に苦しむ環境・省エネ/施設省力化/省人化/顧客管理システム・POS/照明・演出/
3Dプリンタ活用/セキュリティ/分煙/人材派遣・採用・教育/集客イベント企画

来場
対象

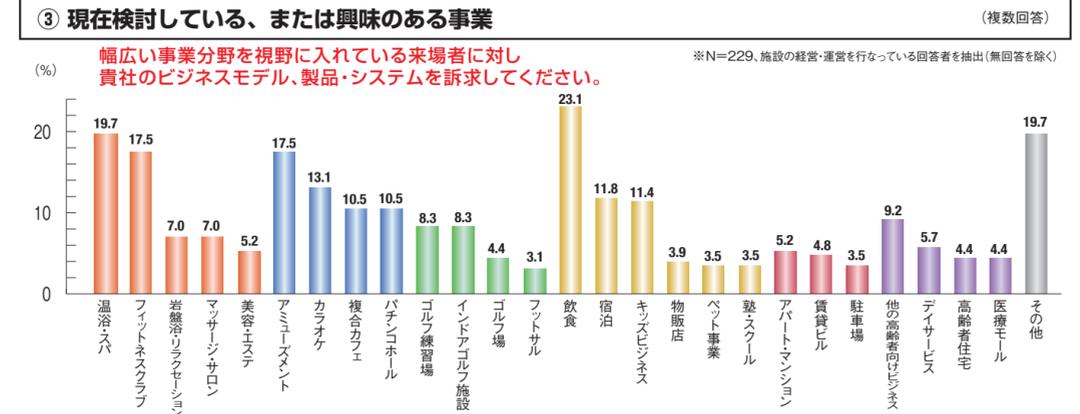
新規事業・業態転換/不動産・遊休スペースの活用を検討している
レジャーサービス施設事業者、不動産所有・開発企業が来場します。

- 来場者は事業意欲・投資意欲の高い法人の開発担当者とオーナーです。
- 「レジャー・サービス施設経営企業」の来場者のうち、**32.7%**が代表者・役員、
36.3%が部長・支配人・マネージャーです。決裁権を有する層が来場します。

※前回(2013年)の
来場者アンケートより。
下記グラフ②③も同様



7割が不動産の保有者および
レジャー・サービス施設経営企業です。



開催実績			
主催: 総合ユニコム株式会社 会期: 2013年10月23日(水)・24日(木) 会場: 東京ビッグサイト 西3・4ホール			
	レジャー&サービス産業展2013	レジャーホテルフェア2013	総計
出展規模	71社・130小間	49社・128小間	120社・258小間
マネジメントセミナー	63講座、受講者数 5,360人	8講座、受講者数 601人	71講座・5,961人
来場者数	5,244人	4,432人	9,676人