ビジネスナビ **BUSINESS NAVIGATORS**

※社名横のQRコードでそれぞれの PRサイトにアクセスできます

アルファクラブ武蔵野(株) (さいたま市大宮区)



故人とコミュニケーションができる

AI搭載仏壇「COHACO(コハコ)」

大手互助会のアルファクラブ武蔵野㈱は、終活系のデ ジタルプロダクトを企画する(株)COHACO(東京都目黒区) が開発したスマート仏壇「コハコ」の権利を譲受した。

Alをはじめデジタルテクノロジーで未来の祈りのあり方 を提案するコハコは、以下の6つの特徴をもつ。

①故人の呼び出し

仏前で登録した故人の呼び名を声に出して呼びかける と、記録した写真や動画を自動表示。

②人感センサーで起動

通常はアイドリング状態で待機し、人がコハコの前に立 ち止まると人感センサーが反応して起動。自然な流れで故 人との対話空間がスタート。

③おりん音声の出力

本体のタッチセンサーに軽く触れると、おりんの澄んだ 音色が響く。祈りの時間をはじめる合図となる。

④位牌の格納

位牌は別売だが、本体に4柱までの位牌を設置可能。家 族や先祖を一緒に祀り、心を寄せる場として使用できる。







⑤メッセージ動画・画像の予約再生

故人が生前に残したメッセージ動画や画像を、誕生日や 命日など特別な日に再生することで、心のつながりを感じ る時間を自らつくることが可能。また、遺族も記念日や命 日に画像表示の設定をすることで、祈りや故人を偲ぶ大切 なひとときをもつことができる。

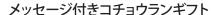
6遺品の収納

本体下部の収納箱に故人の遺品や想い出の品を収納し、 必要なときに取り出せるスペースを確保。

同社はコハコをグリーフケアに役立つメモリアルデバイ スとしても位置づける。将来的にはAI機能を発展させ、故 人と対話できるAIサービスとの連携、故人の想い出を形に した「遺データ」の埋葬など、祈りと記憶の新サービスの 開発も進めている。

TEL 048-650-3030(広報担当)

佐川ヒューモニー(株)(東京都江東区)



「偲び花」

電報サービス「VERY CARD」を提供するSGホールディ ングスグループの佐川ヒューモニー㈱は、仏事用ギフト「胡 蝶蘭偲び花銀の祈り・淡紫の祈り」を発売した。

同商品は、現代の住まいにも調和するコンパクトなギフ ト。高さは約30cmと小ぶりで置き場所を限定しないサイ ズ感のうえ、コチョウランは香りが控えめで水やりは週1 回ほどと手間をかけずに育てられるため、ペットと暮らす 家庭や香りに敏感な人のいる家庭などにも安心して贈るこ とができる。

また、コチョウラン柄の専用封筒に、メッセージを添え



てお花とともに届けることも可能である。



BUSINESS NAVIGATORS

ビジネスナビ

(株) 大和 (長野県安曇野市)

オリジナル制作も可能な カタログギフト「YUKARI」

ギフト・カタログギフトの企画制作・販売・運営の㈱大 和は、カタログ冊子とWebが融合したハイブリッド型カ タログギフト「YUKARI(ゆかり)」の販売を開始した。

同商品は、コンパクトなパッケージにカタログ冊子と カードが入り、Webまたは電話で注文できるカタログギ フト。各コースの冊子には厳選した商品を約20点掲載し、 専用Webサイトへアクセスすると最大410点の商品から選 択が可能。

また、企業ごとにカスタマイズしたオリジナルカタログ 制作サービスも提供している。宣伝広告費をかけずに会葬



者へアプローチできるので、自社の認知度向上、企業ブラ ンディングなどに取り組むことができる。

TEL 03-6629-1501

