

## 葬祭業経営者コミュニティ「プレアカ」



葬儀社の顧客満足度を売上げに変える

サービス・マーケティング実践ワークショップ

葬祭業経営者向けコミュニティ「プレアカ」は、5月15日、東京・日本橋の早稲田大学日本橋キャンパスでPREACA Essentials（プレアカ エssenシャルズ）「サービス・マーケティング実践ワークショップ」の第2回を開催した。

同ワークショップは全3回開催で、参加者は葬儀社の経営幹部・幹部候補、事業承継予定者。ワークショップでは、葬祭業におけるサービスを、①「良いサービスをどう実現するのか」、②「その価値をどうマーケティングにつなげるか」、③「良いサービスを提供するにはどのように組織づくりを行なっていくか」の3段階に整理し、自社の現場・実務で応用できる形での習得を目指す。参加企業同士の知見も共有しながら、「自社サービスの強み・課題の可視化」「マーケティングメッセージの構築」「現場オペレーションの改善設計」までをディスカッションのなかで具体化していく。

講師は、プレアカの東海大学学術戦略研究所特任講師・早稲田大学ビジネス・ファイナンス研究所招聘研究員の高



木啓介氏が務めた。今回は「サービス品質のマーケティング展開」をテーマに、マーケティングにおける顧客価値やサービス品質を顧客に伝える方法を理解し、自社サービスを訴求するマーケティングメッセージの構築を目標に掲げ、ワークショップ形式のディスカッションなどを通して学びを深めた。

第3回は7月15日に開催予定。

TEL●050-3184-3491

## (株)日本香堂 (東京都中央区)



火を使わず本格的な香りを楽しめる

電子香炉「sizuro」

線香のトップメーカー(株)日本香堂は、火を使わず本格的な香りを楽しめる電子香炉「sizuro」をリニューアルし、販売を開始した。

sizuroは、香木や香原料を加熱することで、素材本来の繊細な香りを楽しめる充電式の電子香炉。ボタン1つで5段階の温度調整ができる。

今回のアップデートでは、さらなる品質向上と現代のライフスタイルに寄り添う使い心地を目指し、製品仕様を刷新した。カラーラインナップには、従来より展開している「青磁色」に加え、新たに清楚で柔らかな光沢をもつ「月白色」を追加。また、ヒーター抵抗の最適化により、温度安定性を向上させ、待機電流を削減することでバッテリーの完全放電を抑制し、期間を置いて使用する際もスムーズに起動できる設計へ改良。さらに、これまで以上に多様な香材を楽しめるよう、粉末や細かな香片に対応した「専用香皿」を標準付属品として追加した。

スタイリッシュでコンパクトな香炉の表面には、広がる香りをイメージさせる枯山水模様をデザインしている。



コードレス対応のため、コンセントのない場所でも使用可能。フル充電により30分×3回程度使用できる。30分で自動停止する安全装置も付いており、就寝前に利用する際も安心である。

本体サイズは約84×68×84mm、本体重量は約220gと軽量。コンパクトなフレグランスアイテムである。葬祭会館においては、事前相談室や遺族控室、遺体安置室などでの使用が想定される。

TEL●03-3973-4232 E-mail●press@nipponkodo.co.jp

## マークスライフ(株) (東京都中央区)



### 実証実験を開始した「0円空き家管理サービス」 新たな空き家管理の仕組みを全国規模で検証

相続や空き家など社会課題に向き合う不動産売買を手がけるマークスライフ(株)は、所有者が費用負担を抑えて空き家を管理できる「0円空き家管理サービス」の実証実験を全国で開始した。

近年、全国的に空き家がふえ、管理が不十分な「管理不全空家」や「特定空家」として行政指導の対象となるケースが増加しており、放置空き家への対応は社会的な課題となっている。しかし、定期的な管理には費用や手間がかかるため、負担が大きいという所有者側の実情もある。

こうした課題を踏まえ、同社は“売る・貸す”に続く第3の選択肢として、“そのまま維持する”を支える新サービス「0円空き家管理サービス」の実証実験に着手した。

同サービスは、空き家に付随する駐車場の賃料収入を活用し、その収益を建物の管理費用に充当することで、所有者の費用負担を抑えながら空き家管理を行なうもの。これにより、所有者は将来的な売却・賃貸・活用などについて時間をかけて検討しながら、空き家を適切な状態で維持することが可能になる。



同社と提携する葬儀社にとっては、紹介した葬家の空き家管理期間中も継続的な関係性を構築することが可能。これにより、将来的に葬儀の相談につながるきっかけづくりとなり得るほか、空き家の活用や売却などのニーズが生じたときには、紹介料を受け取ることができるストック型の収益モデルとしても活用できる。

TEL●0120-363-567