



アフターコロナの「業態進化」ニューノーマル時代の生活・遊び・ビジネスはどう進化するのか レジャー事業創造&不動産開発セミナー2022

当日参加受付中

ご希望の講座の
会場に直接
お越しください

※有料講座の参加費は、セミナー会場の
受付にてお支払いください。

有料講座 激変した消費と価値観に訴求する次代の事業とは。レジャー&サービス・観光産業の開発・投資・経営・運営を探る講座

南展示棟 南会議室 A・B 各講座 **5,500円** (消費税込)

10月25日(火) [A会場] エリアマネジメント&地方創生

A-1 10:10~11:10 [街づくり・地方創生デザイン]
食を中心とした街づくり、地域活性化の取り組み
エステートビルドアップ事業によるエリア活力再生の実践
—— 茨城県「Frogs FARM ATMOSPHERE」を通じて
● バルニャーの事業コンセプト-立地創生の創発型飲食ビジネスの事業経緯
● エリア活力再生を目指す「エステートビルドアップ事業」の事業戦略
● 茨城県事業の成果と今後の地方活性化への取り組み
佐藤 裕久 株式会社バルニャー 代表取締役会長 CEO 兼 CCO

A-2 11:30~12:30 [パブリックビジネス]
スポーツ施設、観光施設、大規模集客施設・地域拠点など
指定管理者制度、PFI事業の案件獲得のための提案書づくり
—— 「出島」(長崎市)、「ISAGAサンライズパーク」(佐賀市)の実例から
● 指定管理者制度、PFI事業への参入上の留意点
● 事例を通じた事業計画の立て方「出島」、「ISAGAサンライズパーク」等
● 案件獲得のための提案書のポイント
山崎 隆司 クラブサックスジャパン株式会社 代表取締役 CEO

A-3 12:50~13:50 [スポーツ×街づくり]
新球場を核とした新たな街づくり
「HOKKAIDO BALLPARK F VILLAGE」
2023年開業を控えた北海道のシンボルの狙いとは
● 2023年3月開業「VILLAGE」[エスコフィールド]の全容
● 市場拡大に向けた次世代ライオンエンターテインメントとウエルネスライフの実現
● 社会的価値の創造、街づくり・地域連携に資するための具体施策
三谷 仁志 株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテインメント 取締役 事業統括本部 副本部長

A-4 14:10~15:10 [街づくり開発]
25年目を迎えた温浴事業「万葉倶楽部」による効率的な温浴/宿泊ビジネス
複合商業施設「ミナカ小田原」の目指す公共・商業・観光の賑わい創出
豊洲市場「千客万来」施設、温浴棟と商業棟それぞれの開発の狙い
● 万葉倶楽部のビジネスの現状
● 小田原駅前の複合開発事業「ミナカ小田原」の概要
● 豊洲市場「千客万来」施設の開発概要
高橋 真己 万葉倶楽部株式会社 専務取締役

A-5 15:30~16:30 [アウトドア・指定管理]
公共キャンプ場再生で利用率280%を実現し地域振興に貢献
指定管理者として行政と連携した地方活性化プロジェクトの進め方
~鳥取・南部町「緑水湖オートキャンプ場」、琴浦町「一向平キャンプ場」ほか
● スマイルキューブの鳥取県でのアウトドア事業の経緯と現状(収支・集客状況等)
● 公共キャンプ場再生のポイントと指定管理者がすべきこと、目指すべきこと
● 「たとのつとどり」はじめ、地域の可能性を広げ関係人口を創出する事業プロセスのヒント
部榮 法明 株式会社スマイルキューブ 代表取締役

10月25日(火) [B会場] ホテル・宿泊業界の最新ビジネス戦略

B-1 10:10~11:10 [金額制旅行サービス]
金額制で国内外の新たな旅行需要を生み出した「旅のサブスク~HaffH~」
旅の定義の成長要因と市場・ロケーション拡大への事業戦略とは
● 旅のサブスク~HaffH~の最新利用動向
● JR西日本、JALとの共同実験、星野リゾートとの事業提携から見てきたこと
● 市場のさらなる拡大とロケーションの拡大、事業方針への戦略
戸次 弥生 株式会社KabuK Style 旅のサブスク「HaffH」社長兼室長 ブランドマーケティング責任者

B-2 11:30~12:30 [地域活性化型ホテル]
街の活力を生み出す地域活性化型ホテル
「アマネク別府ゆらり」「アマネクイン別府」事業の成果と課題
—— コンセプトを軸に開発地選定から始めた事業の概要と現実
● これまでのホテル事業から進化し生まれた次世代型「地域活性化型ホテル」の理念
● 別府での展開の全容-新規開発、リノベーション、地域連携(商業・地域金融)
● 当事業の成果と課題、今後進出における立地・規模・ポジショニング・地域活性化策
安達 慎文 株式会社アマネク 代表取締役

B-3 12:50~13:50 [サブスク型宿泊施設]
入会待ちが4,000人超え!
サブスクによる新たな別荘滞在サービス「SANU 2nd Home」の戦略とは
—— 既存別荘リノベーションも視野に入れた今後の展開について
● サブスク活用で安定した収益を実現する「所有しない別荘」の事業構造と利用動向
● 立地戦略、ロケーションからみる施設開発の手法
● 2年後に20拠点200棟へ! 既存別荘リノベーションによる拠点拡大の展望と別荘の物件評価の目標
境 はずき 株式会社Sanu 経営企画部長

B-4 14:10~15:10 [ホテルビジネス]
新しい宿泊の価値を創造するブティックホテル
—— 独自空間・サービスを武器に多店舗展開を本格化へ
● テイクアウト・ニューズが手掛けるTRUNK(HOTEL)、EVOL HOTEL(仮称)とは
● 多様な目的提供、インベディアで唯一無二のホテルづくり
● 今後出店を加速化、唯一無二のホテル開発をどう進めていくか
月川 敦之 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 事業企画部 シニアマネージャー

B-5 15:30~16:30 [ホテルリノベーション]
仙台の築47年の元ビジネスホテルを、一棟丸ごとリノベーション
ライフスタイルホテル「OF HOTEL」への企画・建築プロデュースの全容
東北の魅力・地域プレイヤーの集結で、新業態ホテルを創造
● 増加する築古ビルの再生・投資価値をどう判断するか
● 仙台駅徒歩5分 築47年の元ビジネスホテルをライフスタイルホテルへ
● ハード上の工夫、リノベーションにあたっての東北の教訓の集結を交えて
内山 博文 u.company株式会社/Japan. asset management株式会社 代表取締役

10月26日(水) [A会場] 主要レジャー最新トピック

A-6 10:10~11:10 [事業・資源の価値再生]
歴史的建築物やインフラすら無い絶景地を、
唯一無二の高収益施設にプロデュースするソリューションを初公開!
—— 「その地域にしかないものを使い、その地域にないものをつくる」新しい地方創生のモデル作り
● 古民家を活用したADR23万円×稼働率100%の宿泊施設はどのようにつくられたか
● インフラの無い場所でもハイエンドなラグジュアリー施設をつくる世界初のテクノロジー
● 新タイプのゲストハウスを、コロナ前以上のキャッシュフローを生む施設にどのように再生したか
高野 由之 株式会社ARTH 代表取締役社長

A-7 11:30~12:30 [フィットネス]
フィットネス施設業態・サービス・プログラムの
世界潮流からみる
圧倒的競争力を持つオンリーワンクラブづくりとは
—— 24時間ジム、BFR加圧×マシンビラティス、女性専用
● 世界の施設・サービス・マンの潮流と日本のフィットネス施設の課題
● 2020年以降に展開した施設の成功要因(24時間ジム、女性専用、新業態等)
● ターゲットの施設づくり実践法-さくらフィットネス(松戸市)を事例に
五十嵐 知博 株式会社五十嵐知博事務所 代表取締役 長谷川 さくら sakura fitness株式会社 代表取締役

A-8 12:50~13:50 [テーマパーク・集客施設]
世界の注目施設にみる
テーマパーク・集客施設の新たな開発動向
—— 国内レジャー施設開発・追加投資に向けたヒント
● コロナで変化する「世界のテーマパーク・集客施設」の今
● 世界でこれから何が面白いのか?人を呼べるのか?
● 注目すべきは新たな「没入感」「デジタル」「快適さ」
田中 宏明 エルダ-田中&アソシエイツ株式会社 代表取締役

A-9 14:10~15:10 [デジタル×次世代キッズパーク]
商業施設へ拠点拡大中!
テクノロジー遊び・学びの新キッズパーク「リトルプラネット」
—— 集客・消費シナジーを施設に生み出す体験型新事業の仕組みと戦略
● キッズパークの枠を超え、立地施設の事業シナジーを生む「リトルプラネット」
● 常設パーク、体験型コンテンツ、催事・イベント等、多様な事業の仕組み
● 商業デベロッパー、小売リ、メーカーと連携し成果を上げる実例紹介
後藤 貴史 株式会社プレースホルダ 代表取締役 CEO

A-10 15:30~16:30 [サウナ事業]
サウナ施設を続々と企画・開発・プロデュース!
ブームの火付け役「サウナ師匠」が仕掛ける次代の施設づくり戦略
● 個室型・ホテル付帯・温浴施設内などサウナブーム仕掛人が生み出す最新施設
● 選ばれるサウナになるため、今重要なことは何か、空間・デザイン・コミュニティづくり
● サウナ事業新規参入・既存施設改修での成功要件とは
秋山 大輔 TTNE株式会社 サウナ師匠

10月26日(水) [B会場] 観光・レジャーの価値創造

B-6 10:10~11:10 [観光・レジャー・集客施設の体験価値創造]
変化する観光・レジャーニーズのなか、
サービスの価値、集客動機をどう高めるか
利用実態調査・実例から紐解く
「アクティビティ体験価値」の効果&「ご当地体験」創出法
● アクティビティ実態調査・同行者利用実態調査から見える観光・レジャーの変化
● 利用者が求める「体験価値」とは何か—— 具体事例を通じたアクティビティ成果と重要性
● 「資源発見→育てる→情報発信→誘客」サイクルに基づくアクティビティ創出法
齋藤 晋作 株式会社リクルート ジャーナルリサーチセンター 研究員・研究用子(とーりまじ)編集者

B-7 11:30~12:30 [リゾート事業の活性化]
白馬岩岳マウンテンリゾート
山に隠れた資産を掘り起こし、多彩の魅力で多数創出し提供する
—— 世界TOP10に入る競争力あるオールシーズンリゾート化への道程と成果
● 過半数山岳リゾートを目指し取り組みを続けたこれまでのステップ
● 要は、エリアの中にある未利用の資産-景観・資源を発掘し、新しい価値を提案すること
● 取り組みの成果と課題、今後の戦略の方向性
和田 寛 株式会社岩岳リゾート 代表取締役社長

B-8 12:50~13:50 [農園事業]
生活者に農を暮らしを提供!
遊休地活用・街づくり・屋上活用する「シェア畑」
都市郊外農園から「コンテナ型菜園」、
滞在型農園「畑住処」へ新展開を実現中
● 生活者が求める農と、農地・遊休地所有者の課題を、マッチングで解消
● ニーズに対応した「シェア畑」の事業バリエーション拡大、価値創造の実態
● 利用者×土地提供者それぞれを満足させる運営サービス、開発スキーム
諸藤 貴志 株式会社アグリメディア 代表取締役

B-9 14:10~15:10 [古民家活用・地方創生]
地域文化資源を活用したまちづくり開発を実践する「NIPPONIA」
「NIPPONIA 秩父 門前町」を中心に学ぶ
物件発掘・エリア開発の手法の実態
● 全国に約30拠点、「NIPPONIA」施設の稼働・収益の実際とエリア別の地域特性・利用動向
● 物件発掘、エリア開発における立地戦略・古民家の物件評価の考え方と活用の留意点
● 西武グループと共同出資「NIPPONIA 秩父 門前町」事業のスキームと開発の具体手法
藤原 岳史 株式会社NOTE 代表取締役/一般社団法人ノト 代表理事

B-10 15:30~16:30 [商業リゾート]
地域の食・物販・温浴を提供する複合商業リゾート「VISON」
三重・仙台・浜路島と拠点を増やす「アクアイグニス」に学ぶ
地域創生手法と今後の事業展開
● 地域・食と人が交わる滞在の場「アクアイグニス」の事業理念
● 地域活性化のビジネスモデルを確立した、複合商業リゾート「VISON」
● 今後の開発をどう進めていくか
立花 哲也 株式会社アクアイグニス 代表取締役

無料講座 レジャー&サービス産業業種別 無料公開プレゼンテーション講座

南1・2ホール 展示会場内

レジャー&エンターテインメント

10月25日(火)

C-1 11:00~11:20
カラオケマーケット動向2022
—— コロナ禍のマーケット再生の取組み
金江 広 総合エンターテインメントビジネス編集部

C-2 11:40~12:10
「ホラー」をうまく活用!
ホラー市場をけん引する
株主がイベント事例を紹介
高木 慎太郎 株式会社 関

C-4 13:10~14:00
2020年5月経営交替
那須高原りんどう湖ファミリー牧場
コロナ禍でのV字回復と事業再生戦略
矢澤 剛志 那須高原 代表取締役社長

D-4 13:00~13:40
話題の最先端空間デジタル演出の
トレンド
~XR-AR-ARTの世界~
長崎 義樹 株式会社 関

C-5 14:20~15:00
DX時代の
レジャー施設集客・マーケティング
導入成功ケーススタディから学ぶ
米山 寛 アンビエーション 取締役

10月26日(水)

C-7 10:30~11:10
エア遊具の
安全管理システムへの取組み
—— エア遊具による事故原因とその防止策
加藤 政昭 株式会社BRAVO 代表取締役
(一社)日本エア遊具安全普及協会(JIPSA)理事/
水上エア遊具部会長

C-9 12:30~13:10
人を集める!
水遊び・スケート・恐竜ロボット等で
SC・テーマパークに集客する
栗橋 寿 株式会社 関

D-10 12:00~12:20
温泉・レジャー・エンタメ施設の
ライト層獲得マーケティング
コストで歯止めを効かせよう
吉武 優 株式会社ORIGRESS PARKS 代表取締役

C-12 14:50~15:20
複合アミューズメント最新レポート
—— 集客力を生み出す複合化戦略
金江 広 総合エンターテインメントビジネス編集部

ゴルフビジネス

10月25日(火)

E-1 11:30~11:50
インドアゴルフ・リアルプロデュース
廣瀬 康一 株式会社SPR 代表取締役

E-2 12:10~12:30
「i8GOLF」完全無人化による
店舗運営構築
伊沢 透 株式会社 関

E-3 12:50~13:10
ユニットハウス仕様の
個室型インドアゴルフ施設展開
松尾 洋佑 株式会社 関

E-4 13:30~14:20
インドアゴルフの市場動向と展望
100万人のゴルファー創出は可能か
榎本 考修 株式会社 関
吉川 拓哉 株式会社 関
今野 野広 株式会社 関
磯崎 博文 株式会社 関

10月26日(水)

E-6 11:00~11:40
インドアゴルフ事業参入のポイント
—— 成功事例から学ぶ事業戦略
山崎 博之 株式会社 関

E-7 12:00~12:20
インドアゴルフのリーディングカンパニー
更なる事業拡大と成功戦略
榎本 考修 株式会社 関

E-8 12:40~13:20
これからのゴルフ練習場のあり方
—— 最新事例から学ぶリノベーション手法
榎本 考修 株式会社 関

E-9 13:40~14:20
ゴルフ練習場「ROYAL GREEN Mito」
顧客リピート率7割UP!
独自のデータ分析と
集客ノウハウを大公開!
磯崎 博文 株式会社 関

サウナ

10月25日(火)

D-3 12:10~12:30
ワクワクする、
サウナアウトドアリビングの新市場
佐野 貴司 株式会社 関

10月26日(水)

D-12 13:30~14:10
サウナとグランピングとDIYで、
まちづくり
久田 一男 株式会社 関

グランピング&アウトドアレジャー

10月25日(火)

D-1 10:30~11:10
急増するグランピング。
現在地とこれからのビジネスモデル
加藤 文人 株式会社 関

D-2 11:30~11:50
2023年からの必勝法!
グランピング事業戦略
西垣 俊平 株式会社 関

10月26日(水)

C-8 11:30~12:10
掲載数4,500以上!のキャンプ場検索サイト
「なっぷ」にみる最新動向と
これからの開発の留意点
田中 篤也 株式会社 関

D-11 12:40~13:00
キャンプ場からPARK-PFIまで最適な
笑顔アクティビティのハイパーパーク戦略
谷川 伸一 株式会社 関

ホテル・宿泊

10月25日(火)

C-3 12:30~12:50
ホテルグランビュー高崎
ホテル一棟一棟にみる、
情勢や流行に翻弄されない、
いつの時代でも支持される
「プライベートホテル」の成功事例紹介
桑原 義弘 株式会社 関

10月26日(水)

C-10 13:30~13:50
PIN/QRコードで実現!
非対面・非接触の宿泊施設運営!
池田 修一 株式会社 関

C-6 15:20~15:40
既存施設のリニューアル、
ローコスト&コストダウン手法
岩田 隆生 株式会社 関

システム・サービス

10月25日(火)

E-5 14:40~15:00
店舗デジタル化による
「無人・省人化経営」を行なうべき
“たった1つ”の理由
溝辺 美紀 株式会社 関

10月26日(水)

D-8 10:40~11:00
「自遊空間」で無人化を実現
店舗DXが運営を変える
黒澤 一秀 株式会社 関

D-9 11:20~11:40
レジャー&サービス産業の
課題解決に向けた
「補助金・助成金」の活用
岸 裕之 株式会社 関

D-13 14:30~15:10
目からウロコの「集客看板」活用術
新規客を「3倍」獲得する成功法則、
教えます!
大塚 悦代 株式会社 関

E-10 14:40~15:00
ゴーストキッチンで売上倍増へ
韓国No.1「クリスピーチキン」
倉嶋 俊介 株式会社 関

健康・シニア・フィットネス

10月25日(火)

D-5 14:00~14:40
シニアビジネスの展望と
これからの有望なビジネスモデル
~介護保険制度創設から20年が経過、
新規参入企業の実態、M&A動向
松田 淳 株式会社 関

D-6 15:00~15:20
今後25兆円まで拡大し続ける
制度ビジネスに参入する好機
~超高齢社会に適した事業モデルで、
高収益を実現
藤本 章義 株式会社 関

D-7 15:40~16:20
COVID-19と共に生きる
「運動はそのための薬」
ポストコロナ期の
新たなフィットネス運営法
菊賀 信雅 株式会社 関