

アルファクラブ武蔵野(株) (さいたま市大宮区)



故人とコミュニケーションができる

AI搭載仏壇「COHACO(コハコ)」

大手互助会のアルファクラブ武蔵野(株)は、終活系のデジタルプロダクトを企画する(株)COHACO(東京都目黒区)が開発したスマート仏壇「コハコ」の権利を譲受した。

AIをはじめデジタルテクノロジーで未来の祈りのあり方を提案するコハコは、以下の6つの特徴をもつ。

①故人の呼び出し

仏前で登録した故人の呼び名を声に出して呼びかけると、記録した写真や動画を自動表示。

②人感センサーで起動

通常はアイドル状態待機し、人がコハコの前に立ち止まると人感センサーが反応して起動。自然な流れで故人との対話空間がスタート。

③おりん音声の出力

本体のタッチセンサーに軽く触れると、おりんの澄んだ音色が響く。祈りの時間をはじめの合図となる。

④位牌の格納

位牌は別売だが、本体に4柱までの位牌を設置可能。家族や先祖と一緒に祀り、心を寄せる場として使用できる。



⑤メッセージ動画・画像の予約再生

故人が生前に残したメッセージ動画や画像を、誕生日や命日など特別な日に再生することで、心のつながりを感じる時間を自らつくることが可能。また、遺族も記念日や命日に画像表示の設定をすることで、祈りや故人を偲ぶ大切なひとときをもつことができる。

⑥遺品の収納

本体下部の収納箱に故人の遺品や思い出の品を収納し、必要なときに取り出せるスペースを確保。

同社はコハコをグリーフケアに役立つメモリアルデバイスとしても位置づける。将来的にはAI機能を発展させ、故人と対話できるAIサービスとの連携、故人の思い出を形にした「遺データ」の埋葬など、祈りと記憶の新サービスの開発も進めている。

TEL●048-650-3030(広報担当)



佐川ヒューモニー(株) (東京都江東区)



メッセージ付きコチョウランギフト

「偲び花」

電報サービス「VERY CARD」を提供するSGホールディングスグループの佐川ヒューモニー(株)は、仏事用ギフト「胡蝶蘭 偲び花 銀の祈り・淡紫の祈り」を発売した。

同商品は、現代の住まいにも調和するコンパクトなギフト。高さは約30cmと小ぶりで置き場所を限定しないサイズ感のうえ、コチョウランは香りが控えめで水やりは週1回ほどと手間をかけずに育てられるため、ペットと暮らす家庭や香りに敏感な人のいる家庭などにも安心して贈ることができる。

また、コチョウラン柄の専用封筒に、メッセージを添え



てお花とともに届けることも可能である。

(株)大和 (長野県安曇野市)オリジナル制作も可能な
カタログギフト「YUKARI」

ギフト・カタログギフトの企画制作・販売・運営の(株)大和は、カタログ冊子とWebが融合したハイブリッド型カタログギフト「YUKARI (ゆかり)」の販売を開始した。

同商品は、コンパクトなパッケージにカタログ冊子とカードが入り、Webまたは電話で注文できるカタログギフト。各コースの冊子には厳選した商品を約20点掲載し、専用Webサイトへアクセスすると最大410点の商品から選択が可能。

また、企業ごとにカスタマイズしたオリジナルカタログ制作サービスも提供している。宣伝広告費をかけずに会葬



仏事返礼品ギフト

ハイブリッドでコンパクトな
新シリーズ

YUKARI

- ゆかり -

者へアプローチできるので、自社の認知度向上、企業ブランディングなどに取り組むことができる。

TEL ● 03-6629-1501

出展者募集中!

フューネラルビジネスフェア

2026

会期 **2026年6月23日(火)・24日(水・友引)**

会場 **パシフィコ横浜** (横浜・みなとみらい)

主催 総合エニコム株式会社 **FUNERAL BUSINESS** TEL.03-3563-0043

後援 全日本冠婚葬祭互助協会 全日本宗教用具協同組合 全国霊柩自動車協会
全日本葬祭業協同組合連合会 全国石製品協同組合 国際葬儀連盟 (FIAT-IFTA)