

アルテマイスター(株)保志 (福島県会津若松市)



アルテマイスター保志

「日本経営品質賞 奨励賞」を受賞

アルテマイスター保志は、仏壇需要が減少するなか、顧客価値を模索しつづけ、一貫生産・協働・次世代につなぐ取り組みをしている。このたび、同社は日本生産性本部が設立した日本経営品質賞の2023年度において、「日本経営品質賞 奨励賞」を受賞した。仏壇・仏具業界として、さらに福島県会津若松市の企業としては初受賞で、同社にとっても初エントリーのなかでの受賞となった。



1996年より年に1回選出されている「日本経営品質賞」は、国際的な競争力強化に向けた生産性向上を目的に、顧客価値を創造しつづけるための自己革新能力を表彰する制度で、日本企業の生産性向上を支援している賞である。

保志康徳社長は、「今回、日本経営品質賞の申請に取り組んだことで、今後描く経営の実現に向けたプロセスを、あらためて社員と確認しあうことができました。弊社が携わる仏壇・仏具・位牌が果たしてきた役割の根底には『祈りの文化』があり、その文化を、これから生きる人々へ、よりよい文化として残してつなげていくことをミッションに日々努力を続け、さらなる経営品質の向上を目指して参ります」と語った。

TEL●0242-27-9367 FAX●0242-26-2200

(株)創心社 (大阪市吹田市)



モニターパネル5台セットによるマルチスクリーン 「マイピクチャーサイネージ祭壇」

成熟期に入った日本社会全体で寡占化の波が徐々に進んでおり、葬祭業界でも生き残りをかけた競争はますます激化の様相を呈している。

そこで、ライバル会社より優位に立つためには①商品力で差をつける、②営業力を強化するの2つの方法があるが、やはり即効性のある効果が期待できるのは①の魅力的な商品サービスを提供することであろう。

創心社が提案する「マイピクチャーサイネージ祭壇」は、葬儀のメイン商品である祭壇の形式を大きく変え、感動儀式を具現化するものである。65インチ4Kの液晶モニターを5台並べると、約200インチ相当の大型モニターとなる。



2024年3月7日に行なわれた泉屋(株)(大阪市中央区)取締役会長のお別れ会で、このサイネージ祭壇(65インチモニター7台組み)を使用。詳細についてはぜひ問合せ願います。

映像も最先端直下型LED部分駆動により、有機EL(Electro-Luminescence)と同等の高画質を実現。故人の生き様や人柄を表現する内容の映像を映し出すことで、感動の儀式を演出することができる、新たな価値を付加することができるデジタルサイネージ祭壇である。

創心社は5月のフューネラルビジネスフェアに出展するので、創心社ブースで実際に確かめることができる。

TEL●06-4861-0111 FAX●06-4861-0112

香り博

薫香業界の老舗3社が初コラボ

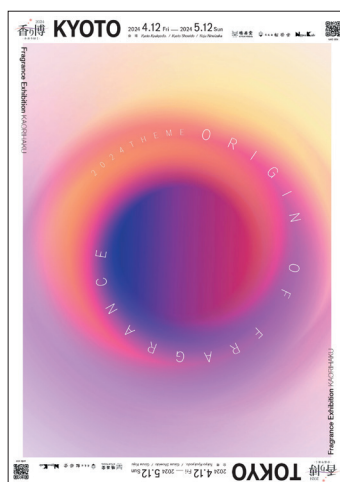
日本の香りを楽しむイベントを東京・京都で初開催

薫香業界の老舗会社である鳩居堂製造(株)、(株)松栄堂、(株)日本香堂ホールディングスの3社が、4月12日から5月12日までの約1か月間、日本の香り文化を楽しむ回遊型イベント「香り博」を東京および京都の各社3店舗、合計6店舗で開催する。

同イベントは、“お散歩をしたくなる麗らかな春に街なかで楽しめる「香り」”を通じて心を研ぎ澄ます時間を体験してほしいという思いと、日本のお香文化を未来に継承することを目的とし、薫香業界を代表する鳩居堂、松栄堂、日本香堂の老舗3社が同じ目的を共有し、発起人として開催するもの。

2024年のテーマは「Origin of fragrance (香りの原点)」。

日本の香りの原点を知り、体験できる老舗ならではのイ



各社のワークショップイメージ。左上から時計回りに鳩居堂製造、松栄堂、日本香堂



ントテーマで、お香初心者から香道の経験者まで楽しめる内容となっている。

参加店舗では、華道、茶道とならび日本の3大芸道の1つである「香道」を体験できるワークショップとして、オリジナルの香づくりが体験できる「匂い香づくり」や、香木の香りを鑑賞する「聞香」、香道の遊び「組香」を日本酒で展開する「聞酒会」などさまざまな趣向のワークショップを実施する。

また、100年以上前の調合によるお香や復刻香といった「香り博」限定商品の販売、一般非公開の貴重な歴史資料などを展示。さらに、香りの老舗店舗巡りをより楽しめるように、スタンプラリー企画を設け、参加者限定プレゼントも用意している。

(株)ディライト (東京都新宿区)

「葬儀の口コミ」

投稿者の詳細情報表示機能を追加

葬祭業界への人材派遣と集客支援事業を手がける(株)ディライトは、運営する掲載料無料の葬儀社紹介サイト「葬儀の口コミ」にて、口コミ投稿者の属性や施行した葬儀の情報から口コミ情報を探せる機能をリリースした。

新たに見ることができる情報は、①投稿者の属性情報、②「性別」「年代」「故人との関係性」、③葬儀の詳細情報、④「葬儀をした地域」「宗旨・宗派」「葬儀形式」「参列人数」「葬儀費用」となる。

新機能により、消費者は自身と同じ性別や年代、かつ検討している葬儀を行なった人の口コミを参考にして、葬儀



社選びをすることができる。

TEL 03-6380-6090