

特集

葬祭企業の 人事・労務戦略

人口減少社会が進行するなか、「人」を巡る問題は喫緊の課題となっている。

特に葬祭業界は長時間労働を伴う業種としてみられがちで人材が集まりにくいとされている。

しかしながら、「働き方改革を推進するための関係法律の整備に関する法律」(働き方改革法)が成立したいま、葬祭業界もなんらかの対応策をとらなければならない。

本特集では、働き方改革に伴う留意点はもちろん、「働き方改革」に取り組む葬祭事業者の取材を通して、葬祭企業における人事・労務管理のあり方をクローズアップする。



WORK

葬祭事業者が押さえておくべき 働き方改革法のポイント

岩崎 仁弥 (株)リーガル・ステーション代表取締役／NAC社会保険労務士事務所主席コンサルタント／
行政書士岩崎経営法務研究所代表／特定社会保険労務士／行政書士

従業員の「メンタルヘルスケア」と 「長時間労働問題」への対応

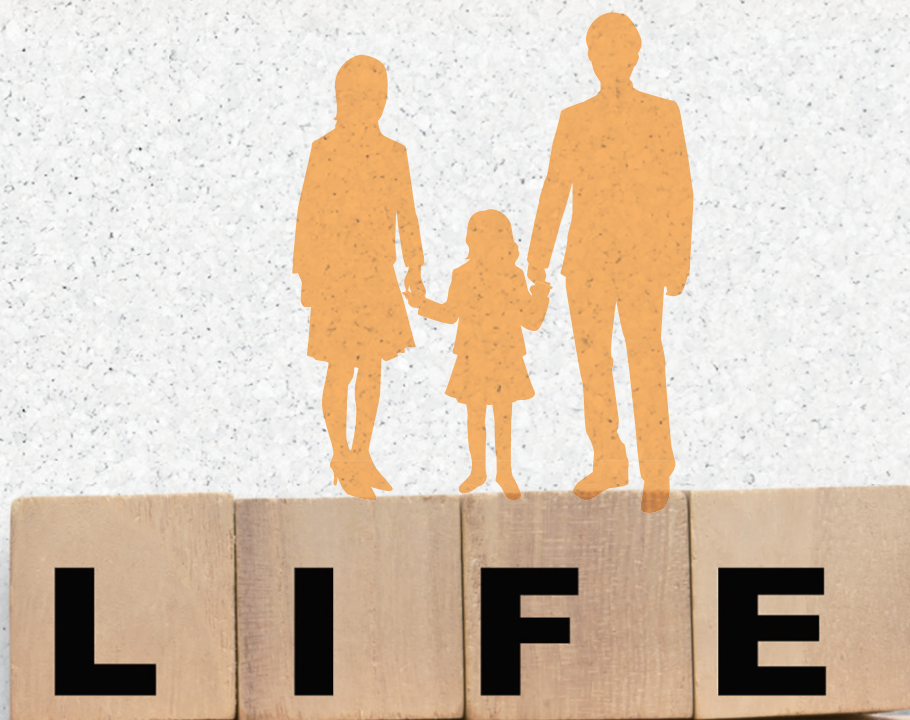
竹花 元 法律事務所アルシエン／弁護士

退職者「競合避止義務」規定の有効性と 経営者が行なうべき予防策

武内優宏 法律事務所アルシエン共同代表／弁護士

〔事例研究〕

- ▶ **アーバンフューネスコーポレーション** 〔東京都江東区〕
- ▶ **北総霊柩自動車** 〔千葉県香取市〕
- ▶ **あいネットグループ** 〔静岡市駿河区〕
- ▶ **トワーズ** 〔浜松市中区〕



労働力不足を背景に進められる「働き方改革」人事（社員）への考えが命運を左右する時代に

編集部

生産年齢人口の減少を背景に「労働生産性向上」への取組みが急務に

2016年9月、安部晋三首相は内閣官房に「働き方改革実現推進室」を設置し、“多様で柔軟な働き方を選択できる社会の実現”に向けた「働き方改革」への取組みを打ち出した。

働き方改革は、「一億総活躍社会実現に向けた最大のチャレンジ。多様な働き方を可能とするとともに、中間層の厚みを増しつつ、格差の固定化を回避し、成長と分配の好循環を実現するため、働く人の立場・視点で取り組んでいきます」（首相官邸ホームページ）とされるが、このタイミングで働き方改革を打ち出した背景には、労働力となる「生産年齢（15～64歳）人口」の減少が予想を上回るペースで進んでいることがある。

戦後一貫して増加してきた生産年齢人口は1997年を境に減少が続いている。国立社会保障・人口問題研究所の「日本の将来人口（2017年推計）」によると出生中位（死亡中位）推計で2028年7,014万人、38年6,181万人、48年5,394万人と減少を続け、56年には4,983万人と5,000万人を割り込むことが予測されている。

将来的な労働力不足を解消するためには、出生率の上昇、現在は労働市場に参入していない層（高齢者や女性など）の活用、外国人労働者の受入れなどによる「働き手を増加させる」対策とともに、「労働生産性の向上」が重要なポイントとなる。（公財）日本生産性本部が17年12月に発表した「労働生産性の国際比較2017年版」によると、経済協力開発機構（OECD）データに基づく日本の時間当たり労働生産性は加盟35か国中20位、1人当たり労働生産性は35か国中21位となっている。

日本の労働生産性が低い要因の1つとして指摘されるのが長時間労働である。日本の長時間

労働については、人権を保障する多国間条約の履行状況を審査する国連の社会権規約委員会が13年、①多くの労働者が長時間労働に従事している、②過労死や精神的なハラスメントによる自殺が職場で発生しつづけているという懸念を示したうえで、日本政府に対して防止対策の強化を求める勧告を出している。

これを受けて、第186回国会（14年1月24日～6月22日）において「過労死等防止対策推進法」が制定（14年11月1日施行）され、15年4月には違法な長時間労働を行なう事業所に対して監督指導をする労働基準監督官の特別チーム「過重労働撲滅特別対策班」（通称：かとか）が厚生労働省労働基準局監督課に新設された。

労働基準監督官は厚労省の専門職員で、労働基準法などで定められた労働条件が確保され、その向上を図るため、①安全な職場環境が確保されているかを確認するためあらゆる職場に立ち入り、②健康に働ける労働条件の確保・向上のため法に定める基準を事業主に守らせ、③労働被害に遭った労働者に対する労災補償の業務を行なうといった任務にあたっている。悪質な事例については書類送検するなど、雇用主の刑事責任も追及する。そして、先の第196回国会（18年1月22日～7月22日）で「働き方改革を推進するための関係法律の整備に関する法律」（働き方改革法）が成立（7月6日公布）。経営者にとって「働き方改革」への対応は「待ったなし」の状況となったのである。

顕在化する「早期離職」と「連鎖離職」「働きづけてもらえる職場」の創出を

厚生労働省が2017年9月に公表した「新規卒就職者の離職状況」（14年3月卒業者の状況）によると、新規高卒就職者の40.8%、新規大卒就職者の32.2%が、就職してから3年以内で離職していることがわかった。「新入社員の3人

に1人は3年で退職する」とよくいわれるが、それを裏付ける数値となっている。

3年以内離職率の高い上位5産業をみると、新規大卒者が、宿泊業・飲食サービス業（離職率50.2%）、生活関連サービス業・娯楽業（同46.3%）、教育・学習支援業（同45.4%）、小売業（同38.6%）、医療・福祉（同37.6%）。新規高卒者は、宿泊業・飲食サービス業（同64.4%）、生活関連サービス業・娯楽業（同59.4%）、教育・学習支援業（同56.0%）、小売業（同50.4%）、建設（同47.7%）の順で、いわゆる「対人サービス業」が多いことがわかる。

また事業所規模別でみると、新規大卒者は5人未満（同59.1%）、5～29人（同50.2%）、20～99人（同38.8%）、100～499人（同31.9%）、500～900人（同29.8%）、1,000人以上（同24.3%）。新規高卒者は5人未満（同64.0%）、5～29人（同56.4%）、20～99人（同47.1%）、100～499人（同37.9%）、500～900人（同32.9%）、1,000人以上（同25.3%）となっており、従業員30人以下の企業では、新卒就職者の半数以上が3年以内で退職しているのが現状だ。対人サービス業で中小企業の多い葬祭事業者にとって、これらの結果は気になる実情といえるだろう。

従業員に対する人事・労務対策において「早期離職」とともに注意したいのが「連鎖離職」である。たとえば、今年6月18日7時58分に起きた大阪府北部を震源とする最大震度6弱の大阪府北部地震の際、関西の鉄道各線は安全点検などのため軒並み運行を停止した。そのため、ツイッター上に「上司から『歩いてでも会社に来い』と言われた」「クソ上司に出勤を命じられた」などといった“恨み節”も多く見られた。「部長に『電車が止まり出勤できない』旨を伝えたら『何が何で

も来い』と指示され、『非常時に社員を守ろうとしない会社は嫌だ』と新入社員7人が連名で退職届を出したという話がSNSを賑わせた。

大阪府北部地震の約1か月後に、毎日新聞が関西に拠点を置く主要企業60社にアンケートしたところ、回答企業の68%が従業員に「出社しなくてよい」という趣旨の指示をしていたという。東日本大震災で帰宅困難者が問題化したことも、災害時の従業員の出勤に関して多くの企業が柔軟な対応をとるようになっている。前述の集団離職の真偽のほどは定かでないが、自らの身も家庭や家族をも顧みず会社や上司の命令のままに働く、かつての「モーレツ社員」のような忠誠心を部下に求めるのは、あまりにも“アナクロな思想”といわざるをえないだろう。

戦後の高度経済成長を支えた「終身雇用」が崩壊したいま、上司からの身勝手な命令や理不尽な会社の対応を受け、「こんな会社には将来はない」と感じた社員の1人が退職したのを機に、つぎつぎと社員が辞めていく「連鎖退職」が発生しかねない。生産年齢人口の減少による人手不足＝採用難の時代。「社員に長く働きつづけてもらうこと」（リテンション）が大きな経営課題になるなか、経営者の「人事」（社員）に対する考えが、企業の命運を左右するといっても過言でないだろう。



CEREMONY UNIFORM
セレモニーユニフォーム

ネットでできる「パターンオーダーネクタイ」登場！
メンズ 20本/1本あたり¥2,800 / レディース 20本/1本あたり¥2,200～ ※税抜価格

詳しくはホームページをご覧ください
（株）東和ユニフォーム

〒969-1128 福島県本宮市本宮字館町2-1
TEL.0243-33-5121 FAX.0243-33-3674

www.towauniform.com
新カタログ無料でお送りします

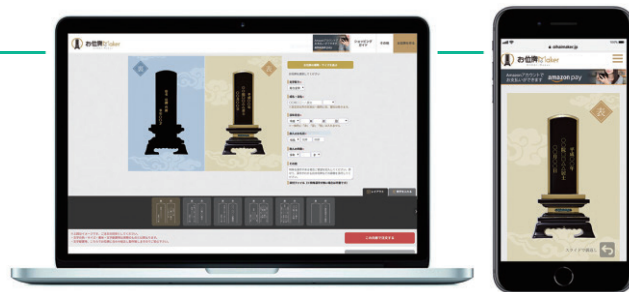
RKDコーポレーション(株) (三重県鈴鹿市)

位牌のデザイン作成がサイト上でできる 「位牌クラウド」

「麗光堂」の屋号で三重県鈴鹿市を拠点に仏壇の洗濯・修理・クリーニング業務を行なうRKDコーポレーション(株)は、位牌の卸販売サイト「位牌クラウド」を開設した。

「位牌クラウド」は、打合せ時にタブレットで葬家と一緒に確認しながら、位牌の種類・サイズを選択後、戒名・法名、没年月日、俗名、年齢などの故人の情報を入力することで、位牌のデザインを作成し発注。これにより、紙媒体の商品カタログや専用の注文用紙が不要となり、指定の決済サービスによる決済・口座振替もできる。

同サイトは登録業者専用だが、アクセス後、パスコード



「FUNERAL」を入力することで試用できる。

TEL●059-383-2709 FAX●059-383-2757
URL●<http://ihai-cloud.com/>

(有)アルゴダンザ・ジャパン (静岡市葵区)

“お墓に悩む人”のための ガイドブックの無償配布を開始

「お墓はいらない」「お墓をつくらない」など“お墓に悩む人”のための情報サイト「お墓はなくてもだいじょうぶ」を運営する(有)アルゴダンザ・ジャパンは、同サイトのエッセンスを凝縮した小冊子『「お墓はなくてもだいじょうぶ」ガイドブック』(A5判、28ページ)の新版を作成し、無償配布をはじめた。

2015年にサイト開設を記念して無償配布した同ガイドブックは2回の増刷を経て好評のうちに終了したが、再度の入手を願う声が多かったことから新版配布を決めた。新版ではフォーマットを読みやすい縦型にしたほか、内容を



アップデートしてさらに役立つ内容に構成している。小冊子の請求は同サイトの特設ページで受け付けている。

TEL●054-253-7130 FAX●054-253-7170
URL●<http://www.hakairazu.com/handbook.html>

家樹(株) (東京都中央区)

家系図作成サービスが 「Makuake AWARD 2018」受賞

葬祭事業者の活用ツールとして家系図サービスを提案する家樹(株)が2017年にクラウドファンディングサイト「Makuake」に掲載していた、同社プロジェクト「自分だけの聖地を見つけよう。家系図作成サービス『家樹』で自分のルーツの旅へ。」が「Makuake AWARD 2018」を受賞した。

同賞は、「Makuake」において、2017年8月8日から18年8月6日までに同サービス内で資金調達を実施した約1,500件のプロジェクトを対象に、調達金額、支援者数、話題性などをもとに選出するもので、8月6日に開催され



た「Makuake MEET UP DAY 2018」で発表された15のプロジェクトに選出された。

TEL●03-3538-8220 FAX●050-3488-2167
URL●<https://ka-ju.co.jp/>

クロスアンドクラウンセキュリティインテリジェンス (同) (東京都港区)

デジタル遺品整理サービス
「ミチノリ」をリリース

ネットセキュリティ事業を展開するクロスアンドクラウンセキュリティインテリジェンス (同) は、デジタル遺品整理サービス「ミチノリ」を開始した。

同社は、これまでハッキング被害の復旧、不正アクセスの履歴調査、ペネトレーションテスト（侵入テスト）などネットセキュリティ事業を手がけてきた。近年、デジタル遺品整理のニーズが高まったことから「ミチノリ」を開始。各種パスワードの解除から、故人が利用していた各種サービスのアカウント、写真や動画、アドレス帳などを取り出すほか、相続のときにトラブルになり得るネット銀行・証



券・FX・仮想通貨等の口座の有無などの情報抽出も行なう。

同社では、代理店制度をとり、パソコンやスマホなどのデジタル機器の持ち込み拠点の拡充を図っていく。

TEL●03-6721-0925 FAX●03-6721-0927
URL●<http://michinori.pro/>

(株)ハブデザイン (東京都港区)

和紙でつくられた副葬品
「おくりことば」

(株)ハブデザインは、火葬前に柩に入れる副葬品「おくりことば」を開発、販売を開始した。

白い和紙を使用する同商品は、日本の民芸品である紙張り子と同じ製法を用いて手づくりで製作されたもので、サイズは幅7.5×高さ2.5×奥行7.5cm。紙製なので火葬時に柩に入れても問題はない。

使い方は、セットで入っている和紙の「おくり紙」にメッセージを書き入れ、紙を折りたたんで裏面に穴に入れて柩に入れる。形は、「ハス」「桜」「ことの葉」「ハト」「ハート」「星」「結び」「本」の8種類揃えている。

気持ちのイレモノ。

おくりことば



最後のお別れにメッセージをおくりましょう



パッケージは1個入りBOXから40個セットまで4種類用意している。

TEL●03-6695-5577 FAX●03-6740-2290
URL●<http://okurikotoba.com/>

YM工房 (山梨県昭和町)

セラミック製の副葬品
「みまもり観音様」

YM工房は、手元供養品や副葬品となる手のひらサイズに納まるセラミック製観音像「みまもり観音様」（実用新案登録済）を発売した。

職人が1つずつ手づくりで製作する同商品は、サイズは高さ約6cm、重さ約20gで手のひらに納まるサイズのもので、付属の携帯用巾着袋に入れて形見やお守りとして常時携帯することもできる。耐熱温度1,600℃の高純度セラミック製なので、副葬品として柩にいっしょに入れても火葬後もそのままの姿形で戻ってくる。

同社では現在販売パートナーを募集している。



TEL●055-227-0336 FAX●055-242-8724
URL●<http://ym-koubo.com/>

次号予告

FUNERAL
BUSINESS

2018

11

[特集]

葬儀社の多角化戦略(仮題)

死亡数は2040年頃まで右肩上がりでふえつづける。しかし、実際には葬儀の小規模化・簡素化による施行単価の下落はそれを上回るペースとなっており、成長産業とはいえない。こうしたことから、近年、ビフォー・アフターをはじめ事業の多角化に取り組む葬祭事業者がふえている。次号では、事業多角化に取り組む葬儀社をクローズアップし、葬祭事業者の多角化戦略のあり方について考察する。

経営、スタッフ育成、業界動向etc…。最新の情報を毎月お届けする業界随一の専門誌

月刊「フューネラルビジネス」

FUNERAL
BUSINESS

●定期購読のご案内

年間定期購読

35,640円 (消費税込)

定期購読特典

ライフエンディング
サポート企業ガイド……無料進呈

①インターネットでのお申し込み

<https://www.sogo-unicom.co.jp/>

総合ユニコム

検索

②FAXでのお申し込み

ページ下の購読申込書にご記入のうえ、下記FAX番号までお送りください。

☎0120-05-2560 または 03-3564-2560

③電話でのお申し込み

03-3563-0025

「月刊フューネラルビジネス」購読申込書

購読希望	●年間購読(最新号より12冊) 35,640円 [消費税込]		最新号より年間購読(12冊) セット
	●1冊 3,774円 [消費税・送料込] ※2冊以上同時購入の場合、1冊あたり3,564円(送料サービス)		年 月号、 月号 冊
支払い金額	セット	冊	円を下記により支払います
振込予定日	銀行振込	月	日/振込人名義
(フリガナ) 会社名			貴社業種
所在地	〒		
	TEL	FAX	
アドレス	E-mail		
(フリガナ) 氏名			所属・役職

総合ユニコム株式会社

〒104-0031
東京都中央区京橋2-10-2
ぬ利彦ビル南館6階

TEL.03-3563-0025 [販売管理部]

[お支払い方法]

申込書を受け付けしだい「請求書」「指定振込用紙」をお送りいたしますので、銀行振込でお支払いください。

●振込先

みずほ銀行 銀座支店
普通預金 NO.1572620
総合ユニコム株式会社

[本誌の内容に関するお問合せ]

フューネラル事業部
TEL.03-3563-0043
www.funeral-biz.com

ご記入いただきました個人情報、当社商品のご案内ならびにアンケート等の送付のために利用させていただきます。それ以外には使用いたしません。今後、当社からのご案内等を希望されない場合は、名簿を削除いたしますのでご一報ください。

バックナンバーのご案内

2018年 9 月号



特集

フューネラル ビジネスフェア 2018

出展企業一覧／展示会場内ステージ企画／生花祭壇設営講習

フューネラルビジネスシンポジウム2018

全 28 講座(生花祭壇設営講習 4 講座含む)のダイジェスト

Visual Report

- ▶ アダージョ世田谷代田[東京都世田谷区]
- ▶ みおくり邸宅 加茂[仙台市泉区]

FUNERAL REPORT

- ▶ 故 西 薫氏 お別れの会[スターゲイトホテル 関西エアポート]
業界で確固たる地位を一代で築き上げた創業社長の「お別れ会」
- ▶ 長岡 實 お別れの会[帝国ホテル 東京]
公社民営化の立役者を900人超が献花で送る

葬祭パートナーズ企業GUIDE

- ▶ ケントピア[東京都文京区]
- ▶ 日本ハッピーエンディング協会[東京都千代田区]

連載

- ▶ 次世代を担う若手僧侶が綴るリレーエッセイ「自寺改革」[14]
- ▶ 世界を駆け巡るエンバーマー ジェフ・チャンセラーの提言[4]
- ▶ メモリアル流組織づくり～松岡泰正の実体験に基づく組織づくり論[4]
- ▶ アジア最大級の葬祭企業
ニルヴァーナ・アジア(マレーシア)訪問記[最終回]

2018年 8 月号

特集

葬祭事業の事業承継

- ▶ 事業承継税制——特例制度のポイントと留意点
奥田周年[OAG 税理士法人 資産税部 部長 税理士]
- ▶ 後継者難時代における事業承継リスクの低減策
武内優宏[法律事務所アルシエン 共同代表/弁護士]
- ▶ 承継パターンの特徴と M&A による事業承継の有用性
安藤智之[ストライク 第2 企業情報部 シニアアドバイザー]

[事例研究]

- ▶ 花安新発田斎場[新潟県新発田市]
- ▶ メモリアル ウェスト[和歌山県美浜町]
- ▶ 溜屋近藤商店[東京都足立区]

特集関連インタビュー

- 中道 康彰氏 家族葬のファミーユ 代表取締役
×
上野雄一郎氏 花駒 代表取締役

FRONT RUNNER

- ▶ 和合 健一氏 東版社 代表取締役

Visual Report

- ▶ セレモ京成佐倉ホール[千葉県佐倉市]
- ▶ 金華堂 今泉の丘[静岡県富士市]

FUNERAL REPORT

- ▶ 故 西城秀樹 葬儀[青山葬儀所]
- ▶ 故 境野三郎 社葬[本庄市民文化会館]
- ▶ 故 安藤典恵 合同葬[馬込斎場]

葬祭パートナーズ企業GUIDE

- ▶ 家樹[東京都中央区] ▶ テンマック[東京都世田谷区]

シリーズ企画 葬儀社探訪[1]

- ▶ アーバンゲート[静岡県富士市]

2018年 7 月号

特集

“価値”ある葬儀とは

- ▶ 鎌田東二氏 上智大学グリーンケア研究所特任教授
- ▶ 長江曜子氏 聖徳大学教授 生涯学習研究所長、
SOA(聖徳大学オープンアカデミー) 校長
名古屋学院大学現代社会学部准教授
- ▶ 玉川貴子氏 正覚寺副住職、東京農業大学非常勤講師、
浄土宗総合研究所嘱託研究員
- ▶ 田中大介氏 東京大学大学院総合文化研究科学術研究員

FRONT RUNNER

- ▶ 曳地 智氏 花祭壇 代表取締役

Visual Report

- ▶ ウィズハウス新宮[和歌山県新宮市] 中本葬祭
- ▶ 家族葬専用式場～遥へ[茨城県神栖市] みなもと葬祭

FUNERAL REPORT

- ▶ 北岡 隆 お別れの会[パレスホテル東京]

特別対談

- 柴山文夫氏 [ラック 代表取締役社長]
×
中尾美佳氏 [マコセ グリーフサポート事業部課長]

特別インタビュー

- ▶ 島岡 進氏 上智大学グリーンケア研究所 所長

CLOSE UP

- ▶ メモリアルむらもと[北海道恵庭市]
- ▶ ツクイ[横浜市港南区]

葬祭パートナーズ企業GUIDE

- ▶ 葬儀終活サポートセンター[東京都港区]
- ▶ ド・ア[熊本県大津町]

2018年

6月号 「冠婚葬祭互助会」
70年の軌跡

5月号 仏壇事業の戦略的アプローチ

2018年

4月号 ニーズ高まる邸宅葬会館

3月号 葬儀と埋葬のワンストップサービス

専用サイト <http://www.funeral-biz.com/> でもご案内中!