

9月26日※

レジャーホテルマネジメントセミナー2024

H-110:20～11:30 (70分)マーケット&トレンド無料公開講座

レジャーホテル経営動向2024

●レジャーホテル経営者・利用者アンケート分析2023～2024
金江 広『季刊レジャーホテル』編集長

●新紙幣に対応したコストダウン&オペレーション改革
—— 自ホテルに最適なオペレーションシステムの検証
各メーカーが最新のチェックイン・チェックアウトシステムを紹介



H-211:50～12:50 (60分)地方マーケット活性化受講料金 8,800円

地方マーケットにおけるレジャーホテル成長戦略
——「HOTEL ROSSO」(愛媛県松山市)再生プロジェクト

●地域1番店をつくる5つのポイント(高売上げを長期に維持する戦略・戦術)
1. 立地戦略(マーケット規模・視認性・動線計画)
2. 事業収支の再構築(客単価、稼働率の設定)
3. リニューアル投資戦略
4. 訴求力を生み出すデザイン演出
5. オペレーション強化



竹田 泰進BVCグループ 代表取締役

H-313:20～14:20 (60分)業態転換・ホテル再生受講料金 8,800円

高単価の追求！
レジャーホテル「儲かる事業」へ再構築
—— システム・オペレーション改革・集客戦略を徹底解説

●ホテルアンの家
—— 郊外立地の連棟式ホテルを宿泊特化ホテルとして再生
石川 雅一(有)ツインスターアセット 総支配人

●ホテルリオ
—— 繁華街立地のビル型ホテルを高単価ホテルとして再生
金井 理恵三友観光(株) 代表取締役

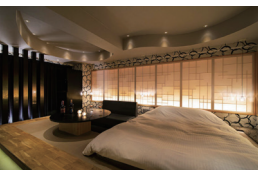


ホテルアンの家ホテルリオ

H-415:00～16:30 (90分)パネルディスカッション受講料金 8,800円

ニューリーダーが切り拓くレジャーホテル未来戦略
—— 10年、20年後も「儲かる事業」であり続けるために、求められる課題とは

●7つの「Q」を徹底検証
1. 収益構造の変革 2. 事業計画の再構築 3. マーケティング
4. リニューアル投資戦略 5. オペレーション改革
6. 人材募集・育成 7. マーケットの未来像



HOTEL AQUA VITAE (栃木県那須町)ODO HOTEL (福岡市西区)FUTARINO HOTEL (愛知県名古屋市中区)

大川内 重行(株)三笠商事 代表取締役
西間木 勉ホテルリアホールディングス(株) 代表取締役
前田 浩人前田フロンティア(株) 専務取締役

9月26日※ 17:45～19:30 [交流・懇親会]参加料金 11,000円

レジャーホテルフェア&セミナー2024懇親パーティ

全国レジャーホテルオーナー・マネージャー・業界関係者が一堂に会し、情報交換とレジャーホテルの未来を語り合います。展示会の初日の夕刻に開催します。奮ってご参加ください。



[会場]「アイリス」東京ベイ有明ワシントンホテル(3階)

9月27日金

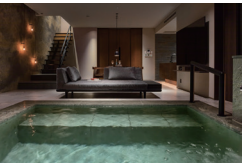
「進化系ホテル」マネジメントセミナー2024

H-510:30～11:30 (60分)分散型ホテルビジネス受講料金 5,500円

「鈴グループ」の分散型ビジネスモデル
——「京まち宿 鈴」「Rinn」…70施設348室を展開

●インバウンド需要を背景に一棟貸しスタイルを中心に多角的に展開
・分散型ビジネスモデルを実現するマーケティング戦略
・効率性と高品質の両立を目指したオペレーションシステム

●ADR20万円を実現！
「鈴 京都宮川筋 hitotose 穂 -Aki-」ビジュアル紹介



反保 宏士郎(株)リアル 代表取締役
折原 美紀(株)ODO 代表取締役

H-611:50～12:50 (60分)ライフスタイルホテル受講料金 5,500円

事業転換レジャーホテルの次世代スタイルアップ
——「miss morgan hotel」(神奈川県平塚市)が描く
ブティックホテルプロデュース

●再生事業を超えたmiss morgan hotelの次世代型ホテル運営術
・「特別な時間」を訴求するデザイン・演出+オペレーションでホテル独自の体験を設計
・レジャーホテルベースの強みを活かしたインバウンド需要の獲得
・固執しない柔軟な考えで時代のニーズをキャッチアップ
・地域にオープンな存在となりさまざまな機会を創出



高木 芳暢(株)Re・stayグループ マネージャー

H-713:10～14:10 (60分)カップル需要の拡大策無料公開講座

ゼロから分かる!レジャーホテル投資と運営手法
～新たなフェーズへと進化した高収益ビジネスモデル～

●100店舗以上のレジャーホテル運営実績から導かれた高収益事業モデルを物件取得から最新トレンドまで実例解説

長島 俊治(株)GHP 代表取締役会長 兼 CEO



H-814:30～15:10 (40分)最新ホテルデザイン無料公開講座

高収益ビジネスとしての「高品質レジャーホテル」の提案
—— カップル、インバウンド…
高単価層に訴求するデザイン&オペレーション

最新事例をもとに訴求ポイント(外観デザイン、ファサード、利用客動線、客室デザイン、浴室空間、設備機器 他)をビジュアルにて详解



古賀志雄美(株)KOGA設計 代表取締役



展示会Webサイトよりお申込みください

「見どころ・聞きどころ」注目講座紹介

H-2講座

[9月26日※ 11:50～12:50]
地方マーケットにおける
レジャーホテル成長戦略
——「HOTEL ROSSO」(愛媛県松山市)
再生プロジェクト

BVCグループ 代表取締役 竹田 泰進

岡山県と北九州市を拠点に9店舗のレジャーホテルを展開するBVCグループの竹田社長にご登壇いただきます。
地方マーケットにおいて、長期的な高売上げを維持し続ける繁盛ホテルをつくり出す「ハード×ソフト×オペレーション」とは。竹田社長が物件取得時に最重視する「美人物件」の条件とは……。今後の事業展開を目指す若手経営者の方々にとって必須のセミナーです。

H-3講座

[9月26日※ 13:20～14:20]
高単価の追求！
レジャーホテル「儲かる事業」へ再構築
—— システム・オペレーション改革・集客戦略を徹底解説

(有)ツインスターアセット 総支配人 三友観光(株) 代表取締役
石川 雅一 金井 理恵

マーケットの縮小に加え、人件費を中心とした運営コストの高騰により、レジャーホテル事業は「稼働率重視」から「客単価重視」への転換が求められています。
本セミナーは、マーケット環境に対応した戦略的なシステム・オペレーション改革により、事業収益を大幅に改善させた2人のホテル経営者にご登壇いただき、その戦略と具体的な取組みについてお話しいただきます。そこには、売上低迷の打開策に悩むホテル経営者の方々にとって、多くのヒントが隠されています。

H-4講座

[9月26日※ 15:00～16:30]
ニューリーダーが切り拓く
レジャーホテル未来戦略
—— 10年、20年後も「儲かる事業」で
あり続けるために、求められる課題とは

(株)三笠商事 代表取締役 ホテルリアホールディングス(株) 代表取締役 前田フロンティア(株) 専務取締役
大川内 重行 西間木 勉 前田 浩人

これまでレジャーホテルは、収益性の高い「儲かる事業」と言われてきました。ただその一方で、マーケットの縮小や運営コストの高騰により、ホテル事業としての収益性は悪化の傾向にあります。10年後、20年後もレジャーホテルが「儲かる事業」であり続けるためには……ホテル経営・運営の第一線で活躍される次代を担う経営者の方々に、マーケット活性化の戦略と具体的な取組みについて、忬度ない意見をお聞かせいただきます。

H-5講座

[9月27日金 10:30～11:30]
「鈴グループ」の分散型ビジネスモデル
——「京まち宿 鈴」「Rinn」

(株)リアル 代表取締役 (株)ODO 代表取締役
反保 宏士郎 折原 美紀

観光都市・京都の「祇園・東山地区」を拠点に、“京町屋”の一棟貸しスタイルを基本に、70施設348室を展開する(株)リアルの分散型ビジネスモデルを解説していただくとともに、ADR20万円強を実現している「鈴 京都宮川筋 hitotose 穂-Aki」の空間デザインを、ビジュアルにて详解します。

※受講料金はすべて1講座1名様につき・消費税込み
※セミナーの内容、講師は予告なく変更になる場合があります。あしからずご了承下さい。(7月29日現在)