

## コストダウンと多機能を両立させた レジャーホテル向け最新エンタメシステム 「UKAI」VODシステム

(株)Ukaiが展開する「UKAI」システムは、ローコストで多彩な映像・音楽コンテンツを提供するレジャーホテル向けVODシステムとして注目を集め、すでに多くのホテルで導入・活用されている。本稿では、同システムをいち早く導入した埼玉県日高市の「ホテルアールプラス日高」(24室)の事例を紹介する。

### 「UKAI」システム導入レポート ホテル アールプラス日高

## 既存システムのブラッシュアップと 新機能の充実をローコストで実現

「ホテル アールプラス日高」は、レジャーホテルの直営および運営受託を全国展開するアーバンリゾート(株)が、今年6月16日にリニューアルオープンしたホテルで、全室に同システムを導入。そのポイントとして代表取締役社長・林 貴志氏は、「イニシャル、ランニングともに既存システムと比べて低額で、かつ多彩な機能が利用できる」としている。

まず導入コストであるが、Ukaiでは、特別キャンペーンとして、1年以上の契約で20室以上の導入の場合、端末は無料提供としている。「一部の部屋でLAN、HDMIケーブルを追加した程度で、導入コストはほぼゼロに近い」(林社長)ということであり、1か月のシステム使用料も1室1,980円(税込み)と、これもローコスト化を実現させている。

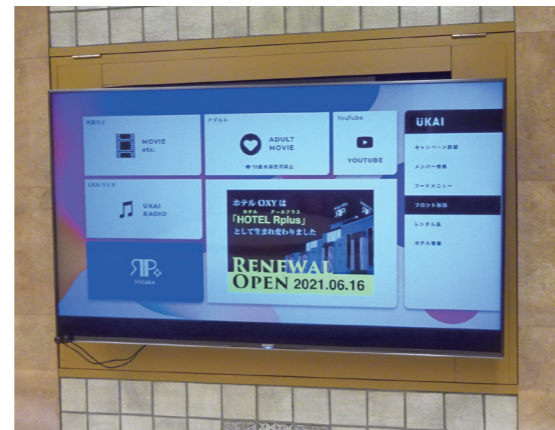
その一方で提供される映像コンテン

ツは、約1万タイトルと業界最多作品数を誇る(毎月約200タイトルを追加)。内容は、邦画、洋画、ドラマ、AVと幅広く、最新作品や話題作を網羅。こうした豊富なコンテンツを利用ニーズに合わせて楽しんでもらうべく、ジャンル別、収録時間別など、検索機能も充実させている。

また、各コンテンツの視聴率を集計したデータをホテルに提供するため、運営面で、より戦略的なシステムのアピールが可能となる。このほか、多彩なBGMが楽しめる「UKAI RADIO」のほか、YouTubeも楽しめる機能も充実させている。

「レジャーホテルの既存システムのブラッシュアップに加え、利用者ニーズに合致した訴求力の高い最新機能の導入も図れました」(林社長)ということである。

同システムでは、こうした豊富なコ



「UKAI」システムのトップ画面。多彩なコンテンツに加え、利便性の高い検索機能、さらにホテルの利用客への「広告枠」が設けられ、さまざまな情報発信が行なえる

ン텐츠提供に加え、画面上に導入ホテルの利用客向けの「広告枠」も設けている。

ホテル アールプラス日高では、同枠を活用してホテルの最新設備やサービス、フードメニューなどのアピールを行っており、それによってフロント販売の売上げが伸びたという。

「リアルタイムでの情報発信が簡単に行なえるので、たとえば野球中継の時間帯に、『いま優勢のチームが勝ったら料金〇%割引』といったアピールで延長利用を促進するなど、さまざまな活用が考えられます」(林社長)。

同社は、今回の実績をもとに、グループホテルのリニューアルに合わせて同システムを随時導入していきたいとしている。

■(株)Ukai  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-23-4 2F  
TEL.03-4400-6383  
info@ukai.land



今年6月16日のリニューアルオープンに合わせて、「UKAI」システムを全室に導入した「ホテル アールプラス日高」。さらなる集客アップを目指す



1 映画・AV  
コンテンツ最多数

2 業界最安値  
月額利用料

3 初期費用無料

音楽聴き放題!

株式会社Ukai クラウド型VOD革命

〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前6-23-4 2F

TEL 03-4400-6383  
info@ukai.land

