



レジャーホテル マネジメントセミナー2019

[高収益]レジャーホテルへのビジネスモデルの再構築をどう図るか



レジャーホテルの[客層分析]してますか。

[環境分析]×[客層分析]×[リニューアルデザイン]×[Reファイナンス]=[収益最大化]

高収益を維持する繁盛ホテルと低迷ホテルとのハード・ソフトの格差が拡大しています。適切な追加投資によって常にデザイン・設備のグレードアップを計画的に行なうホテルと、資金調達に困難でキャッシュフロー不足により追加投資を行なえず、“薄利多売”という負のスパイラルのなかでハード・ソフトの劣化が進む低迷ホテル。さらに、レジャーホテル経営の原点ともいべき清潔な客室の提供が、[働き方改革]と人材不足のあおりを受けて、ないがしろにされているホテルも散見されます。

レジャーホテル=「老朽化」×「汚い」というイメージの定着化によりリピーターが減少し、高収益事業のビジネスモデルが劣化しつつあります。

「このエリアは1室30万円台のホテルが多いから、30万円台をキープしていればまずまずだろう」レジャーホテル経営者からよく聞く言葉です。ただ、その一方で、そのエリアには1室80万~90万円を売り上げるホテルも存在します。高収益レジャーホテルは、常に客層を分析し、環境の変化を捉え、5~7年でリニューアルを実施するなど、レジャーホテル本来のビジネスモデルを維持することで[収益最大化]を実現しています。

本セミナーでは、時代の変化に対応した①マーケティング ②リニューアルデザイン ③マネジメント ④オペレーション ⑤Reファイナンス ⑥人材育成 ⑦働き方改革の7つの視点から高収益レジャーホテルへのビジネスモデルの再構築のあり方を探ってまいります。

10月1日(火) 10:10~19:30・**2日(水) 10:30~14:50**

セミナー会場 **東京ビッグサイト** 西3・4ホール 特設セミナー会場

●主催 **総合ユニコム株式会社** **レジャーホテル** <https://www.sogo-unicom.co.jp>
●同時開催 **未来創造ビジネスミーティング** **レジャー&サービス産業展2019** **レジャー事業創造&開発セミナー2019**

■ 募集要項

開催日時 **10月1日(火) 10:10~19:30**
10月2日(水) 10:30~14:50

会場 **セミナー会場**
東京ビッグサイト 西3・4ホール内 特設セミナー会場
東京都江東区有明3-11-1 TEL 03-5530-1111 (代表)

懇親パーティ会場
東京ベイ有明ワシントンホテル「アイリス」
東京都江東区有明3-7-11 TEL 03-5564-0111 (代表)

受講料 ●**レジャーホテルマネジメントセミナー2019**
各講座 6,000円(1講座1名様につき・消費税込み)
※ただし、LH-1講座は無料公開講座
各講座150名の定員になり次第申込を締切ります。あしからずご了承下さい。
●**レジャーホテルマネジメントセミナー2019懇親パーティ**
11,000円(1名様につき・消費税込み)

お問い合わせ先 **総合ユニコム株式会社 企画事業部**
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬり彦ビル南館
TEL 03-3563-0050 (直通)

お申込み先 FAX番号 **フリーダイヤルFAX番号**
0120-05-2560
(上記のFAXが通じない場合は、03-3564-2560におかけ直し下さい。)

■ お申込み方法

■ FAX・郵送によるお申込み
下記参加申込書に、申込代表者(お支払ご担当)の氏名、会社名、部署・役職名、受講証送付先住所、電話番号、FAX番号および選択された講座の受講人数をご記入いただき、FAXまたは郵送にてお送りください。 **FAX 03-3564-2560**

■ インターネットからのお申込み [8月9日(金)開設予定]
総合ユニコムのホームページからお申込みいただけます。
<https://www.sogo-unicom.co.jp/>
申し込み受付は先着順で、定員になり次第締切らせていただきます。
※同時開催「レジャー&サービス産業展2019」・「レジャー事業創造&開発セミナー2019」講座のお申込みも、総合ユニコムの展示会Webサイトにて承ります。
(<https://www.sogo-unicom.co.jp/lsi/>)

■ 受講料のお支払いについて
●受講申込書(メール)の到着後、事務局より申込代表者様あてに
(1)お申込み分の講座受講証、(2)請求書、(3)振込依頼書をご送付いたします。
●請求書が届き次第、下記指定口座にお振込み願います。
お支払いは、9月25日(水)までお願いいたします。

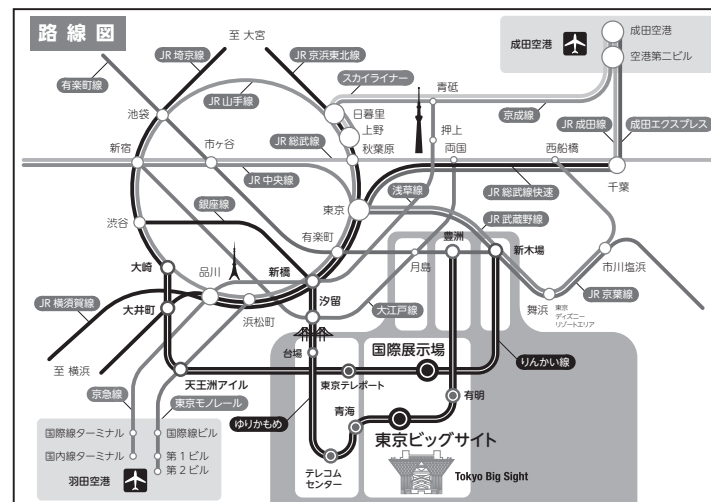
振込先 **みずほ銀行 銀座支店 普通預金 No.2360120**
口座名 **総合ユニコム株式会社**

※振込み手数料は貴社にてご負担願います。
※お支払いは請求書ごとにとまとめてお願いいたします。
●受講証および請求書の発送は8月下旬からとなります。
●お申込み後のキャンセルおよび払い戻しはいたしかねます。
●当日は、各講座の受講証を忘れずにお持ちください。
●ご記入いただきました個人情報、当社の商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。

●請求書発行について
お支払いは請求書ごと一括のお振込みをお願いいたします。
受講者ごとのお支払いをご希望の場合は、必ずお一人様ずつ受講申込書をご送付ください。
それぞれに請求書を発行させていただきます。

会場(東京ビッグサイト)までの交通案内

- 都営バス(JR東京駅から東京ビッグサイトへ)
東京駅八重洲口 → 東京ビッグサイトまで約40分 **東16系統**
- 空港バス(羽田空港から東京ビッグサイトへ)
羽田空港 → 東京ビッグサイトまで約30分(リムジンバス・京浜急行バス)
成田空港 → 東京ベイ有明ワシントンホテル下車、約70分(リムジンバス)
- りんかい線
新木場駅 → 国際展示場駅まで5分・下車徒歩約7分
大崎駅 → 国際展示場駅まで14分・下車徒歩約7分
- ゆりかもめ(JR東京駅から新橋経由ゆりかもめ)
新橋駅 → 東京ビッグサイト駅まで22分・下車徒歩約3分
豊洲駅 → 東京ビッグサイト駅まで8分・下車徒歩約3分
- 東京ビッグサイト
東京都江東区有明3-11-1 TEL.03-5530-1111(代表)
<http://www.bigst.jp/>
※東京ビッグサイトのホームページで、詳細な交通案内がご覧いただけます。
また、周辺ホテルもご案内しておりますのでご覧ください。



--- キリトリ線 ---

レジャーホテルマネジメントセミナー2019 受講申込書

いますぐお申込み下さい **フリーダイヤルFAX番号 0120-05-2560**

貴社名(フリガナ)	貴社業種	所属・役職名	お申込代表者氏名(フリガナ)
(ホテル名)			
住所(※郵便番号は7ケタでご記入下さい。)	TEL	FAX	
〒□□□□-□□□□	-	-	-
E-mail アドレス			

1日目 10/1 (火)	LH-1	LH-2	LH-3	LH-4	LH-5	2日目 10/2 (水)	LH-6	LH-7	LH-8	お願い 同時開催「レジャー&サービス産業展2019」・「レジャー事業創造&開発セミナー2019」講座へ参加をご希望の方は、展示会Webサイトよりお申込みください。
	マーケットトレンド&リニューアル(無料公開)	レジャーホテルオペレーション(6,000円)	マネジメントシステム(6,000円)	マーケティング&オペレーション(6,000円)	レジャーホテル未来戦略(6,000円)		レジャーホテルマネジメントセミナー2019懇親パーティ(11,000円)	経営戦略①(6,000円)	経営戦略②(6,000円)	
名	名	名	名	名	名	名	名	名	名	

10月1日(火) 1日目

LH-1 10:10~11:30 (80分) マーケットトレンド&リニューアルデザイン 無料公開

レジャーホテル経営動向2019~2020

①レジャーホテル経営者/利用者アンケート[ホテル消費動向の変化を読む]
 金江 広 「季刊レジャーホテル」編集長

②進む広がるユーザーのキャッシュレスとレジャーホテル
 佐藤 美由紀 (株)アルメックス ITシステム事業部 営業推進課 課長

③[高収益]リニューアルデザイン [環境分析]×[客層分析]×[リニューアルデザイン]×[Reファイナンス]
 古賀 志雄美 (株)KOGA設計 代表取締役

LH-2 11:45~12:45 (60分) 高収益レジャーホテルオペレーション 受講料金 6,000円

女性管理者だからできる お客さまに寄り添う マーケティング・ホテル運営・組織づくり

●1か月1室80万円の高稼働をいかに維持させるか
 佐藤 有希子 「隣のホテル」支配人

●売上げ低迷ホテルを再生する新業態リノベーション手法
 中村 奈々 (株)グランクール 統括マネージャー

LH-3 13:00~14:00 (60分) マネジメント 受講料金 6,000円

「働き方改革」と人材採用難時代の 「女性スタッフ戦力化」徹底マネジメント

●女性の「働きたい」を最大限に活かす職場環境づくり
 ●「離職」させないコミュニケーション術
 ●不平・不満を「やる気」に変えるマネジメントシステム
 小林 洋子 DIC幹部育成コンサルティング(株) 講師

LH-4 14:15~15:15 (60分) マーケティング&オペレーション革新 受講料金 6,000円

新時代の高収益レジャーホテル経営のための マーケティング&オペレーションをどう革新したのか

梶村 健右 (株)Best Delight Group 代表取締役

南 壮栄 フェアリーグループ 専務取締役

加納 大揮 ルナパークグループ 営業統括マネージャー

LH-5 15:30~16:50 (80分) レジャーホテル未来戦略 受講料金 6,000円

「高収益」レジャーホテルへのビジネスモデルの再構築をどう図るか

——なぜ、高収益ビジネスモデルが劣化したのか。その原因と対策[環境分析]
 [客層分析][リニューアルデザイン][Reファイナンス][人材育成]の取組み

美馬 辰也 (株)ミマコーポレーション 代表取締役

齋藤 智成 横浜幸銀信用組合 専務理事

木村 弘 あすか信用組合 常勤理事

脇田 克廣 (株)トータルプランニング 代表取締役

10月2日(水) 2日目

LH-6 10:30~11:30 (60分) 経営戦略① 受講料金 6,000円

低迷レジャーホテルのV字回復戦略

——レジャーホテル適正投資とオペレーションの革新

●V字回復を実現させる「マーケティング」「オペレーション」
 松本 明樹 (株)松本興業 代表取締役
 文明 優 (株)ムーンコーポレーション 代表取締役

●「ASOKONO HOTEL」「ホテル ノーブル」デザインワーク
 [集客力]をつくり出すリニューアルデザイン・客室空間演出
 岩澤 靖幸 IWD 代表

LH-7 12:20~13:20 (60分) 経営戦略② 受講料金 6,000円

ラビットグループ高収益ホテル10店舗 (新潟・長岡)のオンリーワン戦略

——「私募債」による独自戦略で店舗拡大

●「ホテル月とうさぎ」リブランド&リニューアルで
 高収益ホテルを実現
 神林 助一 (株)神林企業 代表取締役

●「ホテル月とうさぎ」地域一番店のデザインワーク
 女性客を惹きつける空間デザインの考え方
 小沢 里絵 (株)redesign 代表

LH-8 13:50~14:50 (60分) マネジメントイノベーション 受講料金 6,000円

「働き方改革」時代の プロ店長の「人材教育&離職率の低下策」 勝ち残るレジャーホテル「組織強化」マネジメント

●なぜ、人が育たないのか、人が辞めていくのか
 ●システム、仕組みを変えることで「マンパワーは伸びる」
 ●異業種に学ぶ人材育成マネジメント(ケーススタディ)

鳥越 恒一 DIC幹部育成コンサルティング(株) 代表取締役

10月1日(火) 17:45~19:30 [懇親パーティ] 参加料金 11,000円

レジャーホテルマネジメントセミナー2019 懇親パーティ

●全国のレジャーホテルオーナー・マネジャーとセミナー講師陣をはじめ、
 業界関係者が一堂に会し、名刺交換・情報交換を行なう交流・懇親
 パーティです。展示会初日の夕刻に開催します。奮ってご参加ください。

[会場] 東京ベイ有明ワシントンホテル「アイリス」(3階)

「高収益」レジャーホテルへの
ビジネスモデルの再構築を
どう図るか。

あなたのホテルの[環境分析]・[客層分析]してますか

①マーケティング ②リニューアルデザイン ③マネジメント
 ④オペレーション ⑤Reファイナンス ⑥人材育成
 ⑦働き方改革の7つの視点から探ってまいります。

LH-2 講座
 10月1日(火) 11:45~12:45
**女性管理者だからできる
お客さまに寄り添うマーケティング・
ホテル運営・組織づくり**

「隣のホテル」支配人 佐藤 有希子
 (株)グランクール 統括マネージャー 中村 奈々

佐藤有希子氏は、岩手県盛岡市の既存ホテルを、運営強化によって繁盛ホテルへと再生させ、さらなる売上げアップを目指し、2018年11月に「隣のホテル」(17室)として全面リニューアル&リブランドを行ない、地域一番店の高売上げを実現。一方の中村奈々氏は、レジャーホテルの直営および運営受託事業を展開する(株)グランクールの統括マネージャーとして、低迷ホテルを新業態ホテルとして再生させるプロジェクトに参画。「地域一番店を目指さなければ高収益は確保できない」という佐藤氏と、「売上重視から収益重視」のビジネスモデルで再構築を図る中村氏から[女性の感性]を活かしたホテル運営・組織づくりについて開示いただきます。

LH-3 講座
 10月1日(火) 13:00~14:00
**「働き方改革」と人材採用難時代の
「女性スタッフ戦力化」徹底マネジメント**

DIC幹部育成コンサルティング(株) 小林 洋子

人材採用難時代に突入したレジャーホテル業界にとって、優秀な女性スタッフの採用と定着は、良好なオペレーションに不可欠です。小林洋子氏は、大学卒業後に大手リラクゼーションサロンに入社し、現場のセラピスト、エリアマネージャー、営業部主任・係長を経て最年少で東日本統括課長に就任。その後、人事部のトップとして、1年間で750名のセラピストの採用実績をもつ。女性スタッフが職場に何を求めているのか、どういったことに不平・不満を感じ、それを「やる気」に変えるマネジメントシステムとは何か。活気、やる気のある職場づくりのメソッドと取組みについて詳しく解説します。

LH-7 講座
 10月2日(水) 12:20~13:20
**ラビットグループ高収益ホテル10店舗(新潟・長岡)
のオンリーワン戦略**

——「私募債」による独自戦略で店舗拡大

(株)神林企業 代表取締役 神林 助一 (株)redesign 代表 小沢 里絵

新潟県を中心にレジャーホテルを多店舗展開する「ホテルラビットグループ」。経営体である(株)神林企業 代表取締役・神林助一氏は、私募債による資金調達で物件取得を行ない、計画的なリニューアル投資と高収益を目指す独自の戦略によって、12年間で10店舗のホテルを展開している。高収益ビジネスモデルを実現させるマーケティング&オペレーションを詳細に解説し、ともに、2016年の全面リニューアル以来、高稼働を実現させている「ホテル月とうさぎ」(19室)のデザインワークをレポート。設計・デザインを担当した(株)redesign 代表・小沢里絵氏から、女性客に訴求するデザイン・演出について、「Before」「After」をビジュアルに解説していただきます。

※セミナーの内容、講師は予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。(7月24日現在)