

2019年9月12日
(訂正版)

総合ユニコム株式会社
月刊レジャー産業資料

全国の主要レジャー・集客施設 入場者数ランキング 『月刊レジャー産業資料』9月号(NO.636)発刊

総合ユニコム株式会社（本社：東京都中央区）は、全国の主要なレジャー・集客施設を対象に、最新の運営実績と集客動向に関する独自調査を実施しました。

本調査の年間入場者数に関する集計・分析結果は『月刊レジャー産業資料』9月号(NO.636)特集「レジャー施設 集客ランキング 2019」として、2019年9月2日に発刊いたしました。

【調査結果の概要】

5業種トップ10は全体で前年度比2.4%増 TDR とサンリオピューロランドが開業以来最高の集客

- ◎テーマパーク・遊園地・動物園・水族館・ミュージアムの入場有料施設を対象とした年間入場者数ランキングトップ10のうち、22施設が前年度実績を上回った。5業種トップ10の総入場者数は前年度比2.4%増と、堅調に推移した。
- ◎業種別の増減率は、高い順にテーマパーク(6.3%増)、遊園地(5.6%増)、動物園(2.7%増)で、水族館(2.7%減)とミュージアム(4.1%減)は減少をみた。
- ◎テーマパークでは、「東京ディズニーランド・東京ディズニーシー」が開業35周年を記念した年間イベントを通じ、32,558,000人と過去最高の集客を記録した。「サンリオピューロランド」も開園以来最高の集客実績(2,190,000人)を残した。
- ◎遊園地では、「としまえん」(1,124,881人)が前年度比で最大の伸びをみせた。アトラクションの新設・リニューアルのほか、「打上花火」と「ナイトプール」が2年目を迎え定着したことも奏功した。「鈴鹿サーキット」(2,105,115人)はF1グランプリ40回記念大会で、「よみうりランド」「ひらかたパーク」はイルミネーションが牽引し、集客アップ。

【業種別集客ランキング 上位5施設 ※入場有料施設】

【テーマパーク】 TDRとサンリオピューロランドが開業以来最高の集客

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
東京ディズニーランド・東京ディズニーシー	千葉県	32,558,000	108.2%
ハウステンボス	長崎県	2,722,000	94.5%
サンリオピューロランド	東京都	2,190,000	110.6%
志摩スペイン村 パルケエスパニーヤ	三重県	1,219,000	101.8%
東京ドイツ村	千葉県	1,076,927	104.1%

【遊園地】 としまえんが最大の伸び。ひらかたパークは13年ぶりに130万人台を回復

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
鈴鹿サーキット	三重県	2,105,115	103.0%
よみうりランド	東京都	1,909,652	103.9%
ひらかたパーク	大阪府	1,309,046	109.0%
としまえん	東京都	1,124,881	120.5%
レオマリゾート	香川県	1,073,000	102.7%

【動物園】 パンダ飼育の2園が好調。アドベンチャーワールドが二桁増で第5位に上昇

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
東京都恩賜上野動物園	東京都	4,964,547	110.3%
名古屋市東山動植物園	愛知県	2,542,037	97.7%
天王寺動物園	大阪府	1,675,822	96.5%
旭川市旭山動物園	北海道	1,373,826	96.1%
アドベンチャーワールド	和歌山県	1,288,200	115.8%

【水族館】 クラゲの新展示エリア開業の海遊館が好調。SNSでの思わぬ宣伝効果も

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
沖縄美ら海水族館	沖縄県	3,718,446	98.3%
海遊館	大阪府	2,770,000	105.3%
名古屋港水族館	愛知県	2,105,406	94.8%
サンシャイン水族館	東京都	1,730,000	87.8%
マクセル アクアパーク品川	東京都	1,705,000	99.2%

【ミュージアム】 森ビル デジタルアート ミュージアムが231万人で第4位にランクイン

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
国立科学博物館	東京都	2,666,743	92.5%
国立新美術館	東京都	2,613,609	92.4%
金沢 21 世紀美術館	石川県	2,580,591	108.7%
MORI Building DIGITAL ART MUSEUM EPSON teamLab Borderless	東京都	2,311,995	—
東京国立博物館	東京都	2,142,960	83.4%

※「国立科学博物館」は上野本館、筑波実験植物園、附属自然教育園の合計

※「MORI Building DIGITAL ART MUSEUM : EPSON teamLab Borderless」は開業から1年間 ©総合ユニコム 2019

『月刊レジャー産業資料』9月号(No.636)

2019年9月2日発行
A4判/縦型/126頁/定価6,300円+税

【特集】

レジャー施設 集客ランキング2019

【業種別・主要有料施設の年間入場者数トップ10】

年間入場者数トップ10をランキングで掲載(最新期～5年間)

- テーマパーク/遊園地/動物園/水族館/ミュージアム

【特別インタビュー】

- 藤本昌弘氏 (株)よみうりランド 経営企画担当 上席執行役員
- 玉置大剛氏 (株)エイチ・アイ・エス パブリックビジネス推進室 室長/
福井県陶芸館・越前古窯博物館 運営管理統括責任者
- 西 貴之氏 (株)ラクテンチ 代表取締役/(株)西石油 取締役副社長
西 寛之氏 (株)ラクテンチ 代表取締役/(株)西石油 専務取締役

【最新ファクトリーテーマパークの集客実態】

- おやつタウン/白い恋人パーク/中華まんミュージアム/カゴメ野菜生活ファーム 富士見

ホームページで詳細な編集内容と試し読みページがご覧いただけます

<https://www.sogo-unicom.co.jp/leisure>



【会社概要】

社名： 総合ユニコム株式会社

所在地： 〒104-0031 東京都中央区京橋 2-10-2 め利彦ビル南館

設立： 1975年1月28日

代表者： 代表取締役社長 鈴木 文男

URL： <https://www.sogo-unicom.co.jp>

事業内容： ●経営情報誌の出版「月刊レジャー産業資料」「月刊プロパティマネジメント」「月刊フューネラルビジネス」「月刊シニアビジネスマーケット」ほか
●各種年鑑の出版（レジャーランド&レクパーク総覧、パチンコ産業年鑑）
●経営資料集・単行本の出版
●経営・開発セミナー、フォーラムの企画・開催
●企画・開発・運営のための調査・コンサルティング
●広告・セールスプロモーション・マーケティング

【本件に関するお問い合わせ先】

総合ユニコム株式会社 『月刊レジャー産業資料』編集部 Tel.03-3563-0039