

開催概要

■名称: レジャーホテルフェア2016
 ■会場: 東京ビッグサイト 西3・4ホール
 東京都江東区有明3-11-1
 ■会期: 2016年11月29日(火) 10:00~17:00
 2016年11月30日(水) 10:00~17:00
 ※搬入日: 11月28日(月) 9:00~21:00
 搬出日: 11月30日(水) 17:00~21:00
 ※詳細につきましては、出展社説明会で配布いたします。
 「出展要項」にてご案内いたします。
 ■出展料金: 1小間 350,000円(消費税別)
 ※ガイドブック掲載料(4色1/3ページ)含む
 ■主催: 総合ユニコム株式会社「季刊レジャーホテル」
 ■入場形式: 限定招待制(入場無料: 招待券配布)
 ■同時開催:
 レジャーホテルマネジメントセミナー 2016
 レジャー&サービス産業展2016
 ■出展社説明会: 2016年9月中旬(予定)
 ※詳細につきましては、出展お申込後、事務局よりご案内いたします。
 ※この要領に定められていない事項については「レジャーホテルフェア2016出展要項」に準じます。(出展社説明会で配布いたします)

出展申込要領

■お申込みについて
 ①別添の「レジャーホテルフェア2016出展申込書」に必要事項をのれなくご記入のうえ、事務局までお申し出ください。(FAX可)
 ②申込締切: **2016年8月31日(水)**

■出展について
 ①小間配置(小間割)は事務局が行ないます。
 ②共同出展の場合、ガイドブック掲載は1社となります。複数社での掲載をご希望の場合は別途掲載料を頂きます。(1社につき50,000円・税別)。
 ③小間の転貸・売買・交換は一切できません。
 ④事務局は、本展示会の開催主旨にふさわしくないと判断した場合はご出展をお断りする権利を持っています。
 ⑤展示で水道(給排水)を利用される場合は、出展申込時に弊社営業担当者までお伝えください。
 ⑥独立小間のご出展は、6小間以上のお申込みを原則とさせていただきます。

■出展料のお支払いについて
 ①出展申込書が到着次第、事務局より請求書を発行いたします。なお、お支払い期限は**2016年10月14日(金)**となります。期限内に事務局にてご入金が確認できない場合は、ご出展を取消すことがございますのであらかじめご了承ください。

お振込先
 みずほ銀行 銀座支店
 普通預金 No.1955627
 口座名 総合ユニコム株式会社

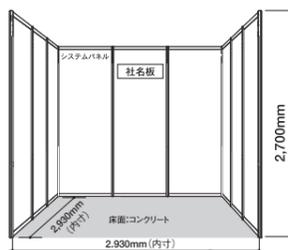
※銀行振込手数料は出展社にてご負担いただけます。
 ※手形によるお支払いはご遠慮いただいております。
 ②出展申込後の取消、解消は原則としてできません。ただし、事務局が止むを得ないと判断した場合はキャンセル料を下記の基準によりお支払いいただけます。

2016年8月31日(水)~2016年10月31日(月) 出展料の50%
 2016年11月1日(火)以降 出展料の100%

出展ブースタイプ

スタンダードタイプ

■1小間 350,000円(税別)



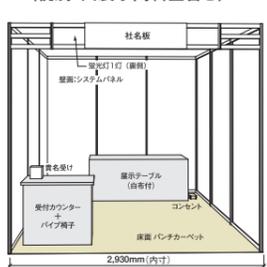
1小間サイズ 間口3m×奥行3m×高さ2.7m
 基本設備 システムパネル、社名板(ゴシック体)
 ※装飾、電気幹線工事、備品等は一切含まれません。別途お申込みになります。
 ※基礎小間の施工はシステムパネルとなりますので、小間装飾時に釘などを打ち付けることができません。

パッケージタイプ

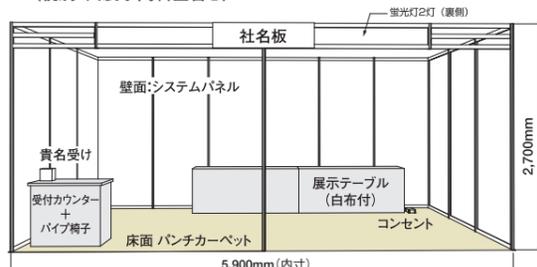
1小間サイズ 間口3m×奥行3m×高さ2.7m

基本設備 ①社名板(ゴシック体) ②パラベト ③バンチカーベット ④受付カウンター ⑤パイプ椅子
 ⑥展示用テーブル(白布付) ⑦貴名受け ⑧蛍光灯(40W) ⑨コンセント1個(2口)
 ⑩パッケージに含まれている蛍光灯・コンセント分の電気幹線工事費および電気使用料

■1小間 432,000円(税別・出展小間料金含む)



■2小間 832,000円(税別・出展小間料金含む)



協賛企画のごあんない

①フォーラム協賛 **協賛費用 1社 2,000,000円(税別)**

協賛企業社名掲載

展示会Webサイトをはじめ、開催広告・フォーラムパンフレットに貴社名を掲載

+

フォーラム講演

50分間の講演

+

特別編集版へのパブリシティ掲載

「月刊レジャー産業資料」特別編集版へのパブリシティ掲載(カラー2ページ)

+

ブース展示

展示会場に接客・商談にも使える2小間ブース展示(3m×6m)
 ※パッケージタイプ

②プレゼンテーション協賛 **協賛費用 1社 600,000円(税別)**

プレゼンテーション講演

30分間のプレゼンテーション

+

特別編集版へのパブリシティ掲載

「月刊レジャー産業資料」特別編集版へのパブリシティ掲載(カラー1ページ)

または

OR

ブース展示

展示会場に接客・商談にも使える1小間ブース展示(3m×3m)
 ※パッケージタイプ



月刊レジャー産業資料 **特別編集版**
 成長戦略のシナリオと
 新しいビジネスモデルを探る

未来創造ビジネス2016
 開発・投資・計画づくり

未来創造ビジネスミーティング

ホテル開発・イノベーション最新設備機器システム展示会&セミナー

レジャーホテルフェア2016

【収益最大化】

進化するホテル開発&リノベーション



出展・協賛のご案内

同時開催



新業態開発・既存事業活性化・NEWビジネス発見市場

レジャー&サービス産業展2016

レジャーホテルマネジメントセミナー2016

新業態ホテル投資・開発フォーラム2016

観光・インバウンドビジネスフォーラム2016

ウインターリゾート・デスティネーションリゾートフォーラム2016

2016年**11月29日(火)・30日(水)** 10:00~17:00

東京ビッグサイト [西3・4ホール]

<http://www.sogo-unicom.co.jp>

出展に関する
お問合せは
総合ユニコム株式会社 企画営業部
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬり彦ビル南館6階
www.sogo-unicom.co.jp/

TEL.03-3563-0031 FAX.03-3564-2560
E-mail: adv@sogo-uni.com

弊社ホームページで詳しい情報をご覧ください。

4CF-8230-6102 LHF-0001.P.P

主催 総合ユニコム株式会社 **レジャーホテル**

レジャー産業 Property シニアビジネス市場 FUNERAL BUSINESS エコ・テクノロジービジネス カラオケ

未来創造ビジネスミーティング

ご・あ・ん・ない

2015年の訪日外国人は1,974万人となり対前年147.3%アップ(2014年1,340万人)と急拡大しています。

政府が目標とする2020年2,000万人達成の前倒しが確実となり、インバウンド3,000万人体制のホテル(開発・投資・運営)のあり方が問われています。

ホテル客室の供給不足と、インバウンド需要の急拡大にともなう宿泊マーケットの構造変化は、新規ホテル開発においてもミドルクラス・ビジネスホテル・コンドミニアムホテル・簡易宿泊施設(カプセル・ホステル・民泊etc.)を含め、多様なタイプと業態に拡大していきます。また、既存ホテルは、競合ホテルとの差別化と、老朽化した施設のリニューアルへの再投資が求められ、リノベーションに拍車がかかって参ります。

本フェアでは、「[収益最大化]進化するホテル開発&リノベーション」をテーマに、ホテル事業の開発・投資・運営・リノベーションにかかわる最新設備機器システムと新サービスの展示会を開催致します。また、ホテル開発・投資・運営に意欲の高いオーナー・事業者を対象とした各種フォーラムを開催し、「人」と「企業」を結ぶビジネスミーティング&マッチングの「場」として開催して参ります。

ぜひとも、各位の出展およびご協賛を賜りますよう、ここにご案内申し上げます。



ホテル開発・イノベーション最新設備機器システム展示会&セミナー

レジャーホテルフェア2016

11月29日(火)・30日(水)
東京ビッグサイト 西3・4ホール

[収益最大化]

進化するホテル開発&リノベーション

宿泊需要の急拡大とマーケット構造の変化のなかで新設ホテルは、多様な業態に進化する。既存のホテルは、差別化戦略とともに「収益最大化」を図るリノベーションが進む。



ホテル開発・投資・運営意欲の高いオーナー・事業者が一堂に会します。

ホテル事業の開発・投資・運営・リノベーションをサポートする出展企業・協賛企業を募集します。

ホテル開発・既存ホテルリノベーション
レジャー&サービス産業イノベーション

展示会

IT・集客・演出・省力化・
新サービス・新システム
最新設備機器の展示と
ビジネスモデルの提案

出展企業
募集

未来創造ビジネスミーティング
レジャーホテルフェア2016

展示会とフォーラムで最新情報を発信し、
開発・投資・運営意欲の高いオーナー・不動産所有企業・
事業者をターゲットにダイレクトに訴求します。

「人」と「企業」と「情報」を結ぶBtoBの展示会&
ビジネスミーティングの「場」として開催いたします。

ホテル・リゾート・観光ホテル・
民泊・新業態ホテル開発・投資

フォーラム

ホテル・不動産開発・
投資意欲の高い
経営者・事業者を
集客しビジネス
マッチングを図ります。

フォーラム
協賛企業
募集

プレゼン
テーション
協賛企業
募集

レジャー産業 特別編集集
成長戦略のシナリオと新しいビジネスモデルを探る
未来創造ビジネス2016 開発・投資・計画づくり

出展対象

出展募集小間数
300小間
※レジャー&サービス産業展
出展社含む



インバウンド3,000万人時代のホテル開発&リノベーション

ホテル空間の価値創造を実現する
最新設備機器・新サービス etc.をご提案下さい

- ① ホテルの新顧客創造と新需要開拓 (ハード&ソフトウェア)
訪日外国人・国内観光客・女子会・ビジネス利用に向けたシステム・アイテム
- ② 集客戦略を支援する新システム&新アイテム
WEB・スマホを活用した最新の集客戦略・SNS活用手法
- ③ 人材不足対応とコスト削減
省人化・省工ネ・代行サービス・多言語対応
- ④ 成功するリニューアル投資とリノベーションデザイン
再投資の考え方とリニューアル投資・リノベーション設計・デザイン
- ⑤ インバウンド対応
訪日外国人3,000万人体制に対応するマネジメントシステム
- ⑥ 新業態転換
ターゲットセグメンテーションをした戦略的ホテル開発・投資・計画づくり
新規事業への切り替えのための有望NEWビジネス・FC事業

収益最大化を図る「進化」の「かたち」と「システム」

未来創造ビジネスミーティング
レジャー&サービス産業展2015

観光インバウンド・
新業態ホテル開発・投資
フォーラム2015

急拡大する観光インバウンド
次なる成長フェーズを模索するホテル開発。
「観光立国」実現に向けて成長戦略を描くのか

2015年10月22日(木) 10:10~15:40
23日(金) 10:10~16:50
東京ビッグサイト 西3・4ホール
レジャー&サービス産業展2015特設フォーラムA・C会場

1日目10月22日(木)

10:10~11:20 世界最高水準の生産性を実現するLCHロコストホテル「変なホテル」の挑戦

11:30~12:25 投資先としての沖繩の魅力

13:45~14:35 多様化する日本のホテルマーケット

14:40~15:40 激変する宿泊特化型ホテル市場の近未来動向

16:00~16:50 ホテルの事業構造とマーケティングの本質

2日目10月23日(金)

11:10~12:05 人気キーワードコンテンツなどを活用できるWEBビジネスモデル

12:05~12:50 「インバウンド」で「モバイル」の潮流が国内宿泊マーケットを革新する

13:05~13:55 かんぱじグループ新業態開発

14:10~15:00 新都市型ホテルのEC展開の魅力に迫る

15:10~15:45 ホテル・旅館のWEB対策最新情報!!

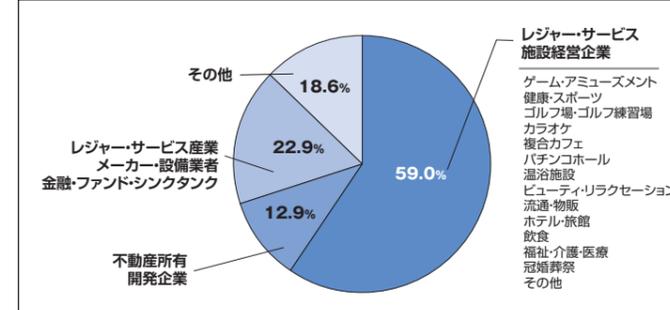
16:00~16:50 都市型ホテルの再生手法

前回開催実績 東京ビッグサイト 西3・4ホール 10月23日(木)・24日(金)開催

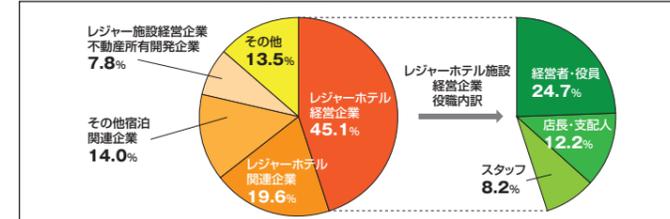
未来創造ビジネスミーティング

出展社数 99社 小間数 215小間 来場者数 9,327人

レジャー&サービス産業展2015 来場者層(来場者登録データより) ※N=4,989(複数回答)



レジャーホテルフェア2015 来場者層(来場者登録データより) ※N=4,345



[前回実績] レジャー&サービス産業展2015 同時開催 観光インバウンド新業態ホテル開発・投資フォーラム2015