

第21回
フューネラルビジネスフェア
2017

葬祭サービス・エンディングサポートの総合展示会&シンポジウム

開催概要

名称 ■ フューネラルビジネスフェア2017
会期 ■ 2017年6月26日(月) 9:30~17:00 / 27日(火・友引) 9:30~16:00
搬入 / 6月25日(日) 搬出 / 6月27日(火) 16:30~
会場 ■ パシフィコ横浜 ホールB、C
主催 ■ 総合ユニコム株式会社
月刊フューネラルビジネス
入場形式 ■ 限定招待制(入場無料・招待券配布) ※事業者を対象とした展示会ですので、一般の方の入場はお断りしております。
同時開催 ■ フューネラルビジネスシンポジウム2017
出展企業プレゼンテーション / 実演・デモンストレーション
そのほか企画進行中

出展規定

- 出展申込みについて
同封の出展申込書に必要事項をご記入・ご捺印のうえ、FAXでお申込みください。
出展内容が本展示会の開催主旨にそぐわない場合は申込みをお断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。
《出展申込み期限》2017年4月3日(月)
- 出展小間料金
《スタンダードタイプ》1小間…320,000円(消費税別) ※ガイドブック掲載料含む(カラー1/3頁、40,000円)
追加小間…1小間につき280,000円(消費税別)
《パッケージタイプ》1小間…400,000円 2小間…730,000円 3小間…1,070,000円
※いずれも消費税別、ガイドブック掲載料含む(カラー1/3頁、40,000円)
《限定ミニブース》1小間…240,000円(消費税別) ※ガイドブック掲載料含む(カラー1/3頁、40,000円)
- 出展料金支払期限・方法
出展申込書に基づき、事務局より請求書をご送付しますので、下記指定口座にお振込みください。
※期限内にお支払いいただけない場合は、出展を取り消すことがございますので、あらかじめご了承ください。
《支払期限》2017年5月15日(月)
《振込銀行》みずほ銀行 銀座支店
普通口座 No.1955627
口座名: 総合ユニコム株式会社
- 出展の取消し・解約
出展申込み後の取消し・解約は原則としてできません。ただし、事務局がやむをえないとして認めた場合に限り、キャンセル料をお支払いいただきます。
2017年4月4日~5月15日…出展料金の50%
2017年5月16日…出展料金の100%

● 出展について

- ① 会場内の小間割りにつきましては事務局にて決定いたします。出展製品・サービスの内容等を勘案したうえで大まかなゾーン分けを行ない、配置します。ゾーンの選択は出展申込書をご確認ください。発表は、出展社説明会(2017年4月下旬予定)にて行ないます。
- ② 共同出展は2社までとなります。ただし、ガイドブックの掲載は1社となります。2社の掲載をご希望の場合は別途(40,000円、税別)となります。なお、共同出展をご希望でパートナー企業が見つからない場合、共同出展を希望する企業をご紹介することもできますので、お気軽に下記までお問合せください。
- ③ 小間の転貸・売買・交換は一切できません。

※本出展案内に記載されていない事項や変更点等に関しては、出展社説明会時に配布する「フューネラルビジネスフェア出展要項」に準じます。

出展に関するお問合せは

UNbM 総合ユニコム株式会社
フューネラル事業部

〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬ利彦ビル南館6階
TEL.03-3563-0043 FAX.03-3564-2560
<http://www.funeral-biz.com/>

第21回

葬祭サービス・エンディングサポートの総合展示会&シンポジウム

フューネラルビジネスフェア 2017

社会と人々とともに、
葬祭サービス・エンディングサポート産業の
未来を創造してまいります。

葬送儀礼文化の
継承と再構築



出展のご案内

会期 2017年6月26日(月)・27日(火・友引)

会場 パシフィコ横浜 (横浜・みなとみらい)

後援

全日本冠婚葬祭互助協会
全日本葬祭業協同組合連合会
全国霊柩自動車協会
全国石製品協同組合
全国優良石材店の会
全日本宗教用具協同組合

主催

総合ユニコム株式会社

フューネラルビジネス
FUNERAL
BUSINESS



<http://www.sogo-unicom.co.jp/>

年間死亡数約130万人、さらに増大する多死社会のなか、 フューネラルビジネスフェア2017は、葬祭サービスを軸とした 供養業界の発展に資する有益な情報を発信いたします。

1996年に葬祭業界の経営情報誌として「月刊フューネラルビジネス」を創刊するとともに、葬祭業界随一の総合展示会として第1回「フューネラルビジネスフェア」を開催いたしました。以来、葬儀の規模・形式の変化や消費者の価値観の多様化に伴って葬祭業界が変遷するなかで、「月刊フューネラルビジネス」「フューネラルビジネスフェア」では一貫して、業界動向を的確に把握し、葬祭事業者へ向けて有力な指針となる情報発信・提供に努めてまいりました。

近年、人生の終焉期に当たるライフエンディング・ステージのトータルサポートが叫ばれているなか、21回目を迎える今年は、前回に引き続き、葬儀をはじめ、霊柩・石材・仏壇業界など、供養業界を代表する6つの団体の後援をいただきました。来たるべきさらなる多死社会を迎えるにあたり、供養業界全体として、あらためて儀礼文化の大切さを伝えるとともに、領域を超えた連携がますます重要になってまいります。

新しいフェーズに突入した葬祭および供養業界に向けて、「フューネラルビジネスフェア2017」は、葬送文化の発展に寄与するとともに、葬祭サービスを軸としたライフエンディング・ステージをサポートする展示会として、関連業界の皆さまが一堂に集う場にしたいと考えております。

貴社におかれましても、1年に1度、葬祭サービス企業の経営者・スタッフと出展企業が集い、“人と企業と情報を結ぶ”本展示会の企画趣旨をご理解のうえ、ぜひとも本フェアへのご出展を賜りますよう、ご案内申し上げます。

フューネラルビジネスフェアは、
葬祭サービスのBefore~Afterまでを網羅する
葬祭業界随一の総合展示会です。



普段コンタクトを取れない葬祭事業者の
経営者クラスが多数来場し、ダイレクトに商談可能!!

葬送儀礼文化の継承と再構築

「おひとり様」「老老介護」、そして「多死社会」を迎えております。

都市化・核家族化の急速な進行とともに、失われていく大切な「葬送儀礼文化」を
誰が継承し、守っていけばいいのでしょうか。

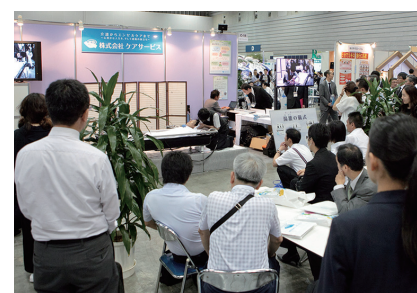
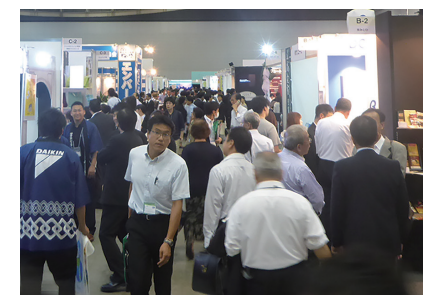
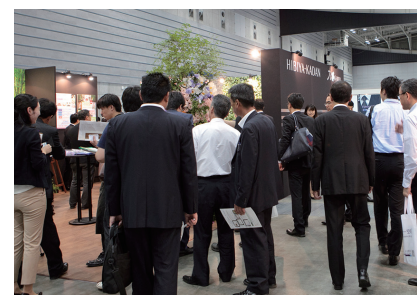
人と人との連綿とつながる葬送儀礼文化を守り続けることで、豊かな未来を創造する
家族・地域・社会を築いていけるのです。

社会と人々とともに、私たちの葬祭サービス・エンディングサポート産業の
未来があると確信しております。

展示会、シンポジウム、プレゼンテーション、デモンストレーションなど、多彩な企画群!

Exhibition

[展示会]



Event Stage

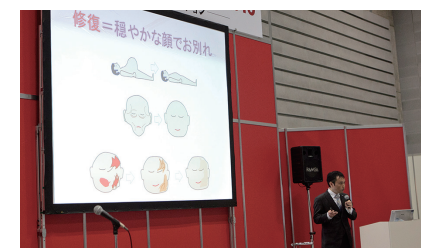
[イベントステージ(実演・デモンストレーション)]



特設ステージにおいて「模擬葬儀」「生花祭壇設営実演」「湯灌実演」などのデモンストレーションを行なう予定です。

Presentation

[出展社プレゼン]



展示会場内に設けられたプレゼンテーションコーナーでは、来場者に向けた製品・システムの提案を行なう講演企業を「有料」で募集します。詳細は同封の「出展企業プレゼンテーション」講演のご案内をご参照ください。

Symposium

[経営&実務講座]



経営者・幹部社員向け「企業経営」「営業戦略」講座、実務スタッフ向け「実技講座」など全20講座以上の開催を予定しています。

出展対象分野



葬祭用具・用品、霊柩車
棺・祭壇、ロウソク・線香、骨壺、
死装束、霊柩車ほか



生花・造花演出システム
生花・造花ディスプレイシステム、
演出コーディネーターほか



返礼品・ギフト
食品・調味料、繊維製品、洗剤、
ギフト券ほか



会館プロデュース
葬祭会館設計・施工・コンサルティング、
会館設備・備品、照明機器・設備、
映像ディスプレイ商品



遺影通信システム
遺影写真通信システム、
双方向通信システムほか



手元供養品
メモリアルダイヤモンド、指輪・ペンダント、
ミニ骨壺、フォトスタンドほか



遺体保存・衛生関連商品
保冷库、遺体保存剤、
エンバミング関連商品

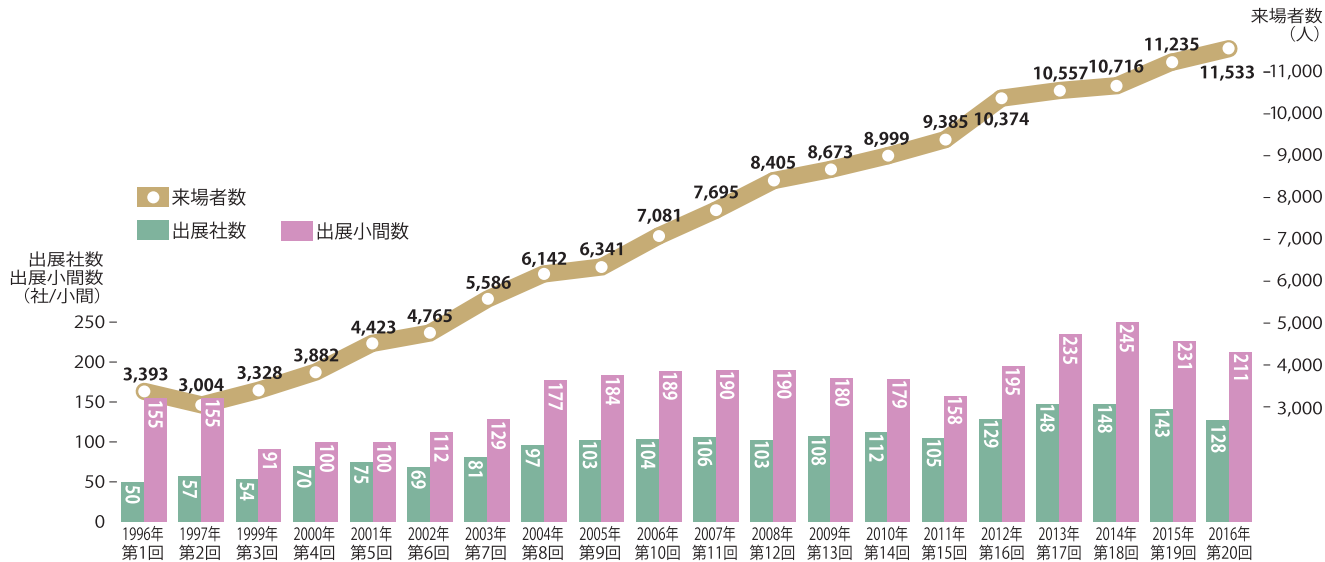


葬儀アフターサービス
仏壇・仏具、墓地・墓石、散骨、納骨堂、
遺品整理、相続・事務手続きほか



業務支援システム・IT関連サービス
会葬礼状印刷システム、葬祭支援コンピュータ、
プリンタシステム、筆耕システム・ソフト、
売上げ・見積り・顧客管理システムほか

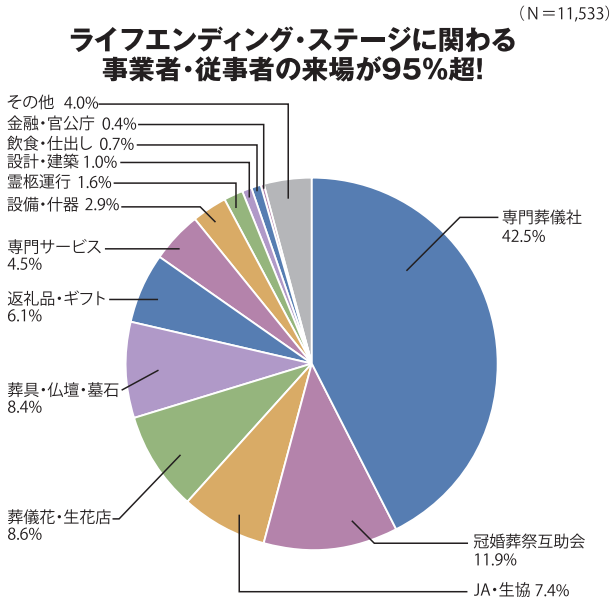
出展社・来場者数の推移



フューネラルビジネスフェア 2016 開催結果

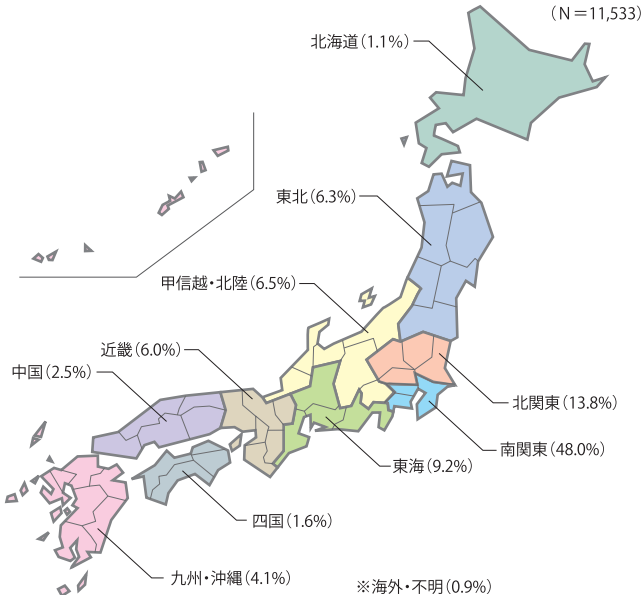
出展社 **128**社・**211**小間
来場者 **11,533**名(1日目:6,728名 2日目:4,805名)

来場者の業種別分類



ライフエンディング・ステージに関わる事業者・従事者の来場が95%超!

来場者の地域分布



出展社の声(出展社アンケートより抜粋)

- 各業界団体の後援があったことで、普段接触できない著名な経営者に数多く来場していただいて非常に良かったです。特に経営者の来場が多い展示会なので商談が早く進みます。
- 新規葬儀社の他、他業種の方も多くブースにお立ち寄りいただき、たくさんのご縁をいただきました。
- 新規顧客の取り囲み、葬儀業界の情報収集・他社展示方法など勉強になる点が多くありました。
- 初出展でしたが、予想以上に来場者の目的意識や関心が高く、逆に勉強させていただきました。

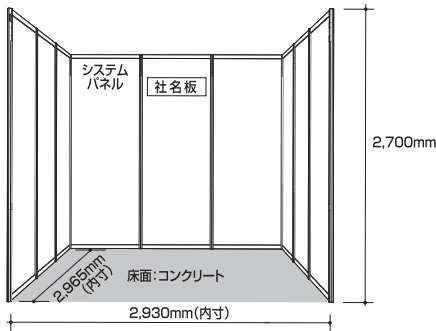
商談・展示ブースのご案内

スタンダードタイプ 320,000円(消費税別)

※上記料金にはガイドブック掲載料(カラー 1/3頁、40,000円)が含まれております。
追加小間…1小間につき280,000円(消費税別)

- ・1小間サイズ:間口3.0m×奥行3.0m×高さ2.7m
- ・基本設備:社名板(ゴシック体)

※装飾、電気幹線工事、備品等は一切含まれません。別途、お申込みください。
※独立小間は6小間以上でスペース渡しになります。バックおよび袖パネルはつきません。
※基礎小間の施工はシステムパネルとなりますので、小間装飾時に釘などを打ち付けることができません。

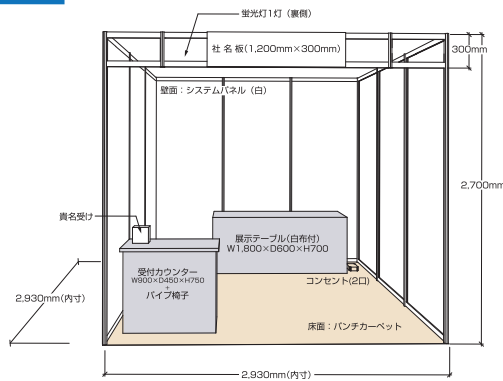


パッケージタイプ

「商談・展示ブース」出展料に、展示のための基本設備を盛り込んだパッケージプランです。

- ・1小間サイズ:間口3.0m×奥行3.0m×高さ2.7m
- ・基本設備:社名板(ゴシック体) パラペット パンチカーペット 受付カウンター パイプ椅子
展示用テーブル(白布付) 貴名受け 蛍光灯(40W) コンセント1個(2口)
パッケージに含まれている蛍光灯・コンセント分の電気幹線工事費および電気使用料

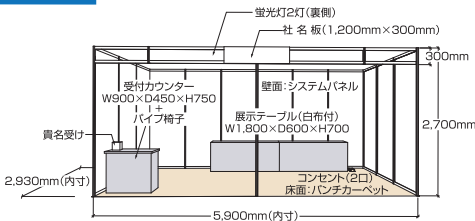
1小間 400,000円(消費税別)



◆1小間のパッケージブースに含まれるもの

品 目	数量	サイズ/仕様
バックおよびサイドパネル	1式	白
パラペット	1式	
パンチカーペット	1式	色:グレー・ブルー・グリーン・レッドのいずれか1色
受付カウンター	1台	W900mm×D450mm×H750mm
パイプ椅子	1脚	
展示用テーブル(白布付)	1台	W1,800mm×D600mm×H700mm
貴名受け	1個	
社名板	1枚	W1,200mm×H300mm 角ゴシック・スミ文字
蛍光灯	1灯	40W
コンセント	1個	2口・500W
電気幹線工事費および電気使用料	1式	蛍光灯・コンセント
ガイドブック掲載料	1社分	(カラー1/3頁、40,000円)

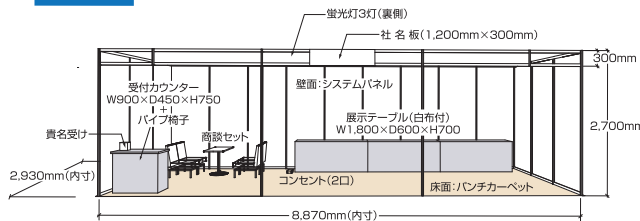
2小間 730,000円(消費税別)



◆2小間のパッケージブースに含まれるもの

品 目	数量	サイズ/仕様
バックおよびサイドパネル	1式	白
パラペット	1式	
パンチカーペット	1式	色:グレー・ブルー・グリーン・レッドのいずれか1色
受付カウンター	1台	W900mm×D450mm×H750mm
パイプ椅子	1脚	
展示用テーブル(白布付)	2台	W1,800mm×D600mm×H700mm
貴名受け	1個	
社名板	1枚	W1,200mm×H300mm 角ゴシック・スミ文字
蛍光灯	2灯	各40W
コンセント	1個	2口・1kW
電気幹線工事費および電気使用料	1式	蛍光灯・コンセント
ガイドブック掲載料	1社分	(カラー1/3頁、40,000円)

3小間 1,070,000円(消費税別)



◆3小間のパッケージブースに含まれるもの

品 目	数量	サイズ/仕様
バックおよびサイドパネル	1式	白
パラペット	1式	
パンチカーペット	1式	色:グレー・ブルー・グリーン・レッドのいずれか1色
受付カウンター	1台	W900mm×D450mm×H750mm
パイプ椅子	1脚	
展示用テーブル(白布付)	3台	W1,800mm×D600mm×H700mm
貴名受け	1個	
社名板	1枚	W1,200mm×H300mm 角ゴシック・スミ文字
商談セット	1セット	商談テーブル1台・椅子4脚
蛍光灯	3灯	各40W
コンセント	1個	2口・1.5kW
電気幹線工事費および電気使用料	1式	蛍光灯・コンセント
ガイドブック掲載料	1社分	(カラー1/3頁、40,000円)

限定ミニブース 先着10社限定

【出展料金】1小間用:240,000円(消費税別) 【出展規格】1小間:間口2.0m×奥行1.0m×高さ2.7m

先着10社限定になります。

上記のスタンダード・パッケージタイプとの併用申込みはできません。

◆ミニブースに含まれているもの

品 目	数量	サイズ/仕様
バックおよびサイドパネル	1式	白
展示用テーブル(白布付)	1台	W1,200×D600×H700mm
パイプ椅子	1脚	
社名板	1枚	W1,200×H300mm
ガイドブック掲載料	1社分	(カラー1/3頁、40,000円)



葬送サービス・エンディングサポート産業を支える ハード・ソフト・ヒューマンウェアの設備・機器・ サービス・情報が一堂に集まります。

葬送儀礼文化の継承と再構築

葬祭サービス・エンディングサポート産業の未来を
出展企業各位とともに構築し、産業の発展に寄与してまいります。

A 葬具ゾーン

葬祭用品商社、祭壇、棺、骨壺、位牌、位牌文字彫刻機、線香・ロウソク、仏衣・死装束、納棺関連・セレモニー・演出商品、盛籠・供物スタンド、霊柩車等



B フューネラル フラワーゾーン

生花祭壇装飾、生花、輸入切花、造花・プリザーブドフラワー、花卉用資材、
会員制花卉取引サービス等



C 葬祭業務支援ゾーン

経営・運営コンサルティング、葬祭業FC・VC、葬祭業務支援コンピュータ・
アプリ、ホームページ制作、葬儀社紹介・検索サイト運営、遺体処置、遺体保
存関連商品、遺体保冷库、湯濯サービス、エンバーミング、消臭・除菌剤、ユ
ニフォーム・服飾品、人材教育、人材派遣、葬祭専門教育機関等



展示会場は出展業種・品目ごとにゾーニングします

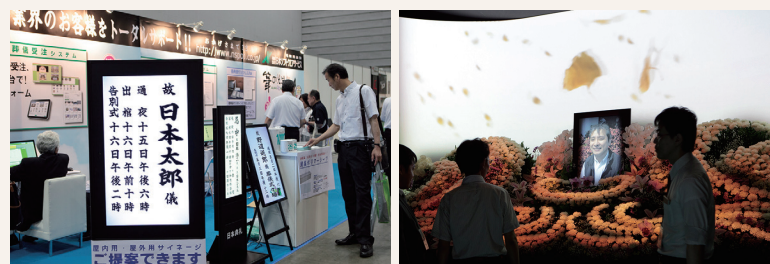
D 葬儀ビフォー・アフター サービスゾーン

手元供養品、仏壇・仏具、霊園・墓石、手続きサポート(相続・税務等)、埋葬サービ
ス(納骨堂・永代供養墓、海洋散骨、樹木葬等)、遺品整理・遺品供養、終活支援サ
イト運営、少額短期保険・信託、生命保険、葬祭・終活関連団体・協会等



E 葬祭会館設計・ 設備機器ゾーン

葬祭会館企画・設計・コンサルティング、家具・インテリア、音響・映像・照明
システム、サイン・看板・POP、案内表示システム、空調機器・分煙システム、
省エネコンサルティング、リラクセーション機器等



F 葬儀付帯サービスゾーン

返礼品・ギフト、返礼品用バッグ、遺影写真加工・通信システム、写真額縁・
写真立て、メモリアルアルバム・DVD・ビデオ制作、会葬礼状、筆耕・プリン
タシステム、弔文サービス、仕出し・飲食サービス等



先着10社限定のミニブースを新設

今回より、先着10社限定のミニブース(パッケージブース)を新設します。なお、ブースの場所は上記のA～Fのゾーンには含まれず、事務局にて配置を決定します。展示スペースの詳細は、前頁の「商談・展示ブースのご案内」をご参照ください。

会場内の小間割につきましては事務局にて決定いたします。出展業種・品目ごとに大まかなゾーン分けを行ない、出展製品・サービスの内容等を勘案したうえで小間を配置します。各ゾーンの場所・ボリュームは、出展社・小間数に応じて配置するため上記イメージのとおりにはならない場合がございますのでご了承ください。ゾーンの選択は、同封の出展申込書のゾーン選択欄にチェックしてください。