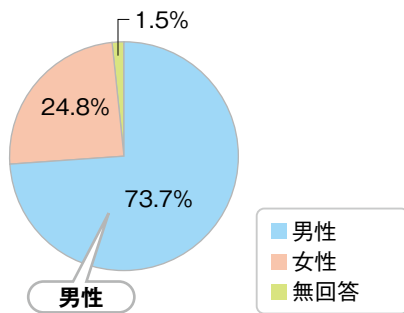


レジャーホテル利用者
「アンケート調査仕様」

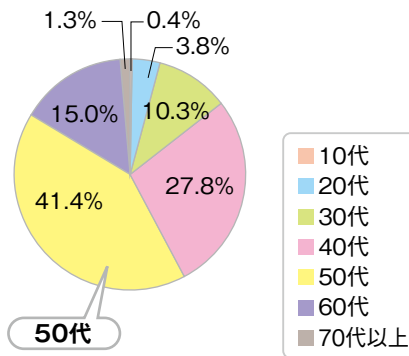
日本最大規模のレジャーホテル検索サイト「ハッピーホテル」
(運営：㈱アルメックス) の協力のもとに、同 web サイトの会員向けにサイトを通じて実施したもの。

調査内容 ● レジャーホテルの利用に関する最新動向調査
調査対象 ● 全国のレジャーホテル利用者
調査期間 ● 2022年9月1日～10月1日
サンプル数 ● 有効回答数2,592人

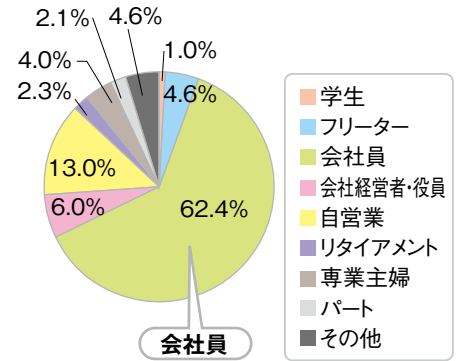
B-図表1 回答者の性別 (N=2,592)



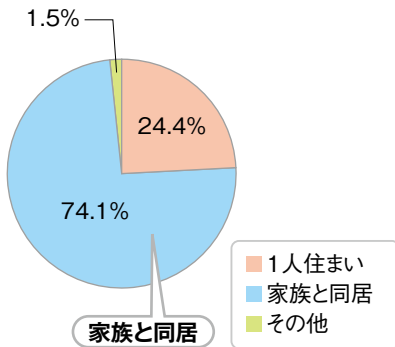
B-図表2 回答者の年齢 (N=2,592)



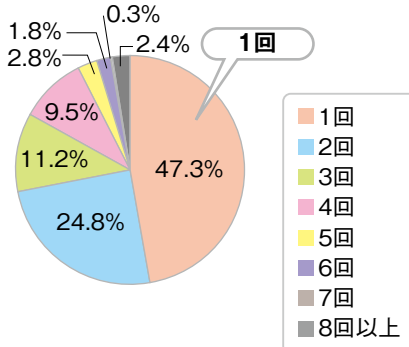
B-図表3 回答者の職業 (N=2,592)



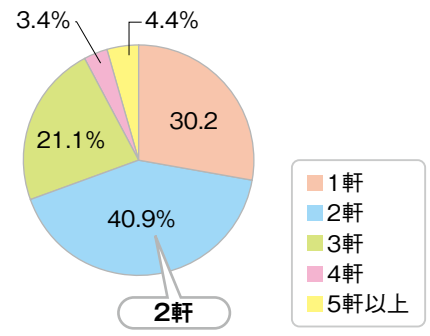
B-図表4 回答者の居住形態 (N=2,592)



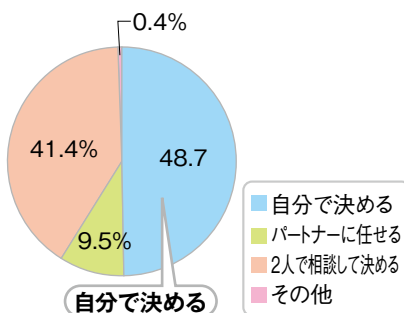
B-図表5 月に何回レジャーホテルを利用しますか (N=2,592)



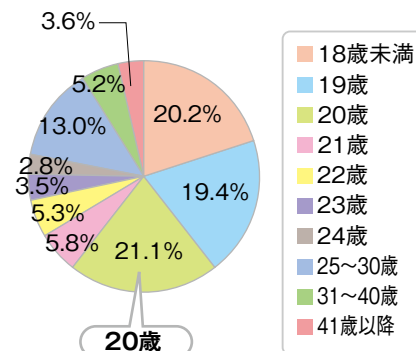
B-図表6 よく利用するレジャーホテルは何軒くらいありますか (N=2,592)



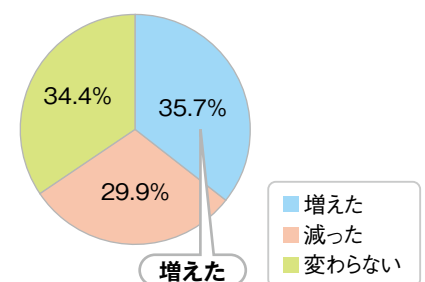
B-図表7 ホテルを選択するのは主にどちらですか (N=2,592)



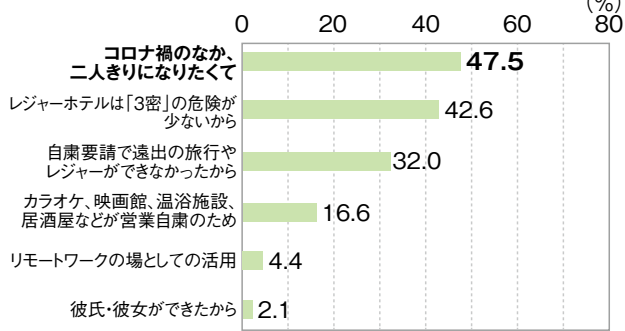
B-図表8 はじめてレジャーホテルを利用した年齢はいくつでしたか (N=2,592)



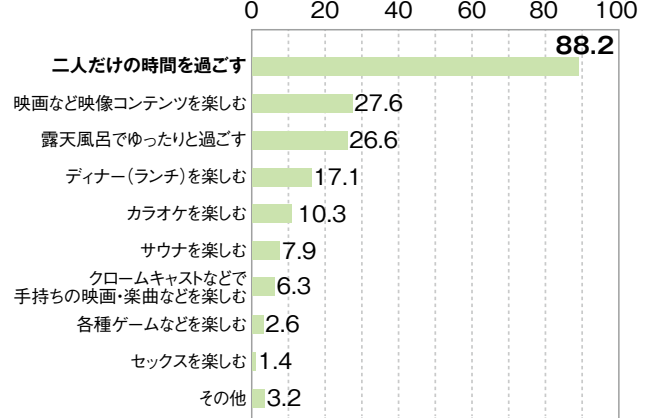
B-図表9 レジャーホテルの利用回数は増えましたか、減りましたか (N=2,592)



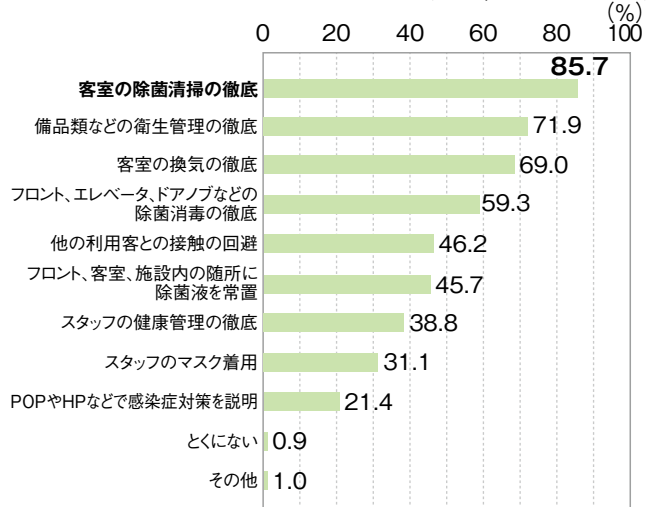
B-図表10 「増えた」と回答した方にお尋ねします。
その理由は何ですか (N=965/複数回答) (%)



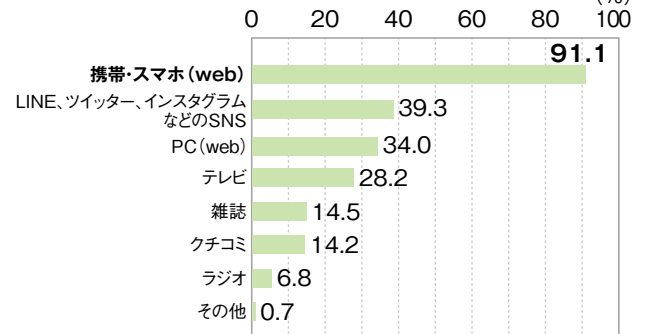
B-図表11 「増えた」と回答した方にお尋ねします。
ホテルではどのように過ごされましたか (N=1,005/複数回答) (%)



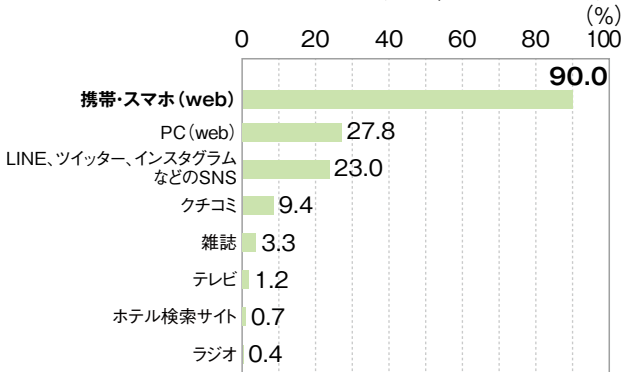
B-図表12 新型コロナウイルス感染症対策として
レジャーホテルに求めることは (N=2,592/複数回答) (%)



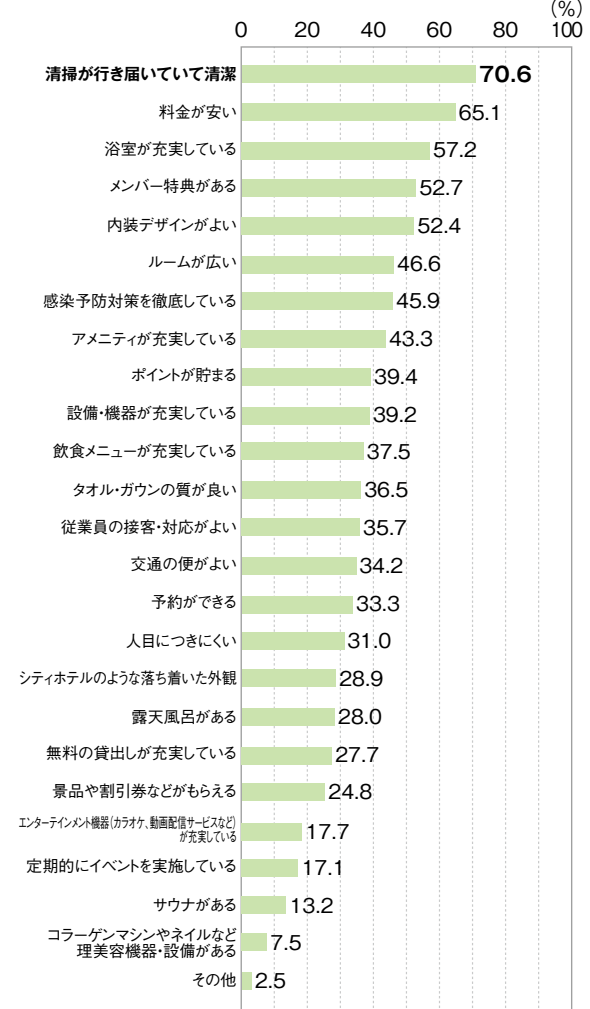
B-図表13 レジャーや遊びの情報源は (N=2,592/複数回答) (%)



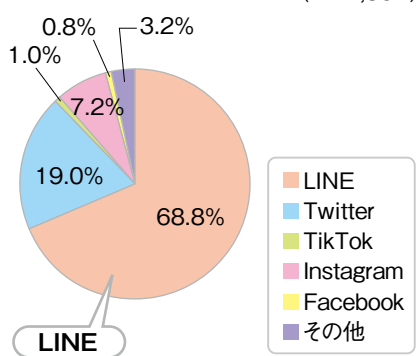
B-図表14 レジャーホテルの情報源は (N=2,592/複数回答) (%)



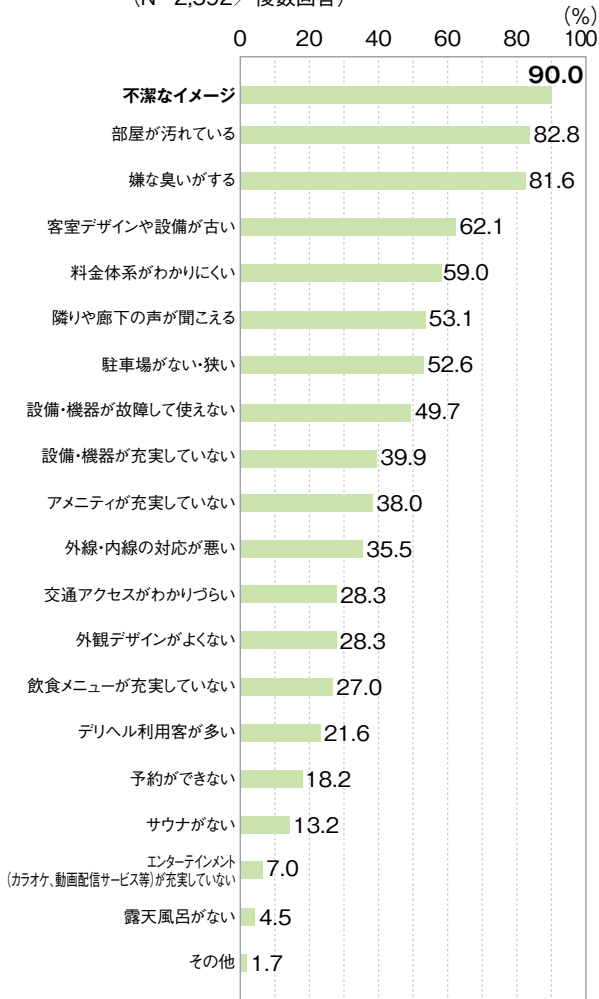
B-図表16 利用したいと思うレジャーホテルのポイントは (N=2,592/複数回答) (%)



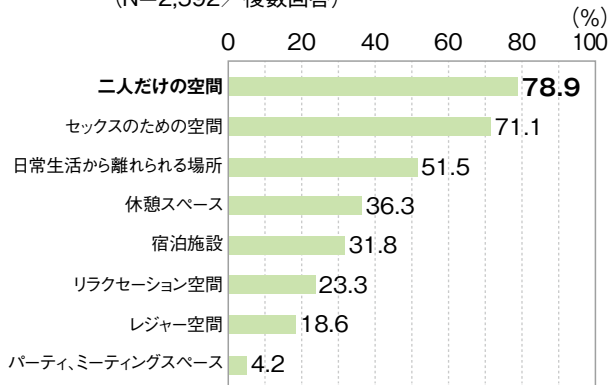
B-図表15 最も活用しているSNSは (N=2,592)



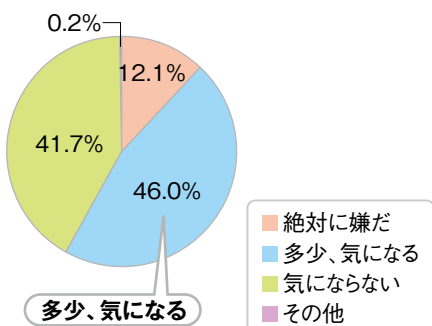
B-図表17 利用したくないと感じるレジャーホテルのポイントは
(N=2,592/複数回答)



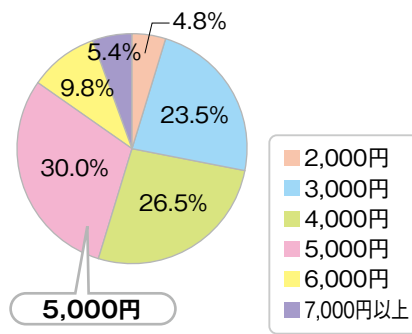
B-図表21 レジャーホテルに対するイメージは
(N=2,592/複数回答)



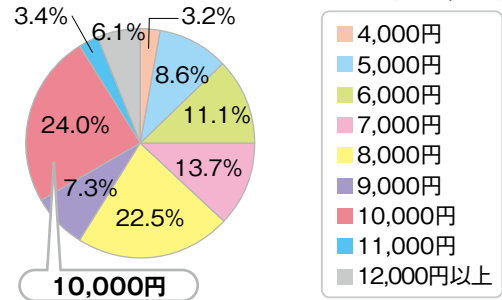
B-図表22 レジャーホテルの対面接客について
(N=2,592)



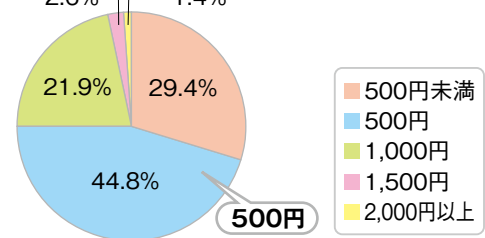
B-図表18 休憩料金いくらなら
レジャーホテルを利用しても
よいですか(N=2,592)



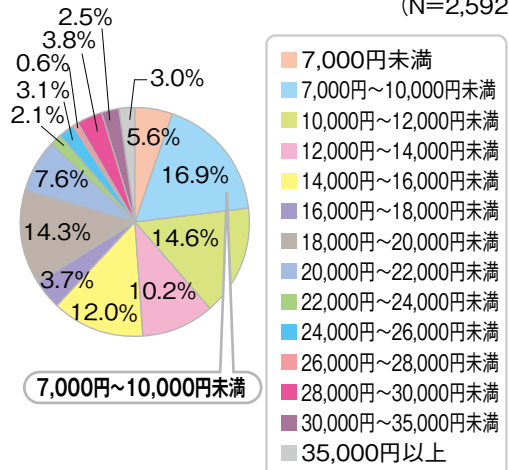
B-図表19 宿泊料金いくらなら
レジャーホテルを利用してもよいですか
(N=2,592)



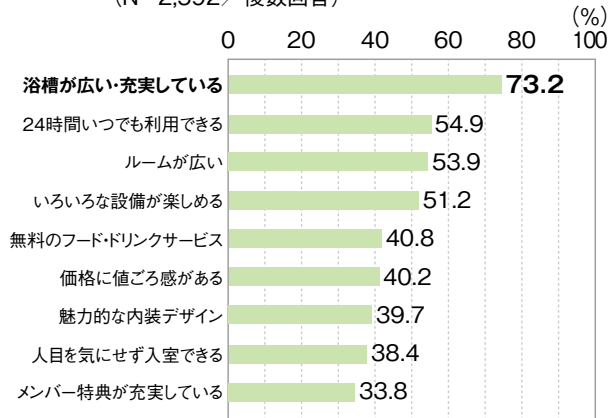
B-図表20 延長料金いくらならレジャーホテルを
利用してもよいですか(30分として)
(N=2,592)



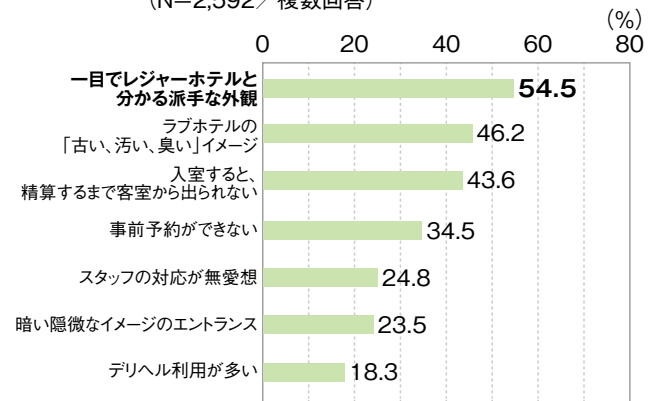
B-図表23 日常での「お泊りデート(食事+宿泊)」
の予算(2人合計)はいくらですか
(N=2,592)



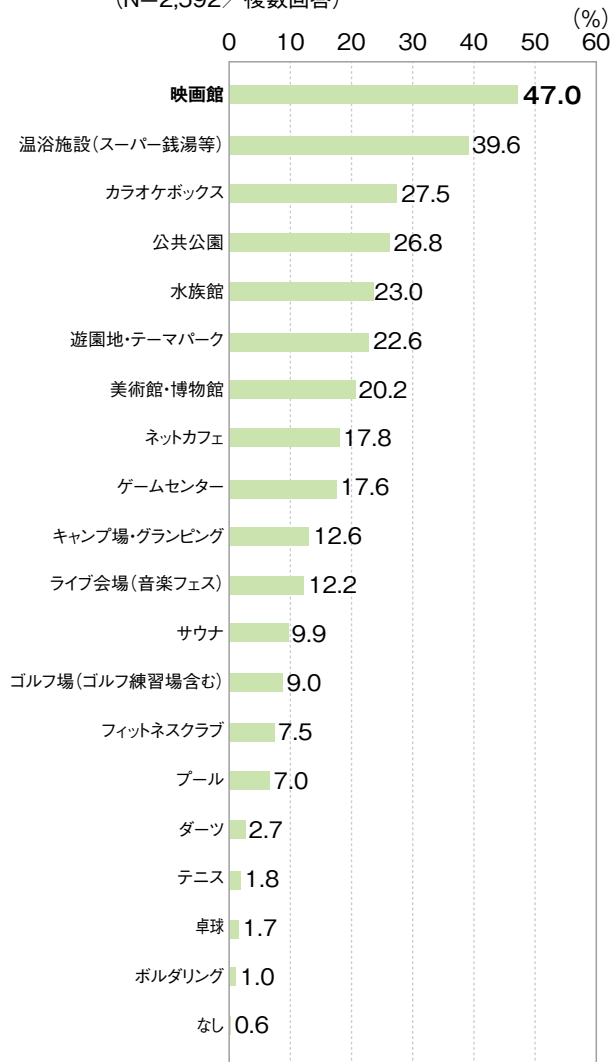
B-図表24 レジャーホテルの他の宿泊施設
(シティホテル、ビジネスホテル)にはない魅力は
(N=2,592/複数回答)



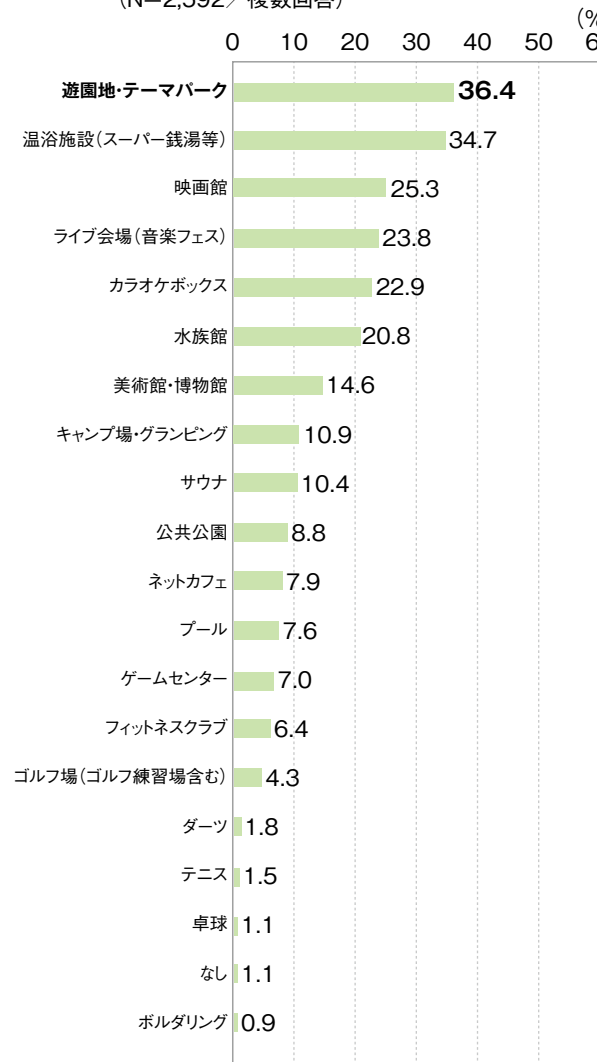
B-図表25 他の宿泊施設(シティホテル、ビジネスホテル)と
比べたレジャーホテルのマイナス要素は
(N=2,592/複数回答)



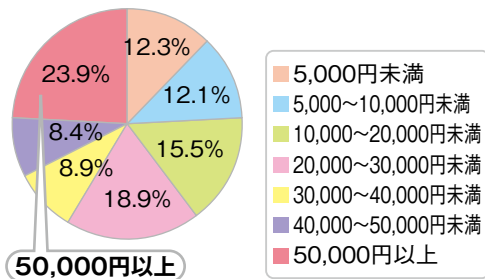
B-新規1 コロナ禍においても利用したレジャー・観光施設は
(N=2,592/複数回答)



B-新規2 コロナが収束したらすぐにでも行きたいレジャー・観光施設は
(N=2,592/複数回答)



B-新規3 この夏(7月~9月)、レジャーに消費した
(する予定の)金額はおよそいくらですか
(N=2,592)



B-新規4 昨年(2021年)までのカラオケボックスの
利用頻度を教えてください
(N=2,592)

