

■開催概要

開催日：2018年2月22日(木・友引前) 10:30～18:00
会 場：都市センターホテル(東京・永田町)
東京都千代田区平河町2-4-1 TEL.03-3265-8211
参加費：39,960円(1名様につき)
(講演資料代、昼食代、消費税及び地方消費税含む)
年間購読者割引価格：29,160円(1名様につき)
(講演資料代、昼食代、消費税及び地方消費税含む)
※『月刊フューネラルビジネス』を年間定期購読契約されている方、
ならびに新規年間購読ご契約の方を対象とさせていただきます。

申込みはWebから
今すぐ



現場サービスから事業戦略まで一冊網羅
データ・事例で読み解く葬祭経営情報誌
『月刊フューネラルビジネス』
●毎月25日発行／A4判約90頁
●定価：3,774円[消費税・送料込]
年間購読料：35,640円[消費税・送料込]

■お申込み方法

お申込み先 FAXフリーダイヤル ☎ 0120-05-2560
※FAXフリーダイヤル不通時はFAX.03-3564-2560迄おかけ直ください。
お問合せ先 ▶ 総合ユニコム(株) プロジェクト事業部 TEL.03-3563-0420(直通)

- お申込み方法
- 下記「参加申込書」にご記入後、上記FAXにてお申込みください。参加者宛に「参加証／請求書／銀行振込用紙」をご郵送いたします。「参加証」は当日ご持参いただき、会場受付に「お名刺1枚」と共にお渡し願います。
 - 開催直前や当日のお申込みもお受けいたします。その場合は、FAXにて「参加証」をご送付いたしますので、必ずFAX番号の明記をお願いいたします。なお、お支払方法につきましては、別途ご連絡をさせていただきます。
- 参加費のお支払について
- 参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
 - お振込みが開催後日になる場合は、下記「振込予定日」欄にご記入ください。
 - お振込手数料は貴社にてご負担願います。
 - 当日現金でのお支払いも可能です。「当日現金支払い希望」欄に☑印をご記入願います。
- お申込者が参加できない場合について
- 代理者にご出席いただけます。既送の「参加証」と「代理者のお名刺1枚」をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。
- キャンセルについて
- 開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名／氏名／電話番号／返金先銀行口座(振込済みの場合)」を明記の上、FAX.03-3564-2560にて必ずご連絡ください。
 - 返金手数料として2,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。
- その他ご連絡事項
- お座席は受付順を基本に当方にて指定させていただきます。
 - 会場内は禁煙です。講演中の録音・録画、PC・携帯電話等の使用はお断りいたします。
 - ご記入いただいた個人情報は、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
 - 主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。なお、その際の交通費の払い戻しやキャンセル料の負担はいたしかねますので、予めご了承ください。

翌日に同会場で開催、総合ユニコム 主催フォーラム
シニアビジネスに関心をお持ちの経営者様に!

シニアビジネスマーケット

シニアビジネスマーケット
フォーラム2018
シニアビジネス・イノベーション

- 「人生100年時代」「健康長寿社会」でのシニア・ヘルスケアビジネス創造
- 「診療報酬・介護報酬」ダブル改定で介護保険ビジネスはどう変わるのか?
- 集中減算で経営悪化する「高齢者住宅」。いかにビジネスモデルを転換するか?

2018年2月23日(金) 9:30～17:00
都市センターホテル(東京・永田町)

詳細・お申込みは、総合ユニコムホームページにてご確認ください。
<http://www.sogo-unicom.co.jp/>

お問合せ 「シニアビジネスマーケットフォーラム2018」事務局
TEL. 03-3563-0050

■都市センターホテル ご宿泊特別料金のご案内

セミナー期間中(2/21・2/22)ご宿泊ご希望の方には特別料金をご案内いたします。
下記までお気軽にお問合せください。
お問合せ先：TEL. 03-5216-8801(宿泊予約直通)

■お問合せ先

総合ユニコム株式会社
『月刊フューネラルビジネス』プロジェクト事務局
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 め利彦ビル南館
TEL. 03-3563-0420／FAX. 03-3564-2560
<http://www.sogo-unicom.co.jp/>
※ホームページでは、総合ユニコムの出版物・セミナーのご案内をしています。

お願い：ダイレクトメールの送付先変更または中止をご希望の方は、お手数ですが封筒ラベルに要件をご記入の上、総合ユニコム(株)企画事業部までFAXにてご連絡ください。

■『月刊フューネラルビジネス』トップマネジメントセミナー2018参加申込書

お申込み
FAX
0120-05-2560

この機会に『月刊フューネラルビジネス』の年間購読をご希望の方は、下記の新規年間購読申し込みに☑印を入れてください。セミナー参加費を「年間購読者割引価格」とさせていただきます。

● 会社名(フリガナ)	● 貴社業種	● 振込予定日(月 日) ● 当日現金支払い希望…☐ ● ご担当者名()
● 所在地(〒 -)		TEL FAX
『月刊フューネラルビジネス』年間購読確認欄 ☐ 年間購読契約者 ☐ 新規年間購読申し込み→(☐ 1月号から・☐ 2月号から／購読担当者)		
● 出席者名①(フリガナ)	● 所属部署・役職名	● E-mail
● 出席者名②(フリガナ)	● 所属部署・役職名	● E-mail
● 出席者名③(フリガナ)	● 所属部署・役職名	● E-mail

BP0320180230-080

新春
特別開催

『月刊』フューネラルビジネス

トップマネジメントセミナー
2018

～葬儀社経営の近未来、マーケティングの「最適解」を考える～

業界展望／シニアマーケット分析／地域へのアプローチ手法／注目企業の事業戦略
葬儀施行の時代対応／営業・マーケティング／事業多角化／働き方改革 etc.



超高齢社会・多死社会に突入し、社会構造の大きな変容が予測されている今日、葬祭サービス業界の今後も、これまで通りのやり方ではいずれ厳しくなっていくと考えられます。現場で実感する家族葬の一般化や直葬の増加をはじめ、お墓の将来問題、高齢の単身者へのサポートなど、“家”から“家族”、さらに“個”の時代となった今、そうした時代をつくり上げた世代が後期高齢者となる時期を控え、いよいよライフエンディングに関する社会的課題への具体的な対応が求められる局面に入ります。

主たる葬祭サービスの充実や時代対応ははもちろん、必要な収益確保のためのマーケティング活動や、地域のニーズに対応する関連サービスの検討、また最近ますます動きが進む事業の譲渡や、人材確保・育成の課題を含む「働き方改革」への対応など、葬祭事業の経営者が考えるべき事柄は実に多岐に渡ります。

本セミナーでは、いくつかの視点からこれからの社会が求めるニーズとそれに応える葬儀社の経営形態を考え、実際に取り組まれている業界注目企業の経営者や専門家の方々から、その取り組みや成長の様子を学ぶとともに、葬祭サービス産業のこれからについてのお考えをご開示いただくことで、明日からの葬儀社経営のヒントを探ってまいります。

今後、この時期での判断や取り組みの成果が、地域での優勝劣敗や企業成長を大きく左右すると考えられます。業界が迎える事象を理解し次代を見据える機会として、多くの葬祭業経営者様のご参加をお待ちしております。

2018年2月22日(木・友引前) 10:30～18:00
都市センターホテル(東京・永田町)

主 催 総合ユニコム株式会社 

<http://www.sogo-unicom.co.jp>

新春特別開催

【月刊】

フューネラルビジネス

トップマネジメントセミナー2018

～葬儀社経営の近未来、マーケティングの「最適解」を考える～

10:30～11:00

第1講座【業界展望】

葬祭業界の2017年と、2018年以降への胎動

2017年の取材活動からみた葬祭業界の動向と今後のキーワード

大坪 育夫『月刊フューネラルビジネス』編集長

11:00～12:00

第2講座ゲスト講演【高齢者マーケットへのアプローチ手法研究】



「シニアマーケット」における顧客獲得戦略

～明確なターゲティングと戦略の必要性

シニア期のライフステージとシニア世代へのアプローチの留意点（新規事業・ビジネス展開への切り口）

山下 健太郎 ㈱シニアマーケット総合研究所 代表取締役社長

やましたけんたろう●1998年学習院大学法学部卒業。三井住友海上火災保険㈱を経て、2004年㈱シニアコミュニケーションに参画し執行役員、09年同社代表に就任。12年に事業分割により㈱シニアコムを設立し代表就任。13年㈱シニアマーケット総合研究所を設立し、代表取締役社長に就任。これまで10年以上にわたり、一貫してシニア層人口が増加する市場に対応するビジネスを志向し、日本国内で唯一となるシニアマーケット専門のコンサルティング会社を創業・運営している。シニアマーケット攻略の第一人者として、国内外のさまざまな業種・業態のクライアントに対し、シニア向けビジネスの戦略立案・事業立ち上げ・新商品サービス開発・メディア運営・市場分析などのサポートを実践している。

14:45～17:00

第5講座テーマ講演 2018年以降の葬儀社経営のヒント

●14:45～15:15 テーマ講演①【注目周辺市場の最新動向】



好評の「京都の樹木葬」開発・販売事情と申込状況から考える今後の埋葬スタイルへのニーズ

時代の変化が現れ始めた！
これからの埋葬・供養のスタイル予測

やまさきしゅうじ●1949年松山市生まれ。セゾングループ㈱西洋環境開発に入社しまちづくりプランナーとして21年間勤務。2002年、父親のガン告知を受け「手元供養」を発想、命名し、手元供養品の製造販売会社㈱博國屋を設立。05年、仲間と語らってNPO手元供養協会を設立し会長に就任、現在に至る。11年には、東福寺塔頭寺院から依頼を受け「京都の樹木葬」のプロデュース・運営を行なう。現在建仁寺、大徳寺塔頭が加わり4か寺となる。葬送業界に入りこの15年、葬送の歴史的とも言える激変激動を見てきた。著書に「手元供養のすすめ お墓の心配無用」（祥伝社新書）、共著「新しい葬儀やお墓の全てが分かる本」（三省堂）がある。

山崎 譲二 ㈱博國屋 代表取締役
NPO手元供養協会 会長

●15:15～15:45 テーマ講演②【事業多角化の取り組み事例】

2017年リハビリ型デイサービス・ペット葬事業をスタートした「JA東京中央セレモニーセンター」の取り組み

介護事業参入、ペット葬儀事業開始の経緯と開業後の実際

丹野 浩成 ㈱JA東京中央セレモニーセンター 代表取締役

たんの・ひろあき●1950年東京生まれ。73年に城西農協（JA城西）金融部に入職、76年にJA城西の葬祭担当に任命される。96年、東京23区下の南西部に位置する6JA（城西・千歳・碓・大田・大森・杉並中野）が広域合併し、東京中央農業協同組合（JA東京中央）が発足、それに伴ない開設されたJA東京中央セレモニーセンターのセンター長に就任する。2000年、JA東京中央の100%出資で設立された（株）JA東京中央セレモニーセンター社長に就任、現在に至る。全国JA葬祭研究会会長（07年～17年）。著書に「心のふれあいを永遠に」（綜合ユニコム）がある。



(12:00～13:00 昼食休憩)

13:00～13:40

第3講座 基調講演【地域における企業力強化策】



菅原 裕典 ㈱清月記 代表取締役社長

すがわら・ひろのり●1960年仙台市生まれ。東北学院大学卒業後、名古屋の葬儀社で1年間修行。その後1年の準備期間を経て85年3月に父親とともに南すがわら葬儀社を設立。91年株式会社化に改組。2001年に代表取締役に就任し、現在に至る。01年4月より社会福祉法人無量壽会理事長。10年㈱清月記に改称。現在、仙台市を中心に、葬祭会館「清月記」17か所とファミリーブランドの葬祭会館2か所、「ぶつだんギャラリー清月記」4店舗を展開する。11年2月、飲食事業部「四季の彩り 一乃庵」を発足し、飲食事業の直営化を図り、葬祭以外にもケータリングサービスを行なう。12年12月には仙台市青葉区一番町に「ライフスタイル・コンシェルジュ」を開業し、トータルライフコーディネートの無料相談サービスを開始。14年11月、予約制ハイヤー事業「ザ・ロイヤルハイヤー」をスタート。15年1月、「仙台迎賓館 斎苑」の運営開始、同年7月に墓石全般を扱う「石伸」の運営を開始。16年にはプライダル事業部門「リアフィユ」をグループ内で展開、また「キッズ・デュオ」のエリアフランチャイジーとして学童保育にも取り組み、ライフタイムイベントの様々なシーンに関わる事業運営を行なっている。

「清月記」進化へのニュービジョン。
生活者をつくる地域ブランド
確立への取り組み

地域へのサービス拡充、
モニター制度等、
ファンづくりの成果と次なる課題

●16:00～16:30 テーマ講演③【労務管理・勤務環境改革】



アーバンフューネスコーポレーションの「働き方改革」の実際

2016年秋、労基署査察への対応と
労働環境整備に向けた取り組み

中川 貴之 ㈱アーバンフューネスコーポレーション
代表取締役社長 兼 CEO

なかがわ・たかゆき●1973年生まれ。98年、プライダルプロデュース会社の設立に参画し、2001年に株式上場を果たす。02年10月、㈱アーバンフューネスコーポレーションを設立。いち早く営業窓口としてのインターネット活用に取り組み、現在、同社の年間施行のうち、90%が自社ホームページへの問合せからの受注である。07年ハイ・サービス日本300選第1回選定企業受賞。08年ドリームゲートアワード受賞。12年からはじまった「ネクストワールド・サミット」の発起人として大会実行委員長も務める。明海大学非常勤講師（12年4月～）。

●16:30～17:00 テーマ講演④【葬儀施行の時代対応】

（株）KAMIMURA流「高付加価値葬儀」の進化
～時代への対応と本質の充実

葬儀の商品力こそ経営の礎、品質向上の取り組み（葬儀費用返金保証制度、社員教育など）

上村 伸一 ㈱KAMIMURA 上村葬祭 会長

かみむら・しんいち●1959年鹿児島県鹿屋市出身。36年前、東京の大学に在籍中の21歳のとき、理髪業を廃業し造花店に転業した父・忍氏を補佐するため、大学を中退しUターン。80年、上村葬祭（2007年、㈱KAMIMURAへ社名変更）を起業。専務を経て88年に社長就任。2016年会長に就任し現在に至る。



業界展望 / シニアマーケット分析 / 地域へのアプローチ手法 / 注目企業の事業戦略
葬儀施行の時代対応 / 営業・マーケティング / 事業多角化 / 働き方改革 etc.

市場のこれからの見据え、これまでの葬祭サービスを振り返り、
新時代の企業体制をいち早く構築せよ！

13:50～14:30

第4講座 特別講演【経営力強化・事業成長への取り組み】

「家族葬のファミリー」の
第二創業期。
葬祭業における
業績マネジメント

市場縮小下での成長戦略を考える

～（株）エポック・ジャパンの
「選択」と「集中」

中道 康彰 ㈱エポック・ジャパン 代表取締役

なかみち・やすあき●1967年京都市生まれ。90年㈱リクルート（現リクルートホールディングス）入社、2010年㈱リクルートコミュニケーションズ代表取締役に就任。リクルート時代に同社創業者である高見信光氏と出会い、その経営理念に共感し、16年7月に㈱エポック・ジャパンに入社。取締役副社長として経営をサポートするなかで、次期社長の就任要請を受け、17年6月代表取締役に就任した。



(17:00～17:10 休憩)

17:10～18:00

第6講座【インタビュー・質疑応答（パネルディスカッション）】

20年後、30年後の
葬儀と葬儀社のあり方を考える

- 2018年の重点課題とその理由
- 「働き方改革」への対応策～労働条件、契約内容、業務改善
- 20年後、30年後の業界予測 など

■パネリスト

菅原 裕典 ㈱清月記 代表取締役社長

中道 康彰 ㈱エポック・ジャパン 代表取締役

丹野 浩成 ㈱JA東京中央セレモニーセンター 代表取締役

中川 貴之 ㈱アーバンフューネスコーポレーション 代表取締役社長 兼 CEO

上村 伸一 ㈱KAMIMURA 上村葬祭 会長

■進行

大坪 育夫『月刊フューネラルビジネス』編集長

※セミナープログラムおよび登壇者は、開催までに変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。