

10月22日(水) 1日目 [会場：西4ホール内セミナーLH会場]

レジャーホテルマネジメントセミナー2025



LH-1 10:20~11:20 [マーケットトレンド] 無料公開講座

I. レジャーホテル経営動向

レジャーホテル経営者・利用者アンケート分析2025
——収益改善に向けたホテル経営・運営戦略

「季刊レジャーホテル」編集長 金江 広



II. 高コスト時代の「収益最大化」 リニューアル研究

- 適格なコスト削減・配分のもとにいかに空間ブラッシュアップを図るか
- 高単価を獲得する「VIPルーム」プロデュース

㈱KOGA設計 代表取締役 古賀 志雄美

LH-2 11:50~13:20 [パネルディスカッション] 受講料 5,500円

マーケット変化に対応した オペレーション改革 最前線

- ① 究極の人手不足時代、高品質オペレーションをいかに維持するか
- ② 効率的な「ワンオペ」実現のポイント
- ③ オペレーション改革に対応した「収益構造」の再構築
——「稼働率重視」から「客単価重視」への転換

「業態転換」事例レポート

- ① 「LCO-Resort」(岩手県盛岡市)
——15室の戸建てホテルをグランピング施設へ
- ② 「+ ホテル」(福岡市博多区)
——4号営業ホテルを宿泊特化の進化系ホテルへ

[パネラー]

㈱GHP 代表取締役会長 兼 CEO 長島 俊治

㈱アッシュ 代表取締役 井原 一禎

㈱グランクール 代表取締役 吉田 健



長島 俊治



井原 一禎



吉田 健

LH-3 14:00~15:00 [パネルディスカッション] 受講料 5,500円

「単価アップ+稼働率改善」 ゼロから学べる「予約獲得」戦略

——初心者から中・上級者まで、予約獲得のイロハをすべてお伝えします

- ① ホテル経営者から学ぶ「予約導入」の戦略とポイント(実践編)
- ② 事前予約、当日予約、客室コントロールの考え方
- ③ 単価アップを実現させる「予約販売」戦略
- ④ 地方小規模ホテル、4号ホテルが取り組むべき予約戦略
- ⑤ インバウンド、一般利用客など、新たな需要拡大の可能性

※具体的な事例を中心に多彩なケースを紹介します

[パネラー]

㈱U-NEXT HOLDINGS CEO室 シニアマネージャー 小野木 雅

GNU(株)/カップルズ 東京本社マネージャー 入矢 厚

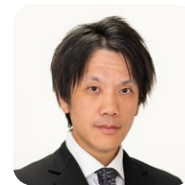
㈱Webたん 代表取締役 松本 智嗣



小野木 雅



入矢 厚



松本 智嗣

LH-4 15:30~16:40 [リニューアル] 受講料 5,500円

高コスト時代のリニューアル研究

建築費の高騰のなか、確実に収益を獲得するリニューアル戦略とは

- ① 全面リニューアルから計画的な部分リニューアルへ
——戦略的な空間ブラッシュアップの取組み
- ② 効率的なコスト配分のポイント(コストをかける部分と抑える部分)
- ③ ハード依存からソフトリニューアルへの転換
- ④ こうすればコストは削減できる
——設計家によるアドバイス

ビジュアルレポート ——最新事例に学ぶリニューアルパフォーマンス

[パネラー]

㈱ODO 代表取締役 折原 美紀

(有)デコラボ 代表取締役 佐々木 智美

UT DESIGN 代表取締役 内野 達也



折原 美紀



佐々木 智美



内野 達也

10月23日(木) 2日目 [会場：西4ホール内セミナーLH会場]

レジャーホテルマネジメントセミナー2025

LH-5 10:30~11:30 [ホテル研究] 受講料 5,500円

コンバージョンホテル最新レポート

「業態転換」「業態進化」が進む宿泊マーケット最前線

- ① マーケティング戦略
- ② 事業計画
- ③ デザイン・空間・設備
- ④ スタッフ体制
- ⑤ 今後のマーケット動向

※最新のコンバージョンホテルの空間・サービスを徹底解説

ホテル評論家 瀧澤 信秋



瀧澤 信秋

10月22日(水) 17:45~19:30 [交流・懇親会] 1日目

レジャーホテルフェア&セミナー2025 懇親パーティ

全国レジャーホテルオーナー・マネージャー・業界関係者が一堂に会し、情報交換と業界の未来を語り合います。展示会の初日の夕刻に開催いたします。奮ってご参加ください。

[会場] 「アイリス」 東京ベイ有明ワシントンホテル(3階) [参加費] 13,200円



同時開催 LS レジャー&サービス産業展 2025

注目のホテル関連講座

レジャーホテル経営者も必見!!

10月23日(木) 2日目

[会場：展示会場内特設セミナーA会場]



[特別セミナー]

最新ホテル・IR(統合型リゾート) マーケット分析

A-4 10:30~12:00 受講料 5,500円

[最新ホテル・IR(統合型リゾート) マーケット分析③]

『アパートメントホテル』の ビジネスモデルと最新動向

——「インバウンドの中長期・グループ宿泊需要」こそビジネスチャンス!

- ホテルマーケットを取り巻く最新動向
- 長期滞在・グループ宿泊需要の動向
- 高利益を生み出す新ホテルタイプ：『アパートメントホテル』とは?
- 主要プレイヤーとエリア別の開発動向
- アpartmentホテル事業参入のポイント
- マーケットレポートサンプルをベースとした分析手法

一般財団法人日本不動産研究所
専門プロジェクト室 室長
チーフアナリスト

山田 耕司



A-5 12:30~14:00 受講料 5,500円

[最新ホテル・IR(統合型リゾート) マーケット分析④]

『ホテル』事業の最新動向と マーケット分析!

——宿泊事業を検討する上での重要ポイント

- 顧客ニーズの変化や旅行動向、インバウンド市場
- インバウンド市場を見据えたホテル事業評価の視点から見たパフォーマンスの変化
- 新たなフェーズにおける、ホテル事業性やホテル事業投資のポイントとSDGs
- 昨今の不動産賃貸借契約条件の動向
- 投資アセットとしての『レジャーホテル』のポテンシャル

㈱日本ホテルアブレイザル

代表取締役

北村 剛史



※受講料金はすべて1講座1名様につき・消費税込み

※セミナーの内容・講師は予告なく変更になる場合があります。