

## 「サイトコントローラー」の メリットと具体的な活用例

「HOTEL U's香櫨園」常務取締役  
**松本 智嗣氏**

### PROFILE

予約システムをベースにした集客戦略で、収益性の高い安定集客を実現。その経験をもとに、「Webたん/うえぶたん操作代行サービス」を立ち上げ、マーケットの活性化に注力 mobile:070-8573-3365



### サイトコントローラーを使う前に

関西では、「大阪万博・Pokémon GO Fest 2025」が、九州では福岡空港の第2滑走路運用開始、世界観光都市ランキング2024にて3位に選ばれた東京。他にも広島・京都・愛知・宮城・北海道など主要都市～さらに大きく広がるインバウンドユーザーの関心。それは新たな「体験」＝「自然や風景」がキーワードになります。

私たちレジャーホテルもコロナ前より宿泊地として多くのインバウンドユーザーに利用されてきました。

予約サイトを通じて、国内／そして海外のお客さまに知っていただく……。

- Booking.com
- Expedia
- Agoda
- Trip.com
- Airbnb
- 自社予約エンジン (ダイレクトインS4 / 翻訳機能で対応)

そして、まだ見ぬ海外の予約サイトの数々。「サイトコントローラー」は、複数の予約サイトを紐付けすることで、一元管理し、リアルタイムで同期させるためのツールなのです。

### サイトコントローラーを使う メリットとは？

サイトコントローラーの活用は、今後レ

ジャーホテル業界にも必須となるでしょう。なぜならばネット集客に要する手間と時間を省き、日常業務の軽減化にもつながるからです。

本稿では国内で最大の契約数を誇る「ねっばん!サイトコントローラー++」を実例として、具体的なメリットをご紹介します。

1) 平日→土曜日にモードを変更すると、**客室料金**が変化します

レジャーホテルでは聞きなれた、管理機にて設定を行なう料金モードですが、これと同じことが、サイトコントローラーで紐付けした各サイトで同時に行なうことができます。

2) 全サイト共有のお部屋在庫数の設定が可能

3) 店舗の状況によって、一括売り止め・再販・部屋別の売り止めが可能

### ●具体的な活用例

こうしたメリットを理解したうえで、実際どう使えばいいのでしょうか。



まず、「料金モードの切替」が、簡単に  
行なえるということが一番です。

ウォークイン (予約無し) の料金設定より高い価格で販売を行ないたい場合、簡単な操作で料金情報を各予約サイトへアップロードできます。

また、料金モードの変化は、一日単位で行なえるカレンダー形式のため、見やすく扱いやすいことが特徴です。管理画面の操作性は、レジャーホテル専用のポータル予約サイトであるハッピーホテル/セキララ等に近いかとお考えいただけると、想像しやすいかもしれません。

### 価格設定の考え方

予約無し ≠ 予約有り

ホテルの案内パネルや、ホームページに掲載しているウォークイン等の料金システムと必ず一致しなくてもOK

シーズン別に繁忙期・閑散期において、料金を操作する

ただし、価格差が大きい場合は、オペレーションが重要になることも

### ●ここでよくある質問です

Q: ホテル客室案内パネルで表示された料金と一致しないのはいいのか？

A: 対策の事例としてチェックイン時間をずらしてプラン販売をするのが一番簡単な方法です。

Q: 予約料金を上げすぎてしまうことによる弊害は？

A: 外部の料金表示/WEB (主にホーム

ページ等)での掲載内容と著しく違う場合については、特別料金期間等を特定日に指定/客室内料金表を更新しておくことをおすすめします。

そして具体例としても一つ挙げると、一括/個別のお部屋タイプの在庫数の調整や、売上げ・再販を行なえることです。これは当日予約を駆使されたいホテルさまに有効なツールとなります。

レジャーホテル業界の課題として、宿泊料金の単価UP/組数の増加が挙げられます。サイトコントローラーを駆使し、料金操作を熟知することで、より戦略的な「予約」販売が可能となるはずですよ。

### ●サイトコントローラーの可能性

料金/在庫の調整を主なテーマとしてお話ししましたが、他にも魅力的な機能をサイトコントローラーは秘めています。

- 当日～未来への予約件数の確認
- 予約者さまの情報(金額・要望・その他)
- 分析モード

これまで紙面・エクセルシート等に起こしていた情報も可視化ができることで、作業時間の削減にもつながります。

### 操作を行なうには 土台の設定が大事

「予約サイト」と「サイトコントローラー」。これは切っても切れないものです。

予約サイトの1つ1つの設定を行なうには、相応の時間と労力が必要です。また、ホテルスタッフ/支配人の教育も容易ではなく、着手しても挫折してしまうケースも少なくありません。

料金の設定・表示方法も特性があり、「サイトコントローラー」とつなげるのもコツが必要です。

けれども、【設定】さえできれば、新たな集客のツールとなるのです。弊社うえぶたん操作代行サービス(株Webたん)では1つ1つのレジャーホテルさまに寄り添い、【設定】をつくります。年度・エリア



によって価格変動・戦略は変化します。

市場変化に対応するためには、地場～市・都道府県・エリアの動きを見る経験が必要です。

まずは、1年チャレンジしてみたいかがですか。「予約」にお困りのホテルさ

まと共に、歩んでいければ幸いです。

いつでもご相談ください。

\*

今回は、今まで行なったクライアントホテルさまでの成功事例を匿名にてご紹介させていただきます。