

11月11日(木)・12日(金)
東京ビッグサイト
会議棟/西1ホール



アフターコロナの「事業再構築」&「NEWビジネスモデル」を探る レジャー・事業創造&不動産開発セミナー2021

講座のお申込みは
展示会Webサイトから
レジャー&サービス産業展 検索

セミナー開催概要
■定員 各講座 50名(申込み先着順)
■参加費 有料講座：5,500円
(1講座1名様につき、消費税込)
●有料講座の参加費は、開催当日にセミナー会場の受付にてお支払いください。

○申込方法(事前予約方式)～展示会Webサイトからの申込み
<https://www.sogo-unicom.co.jp/>
※トップページのバナーよりお申し込みください
●Webからの申込み手続き完了後、申込み完了メールが返信されますので、プリントアウトして当日会場までお持ちください。
※申込み完了メールが届かない場合は、お申込みが正しく受け付けられなかった可能性があります。お手数ですが、再度お申し込みいただくか、事務局までお電話ください。



セミナー事務局
TEL 03-3563-0099 FAX 03-3564-2560

有料講座 レジャー・サービス産業の開発・投資・経営・運営の最新ビジネスモデルを探る。コロナ後の変化をチャンスに変える「事業再構築」&「NEWビジネス」とは？ 会議棟 1階 各講座 5,500円(消費税込)

【11月11日(木) A会場】 事業創造研究

A-1 10:10～11:10 [アウトドア事業]
アウトドア事業(キャンプ場、スキー場、エンタメ)の戦略をどう打ち立てるか
——差別化が求められるアウトドア事業へと果敢に攻める施設開発とは
●女性向け・音楽フェスを開催し続ける差別化したキャンプ場&「オフィス街にキャンプ体験ができる森」の開発
●スキー場をNINJAコンセプトの雪山エンターテインメント施設へ[REWILD NINJA SNOW HIGHLAND]
●ブラジルのアマゾン川で約1000の世界大会を主催し、約1000の業界に旋風
山口 雄輝 REWILD 代表/株式会社delta 代表社員

A-2 11:30～12:30 [サウナ事業]
錦糸町サウナ、屋上サウナ「サウナガーデン錦糸町」の経験をもとに会員制サウナ施設「120℃浅草橋NETU」を事業化へ
——サウナ事業の本質とは何か
●長年の「サウナ錦糸町」経営から得た、事業の本質
●屋上に開発した「サウナガーデン錦糸町」で、サウナの最新展開を仕掛ける
●「120℃浅草橋NETU」の事業化と成長戦略
荒木 瑛統 南アラク商事 代表取締役

A-3 12:50～13:50 [世界のテーマパーク最新動向]
世界のテーマパーク、集客施設の最新開発動向
～コロナ時代とその先の施設開発・追加投資に向けたヒント～
●未知な「世界のテーマパーク」の動向、その後と今後
●世界でこれから何が面白くなるのか?人を呼ぶための?
●集客要素の多様化「没入型」「癒し」「アウトドア」「健康」など
田中 宏明 エルダール・田中&アソシエイツ 代表取締役

A-4 14:10～15:10 [事業創造]
2022年秋開園「ジブリパーク」構想の目指すもの
——地域に愛され、時を超え成長し続ける公園づくり
●ジブリ作品をテーマにした公園施設、その経緯
●日常生活と地域貢献の公園として、施設設計の理念とその内容
●多様な利用者がともに楽しめる公園づくり、入場者数など事業計画
岡村 徹也 株式会社ジブリパーク 取締役 プロデューサー 兼 運営本部長

A-5 15:30～16:30 [商業リゾート]
VISONから学ぶ地方創生事業の実践
——アクアグニスによる食・温浴・物販等地域連携型商業リゾート開発の今後
●三重県で独自の施設展開を行うアクアグニスの事業コンセプト
●地方創生を実現する複合商業リゾート[VISON]の事業概要
●開業からの利用実態と、今後の展開
立花 哲也 株式会社アクアグニス 代表取締役

【11月11日(木) B会場】 マネジメント&事業開発研究

B-1 10:10～11:10 [AI-DX]
AIによる社会課題解決に魅せられた「現代の空海」が語る
——AI-DXで成果を創出する国内最大級のプラットフォームの最新事例
●AI-DX推進リーダーが考える国内最大規模のコミュニティとは?
●AI-DXで企業の経営目標の達成を強力に後押しできるのか?
石山 汎 株式会社エフエフエフ 代表取締役社長

B-2 11:30～12:30 [マネジメント]
【働き方改革】時代の集客施設の「人財教育&離職率の低下策」
——コロナ禍を乗り越える「組織強化」マネジメント
●セルフ化・ロボット化の流れを逆手に、ファンを増やせる人材を育てる
●スタッフが辞めない、やる気を出す組織マネジメント
●いま求められるコミュニケーション術とは
鳥越 恒一 DIC幹部育成コンサルティング 代表取締役

B-3 12:50～13:50 [eスポーツ事業開発]
東京メトロが新規参入「沿線地域の寺小屋へ」
トレーニング特化型施設「eスポーツジム」を赤羽岩淵に開業!
事業計画の実践
●東京メトロの新規参入として「eスポーツ」に参入、その理由と出店地の選定理由
●開発における検討事項——ニーズ、コンセプト、法規制、事業収支計画
●多店舗化も見据えた今後の展開——大会イベント事業、コンテンツ開発、選手育成等
森井 亮太 東京地下鉄株 企業価値創造部 新規事業推進担当

B-4 14:10～15:10 [サウナ事業]
シェアリングエコノミーの最新特性和拡大するサービス利用の実態
——オフィス、宿泊、住宅、サービス施設等のシェア化による不動産再生の手立て
●遊休スペース利用で不動産収益を上げるビジネスモデルとは
●利用者の用途傾向と需要が高まる施設情報を事例から分析
●ホテル・宿泊事業者など他業種の事業参入メリットを解説
井上 真吾 株式会社ベースマーケット 執行役員 COO

B-5 15:30～16:30 [不動産再生・事業創造]
不動産再生の手立てをどう講じるか
——リノベーション、事業企画の最適化への取組方法
●コロナで変化した不動産事業の近未来、増大する空きスペースへの対応
●既存ビル・遊休スペースのリノベーション・事業企画のあり方
●分譲マンションから複合施設へリノベーションした事例ほか、最新事例を中心に
●不動産事業の革新の見通し——最適なサービスをどう付加していくか
内山 博文 (一社)リノベーション住宅推進協議会 会長 福島 大我 アドレック 代表取締役(本講座:ファシリテーター)

【11月12日(金) A会場】 注目事業・業界の最新トレンド&マーケティング研究

A-6 10:10～11:10 [温浴ビジネスと地域活性化]
温泉道場が取り組む
「温浴施設事業活性化」と「不採算施設・地域再生」
——最新経営・運営施設事例を通じて
●温泉道場「おふろcafe」ブランドの最新トピックス
●「BIO-RESORT HOTEL & SPA O Park OGOSE」等の施設再生事業の現状
●温浴施設がコロナ禍で学んだこと、今後のビジョン
山崎 寿樹 株式会社温泉道場 代表取締役社長執行役員兼グループCEO/(一社)コッポンおふろ元氣プロジェクト(おふろ甲子園)代表理事

A-7 11:30～12:30 [フィットネス]
コロナ禍でも、勝てるフィットネス施設のつくり方
——今こそ独自の開発と運営戦略で、健康サービスを提供する!
●フィットネス施設事業の課題と、これを解決する施設とは
●最新プロデュース事例から見る施設づくり・運営システム・サービスの特徴
●新規参入、新規出店の重点ポイントとは
五十 菊知博 株式会社五十知知博事務所 代表取締役

A-8 12:50～13:50 [NEWサービス]
パーソナルジム・エステ施設からの新展開
自宅での健康サービス「ミラーフィットネス」へ。新市場開拓の実践
●コロナ禍で感じた、健康サービス事業・パーソナルジムや美容施設の課題
●国内外の事例から見る、今後成功するサウナ施設とは
●サウナブームの火付け役2人が語る「サウナ事業」とは
●利用者の動向から探る、健康サービス事業者向けの連携の可能性
黄 皓 ミラーフィット 代表取締役

A-9 14:10～15:10 [サウナ事業]
サウナ施設の企画・開発に重要なこと
話題性ある施設づくりの要諦
●話題性のある施設・イベントの企画・開発のポイントとは
●国内外の事例から見る、今後成功するサウナ施設とは
●サウナブームの火付け役2人が語る「サウナ事業」とは
松尾 大 TTNE 代表取締役 秋山 大輔 TTNE サウナ師匠

A-10 15:30～16:30 [農園リゾート&グランピング]
ザファーム
農業体験×グランピングで、施設滞在の新価値創造へ
——ザファーム事業モデルのFC展開を本格化
●温浴、レストラン、BBQ・キャンプ場の複合施設「ザファーム」事業とは
●年間 25 万人、野菜収穫体験に年間 3 万人が来場、滞在価値創造の考え方
●今後の施設投資戦略、事業モデル拡大に向けFC展開(第一号牧場+牧場)戦略
武田 泰明 株式会社ザファーム 代表取締役

【11月12日(金) B会場】 ビジネスモデル開拓・事業計画戦略

B-6 10:10～11:10 [eスポーツ]
eスポーツの可能性と施設事業計画
タイプ別事業化プランと集客戦略
●コロナ禍でも成長を続けるeスポーツ市場の動向
●オンラインイベントの企画・プロデュース、集客のポイント
●eスポーツ施設の開発・運営手法をタイプ別施設から解説
筑誠 一郎 eスポーツコミュニケーションズ 取締役会長

B-7 11:30～12:30 [NEWスポーツパーク]
オリンピックで注目を集める「BMX」「スケートボード」のメッカへ
茨城県境町の「境町アーバンスポーツパーク」事業と運営の今後
●境町の地域活性化をスポーツで実現へ、官民連携による事業展開
●日本初のBMX競技の常設施設「境町アーバンスポーツパーク」の施設概要
●今後の施設運営・集客計画(プレイヤー育成、大会・イベント誘致など)
林 べら ABCブランニング 代表取締役

B-8 12:50～13:50 [NEWスポーツパーク]
日本初の大型人工サーフィン施設が登場、
牧之原市沿岸部の観光振興とサーファーマの満足度を高める
「静波サーフスタジアム」事業の全容
●日本初の大型人工サーフィン施設——日本有数のサーフタウン・牧之原への開発経緯
●施設成立の要件——市場調査から見た集客、ハード上の特性、沿岸近接施設のメリット
●サーフィン人口拡大を見据えた選手育成・大会開催、地域開放によるコミュニティ創造
安達 俊彦 サーフスタジアムジャパン 代表取締役

B-9 14:10～15:10 [メディテーション施設]
時代が求めるメディテーションスペース
「Medicha」(メディーチャ)
——新規事業創造の理念から、今日の利用実態、今後の事業戦略まで
●今、メディテーション施設が求められる理由とは
●メディテーション施設の事業性「Medicha」の運営実態を解説
●今後の事業展開と市場の成長性——三蔵地所の新規事業としての戦略
長嶋 彩加 Medicha 代表取締役 / Co-Founder 山脇 一恵 Medicha 代表取締役 / Co-Founder

B-10 15:30～16:30 [SC・商業施設]
次世代と突っ走れるSC・商業施設のビジネスモデルとは
——ソーシャル化に対応するテナントミックス、サービス開発、地域交流の具体手法
●SC・商業施設が次世代と突っ走れる条件とは(公民連携モデルの可能性)
●集客を促すテナント・サービス施設のアイテムとは(「リゾルの裏」に隠れたLEDドーム式のプラネタリウムを事例に)
●住民同士の関心し合う「地域知財ミュージアム」を拠点とする交流機能
ハーレイ・岡本 株式会社マジェンシオプロのみなみか 代表取締役社長 / SC経営士

無料講座 レジャー&サービス産業業種別 無料公開プレゼンテーション講座 ※無料公開講座もWebサイトで事前予約をお願いいたします(各講座とも定員80名)。申込み完了メールをプリントアウトして、当日ご持参ください。

無料講座 レジャー&エンターテインメント

11月11日(木)

C-1 10:20～11:00
人を集める!
水遊び・スケート、恐竜ロボット等で
SC・テーマパークを活性化
栗橋 寿 株式会社フワフワ

C-4 15:20～16:00
カラオケマーケット動向2020～2021
——コロナ禍のマーケットの課題と挑戦
——店舗数/複合化/ルームの多目的利用
金江 広 「エンターテインメントビジネス」副編集長

11月12日(金)

D-5 10:20～11:00
マーケット拡大に向けた空間づくり・運営の実践
カラオケ、ゲーム、各種アミューズメント他
金江 広 「エンターテインメントビジネス」副編集長

E-7 12:20～12:40
レジャーマーケティング新常識!
コスト0で来場数・売上を伸ばす方法
吉武 優 株式会社ORIGRESS PARKS 代表取締役

C-9 14:20～15:00
最先端AR技術を活用した
ハイブリッドイベント
——リアル集客からオンライン集客へ
長崎 英樹 株式会社タカナカ 専務取締役 ジェネラルプロデューサー

E-9 14:20～15:00
目からウロコの「集客看板」活用術
新規客を「3倍」獲得する成功法則、教えます!
大塚 悦代 アイワ広告 常務取締役/看板ドクター

無料講座 グランピング&アウトドアレジャー

11月11日(木)

C-2 11:30～12:10
グランピングの最新動向と勝ち残り戦略
体験価値、地域貢献、SDGs、官民連携
加藤 文人 株式会社マゼンシオ(一社)日本グランピング協会 顧問

C-3 12:40～13:00
高収益グランピング施設の開発と
運営の実務について
西垣 俊平 株式会社ししが 代表取締役

11月12日(金)

C-5 10:20～11:00
キャンプ市場動向2021
「なっぷ」からみたキャンプ場の今
田中 篤也 株式会社Project Customer Success Div manager

C-6 11:30～11:50
今後のグランピングブームに乗って
成功する方法とは?
高橋 佳伸 株式会社デジサーフ 代表取締役

C-7 12:20～12:40
森林活用「フォレストアドベンチャー」事業
世界初!アウトドアパークFCシステム
(株)フォレストアドベンチャー

無料講座 ホテル・宿泊・不動産

11月11日(木)

E-1 11:30～12:10
「建築コスト削減」低価格・短工期を
実現するエコ・ビルド工法
渡邊 肇人 株式会社オデッセイ 代表取締役

E-2 13:10～13:30
シニアビジネスの新しい形
「レンタルスペース」を徹底解説!
佐藤 恵介 株式会社アローズ/株式会社アサ 営業部 部長

E-3 14:00～14:20
ホテル・旅館、既存施設の
ローコストリニューアル成功事例紹介
岩田 隆生 株式会社エディエ 代表取締役

E-4 14:50～15:10
ホテルの「働き方改革」を強力にサポート
「リモートフロントシステム」
加納 大輝 株式会社モトプラス(ルナパークグループ)

11月12日(金)

E-6 11:30～11:50
非対面・非接触を実現する
ニューノーマル時代の宿泊運営!
池田 修一 株式会社創造研究所
すまいIoT部 エンジェルリスト

D-7 13:00～13:40
“コロナ禍を超えて”
今こそ「日本のレジャーをもっと楽しく」
新マーケットを創造する数々のプロデュースワーク
加藤 友康 カトー・アジャグループ 代表取締役CEO

無料講座 ゴルフ

11月11日(木)

D-1 10:20～11:00
インドアゴルフの
市場動向と成功方法
山崎 博之 株式会社ONE Story 代表取締役

D-2 11:30～11:50
フルDX化による24時間無人
インドアゴルフスタジオの提案
伊沢 透 株式会社信州開発研究所 CEO

D-3 12:20～12:40
インドアゴルフの新しいカタチ
SkyTrakの完全無人営業システム
徐 率 株式会社GPRO -TSS Group- ゴルフ事業開発部 本部長

D-4 13:10～13:50
「ゴルフ×エンタメ」の新業態。
「ROYAL GREEN Mito」の全容
磯崎 博文 株式会社ワイルドラスト 代表取締役

パチンコ

11月11日(木)

C-10 13:30～13:50
パチンコホールにおける
紙巻きたばこ、
喫煙環境整備の必要性
(株)エルゴジャパン

無料講座 健康・シニア・フィットネス

11月12日(金)

E-5 10:20～11:00
2025年に向けた介護業界
再編のシナリオ
松田 淳 株式会社KPMGヘルスケアジャパン 代表取締役/パートナー

E-8 13:10～13:50
出光興産はなぜ
介護保険事業に参入したのか
東 敏郎 株式会社QICプロデュース 代表取締役
藤本 章哉 株式会社QIC販売 新規加盟営業
※QICプロデュースはQIC販売の親会社、出光興産のグループ会社です。

D-8 14:20～15:00
ウィズコロナ期の新たな開発・運営手法と
コンビニフィットネスの事業モデルについて
菊賀 信雅 株式会社プロフィットジャパン 代表取締役/医学博士

温浴・スパ

11月12日(金)

D-6 11:30～12:10
「ニフティ温泉」のデータからみた
With/Afterコロナ時代に
支持される温浴施設
井口 康弘 ニフティライフスタイル 執行役員

C-8 13:10～13:50
(パネリストディスカッション)
アフターコロナの
ウェルネスとサウナとエンタメ
白井 浩一 株式会社インターナショナル 代表取締役 ほか

西1ホール 展示会場内 H会場 各講座 5,500円(消費税込)

【11月12日(金) H会場】 宿泊事業の新価値創造・事業研究

H-1 10:30～11:30 [ホテル最新動向]
宿泊業界の現状分析・トレンドと今後の事業展開上の留意点
——アフターコロナの宿泊事業の成立要件を徹底研究
●宿泊業界の現状、トレンド分析と世界のホテル事業の動き
●需要回復の見込み、今のような戦略を立てる必要がある(投資家、運営者、開発者)
●アフターコロナの宿泊事業の成立要件とは
高林 浩司 ホーワス・アジア・パシフィック・ジャパン 取締役 マネージングディレクター

H-2 12:00～13:00 [注目事業研究]
コロナ禍でも高稼働・高収益にて出店拡大中!
コンテナ活用・移動するホテル!
——全国自治体と協定締結の社会貢献型「レスキューホテル」の戦略・事業開発の実践
●コンテナを活用した超宿泊特化型ホテル建築の事業モデル「HOTEL R9 The Yard」
●国交省や全国自治体と協定締結、有事利用の移動するホテルとは?
●高稼働・土地に収益を生む「レスキューホテル」事業特性・運営の実態、5つの強み
教野 敏男 株式会社ベロップ 営業部 不動産事業 統括

H-3 13:30～14:30 [新業態コンセプトホテル開発]
情勢(コロナ禍、景気等)や流行(インバウンド需要等)などに翻弄されにくい、
いつの時代でも支持される「プライベートホテル」プロデュースの考え方
●地方都市駅前立地「ホテルココロ高崎」、オープン後10年を経過し、コロナ禍を迎えた現在は
●コロナ禍でも売上上げが伸びている現状、弊社プロデュースのホテルの事例と考え方
●今回プロデュースは京都「ホテル祇園一琳」、「本陣」にこだわる、大人の「プライベートホテル」
●コロナ禍でもホテル再生に向けて、プロデュース改革中の地方都市事例「ホテルプラビュ高崎」...next
桑原 義弘 株式会社プラスエ建設設計室 代表取締役

H-4 15:00～16:00 [業態転換&NEWコンセプト]
パチンコホールをネットカフェ複合の新業態ホテル「DESIGN HOTEL BLAX」へ
異業種から旅館業へ再生
ホテルの空間設計から集客手法まで
サービス価値最大化のシナリオとは
●建物、場所がもつポテンシャルを最大限活かす再生計画
●訪れたゲスト(お客様)が何度でも訪れたい場所の形成方法
●効率よいサービスを提供できる動線の工夫
内野 達也 株式会社L/AIA2 取締役 / Creative Director & Designer
UTD (デザインオフィス) Creative Producer