



月刊 FUNERAL BUSINESS

FUNERAL BUSINESS

09 2018
No.262

CONTENTS

特集

18 フューネラルビジネスフェア 2018

出展企業一覧／展示会場内ステージ企画／生花祭壇設営講習

35 フューネラルビジネスシンポジウム2018

VISUAL REPORT

6 アダージョ世田谷代田 [東京都世田谷区]

10 みおくり邸宅 加茂 [仙台市泉区]

FUNERAL REPORT

84 故 西 薫氏 お別れの会

85 長岡 實 お別れの会

葬祭パートナーズ企業GUIDE

76 ケントピア [東京都文京区]

77 日本ハッピーエンディング協会 [東京都千代田区]

14, 62 News & Information

ビジネスナビ

86 デジタル遺品研究会ルクシー、
アルゴダンザ・ジャパン、
CARE PETS、和紙来歩

連載

69 自寺改革[14]
70 ジェフ・チャンセラーの提言[4]
72 メモリア流組織づくり[4]
82 アジア最大級の葬祭企業
ニルヴァーナ・アジア訪問記[最終回]

発行所 ● 総合ユニコム株式会社
〒104-0031
東京都中央区京橋2-10-2
ぬ利彦ビル南館

発行人 ● 河崎清志
編集人 ● 大坪育夫
統括 ● 吉岡真一

編集スタッフ ● 小野崎隆信／千葉徳乃実
広告スタッフ ● 日比野匠
取材協力 ● 稲佐知子／大串敏之／小田ゆかり
錦織寿恵／吉田昌幸
撮影 ● 新実紀子／柳内正義
校正 ● 天野裕子
デザイン ● エムツー企画
制作協力 ● キャスティング・エー／エヴァース
印刷 ● セザックス株式会社

広告掲載企業

アスカネット	表4	ドウシシャ	表2
アルファ・ネット コンサルティング&デザイン	62	東和ユニフォーム	25
花卉園芸新聞社	66	B-WAYグループ	64
キーパース	63	保志	15
共栄	22	ヤマト	65
創心社	67	理想科学工業	表3

定価(1冊):3,774円(消費税・送料込) 年間定期購読料(12冊):35,640円(消費税込)



特集

フェーネラル ビジネスフェア2018



横浜・みなとみらいのパシフィコ横浜において6月28、29日の両日にわたり「フューネラルビジネスフェア2018」を開催した。
今回で22回目となる本展示会では、『[葬儀価値の再創造] 社会と人々をつなぐエンディングサービスのかたち』をメインテーマに、これからの成長シナリオを描く葬祭事業者に向けた有益な情報発信を目指し、1万1,767人の来場者を迎えた。
なお、「フューネラルビジネスフェア2019」は2019年6月17、18日に開催する。

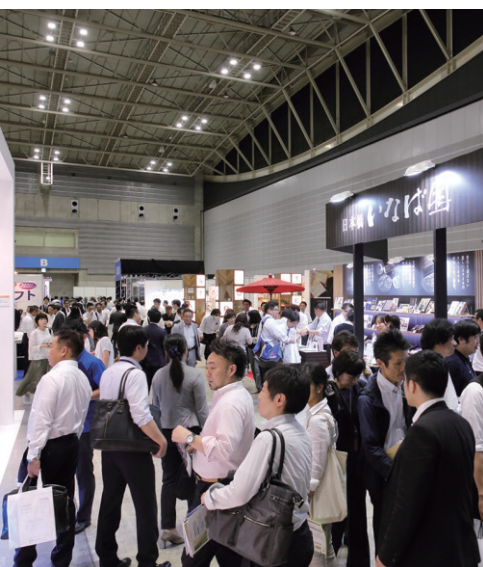
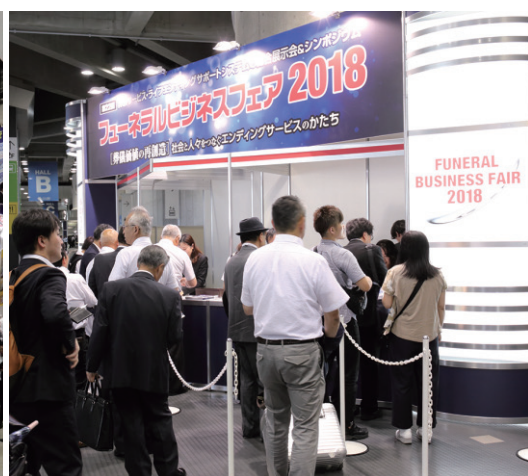


時代ニーズを捉えた葬祭サービス&アイテムが一挙に集結

22回目を迎えた供養業界随一の総合展示会である「フューネラルビジネスフェア2018」は、パシフィコ横浜のB・Cホール(展示面積1万㎡)を展示会場とし、来場者数は6月28、29日の2日間で過去最高となる1万1,767人にのぼった。展示会場では、ペット葬祭サービスゾーンと埋葬サービスゾーンを新設し、出展業種・品目ごとに8つの展示ゾーンにゾーニング、じっくりと商品、システム、サービスの選定ができる快適環境の提供に努めた。

今回の出展企業・団体は133社で、定番商品の最新アイテムからITを活用した新システム、高付加価値サービス、スタッフの負担軽減する業務革新システムなど、葬祭事業者のためのソリューションサービスが勢揃いした。ここでは、出展企業の出展内容と、展示会場内の様子をビジュアルで紹介する。

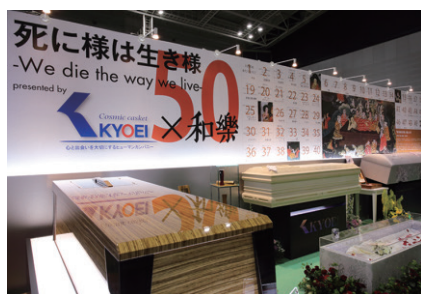
開催概要 **出展社数・小間 133社212小間** (前年比10社10小間増)
来場者数 1万1,767人 (前年比101.5%)



■ 出展企業一覧

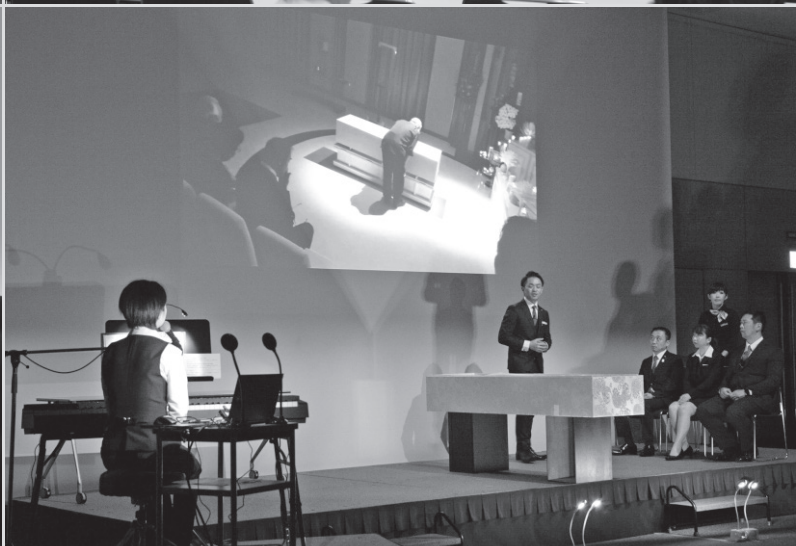
■ 葬具ゾーン

出展企業名	出展内容
㈱アサノ	オリジナル国産骨壺、假屋崎省吾先生プロデュースの骨壺のご案内
ウィルライフ㈱	環境にやさしい棺「エコフィン」のご案内
㈲エスケー	骨壺、葬祭用品のご紹介
㈱エスピー・イトー	骨壺、神具・仏具、葬祭用品のご案内
㈱エヌケー	多様な葬儀・供養の形に対応してお使いいただけます。メディア取材多数!!
㈱オートウィル	霊柩車・寝台車製作販売における紹介パネルの展示
㈱カワキタ	国産車をベースとしたクラシックタイプ霊柩車の展示
㈱共栄	棺の展示
極東産機㈱	葬祭用畳「おくりたたみ」「棺敷たたみ」「安息たたみ」等展示
三和物産㈱	ご遺族の想いを「かたち」にする新しい祭壇と棺のご提案
㈱ジャパン唐和木業	葬祭用具
㈱善恩	故人様の御身体に直接お掛けし、一緒に火葬できる「納棺袈裟」
㈱倉絆.	偲び近く納棺儀式的結びとして、野辺の送り火シリーズ「いのりの灯」のご提案
第一衛材㈱	しらゆり（葬儀専用吸収物品）、ドライアイスシート・袋、大判吸水防水シート、その他吸収物品
大栄㈱	40 種以上の仏衣を「見て!」「触って!」ください!! 人気の四季シリーズは、新作関連商品をお披露目
㈱彫刻アイデア社	位牌文字入れシステム、彫り書きレザースシステムの展示実演
㈱つえ屋	納棺時に杖をご一緒に供えるという文化を提案し、メッセージを故人に送ることで遺族の方々に安らぎを提供
トモ工陶業㈱	骨壺全般、手元供養各種ご案内
㈱日本コフィン	日本製の御棺および假屋崎省吾華道歴 35 周年記念モデル棺
㈱ハース	霊柩自動車のパネル展示
㈱ビー・ハウス	ドムス（遺体保全剤）
フェニックス・ライフ㈱	高い除菌消臭力のご遺体用除菌消臭剤、室内用熱蒸散式除菌消臭器のご紹介
㈱フルーツワールド	盛籠
㈲平和カスケット	国内生産の御棺
㈱光岡自動車	霊柩車両1台展示
森正㈱	仏壇・仏具、パーソナル供養用品
㈱ユーヤン	棺、葬具



フューネラルビジネスシンポジウム2018

展示会と同時に『月刊フューネラルビジネス』の主催によりアネックスホールで開催した「フューネラルビジネスシンポジウム2018」では、「オリジナル葬」「納棺の儀」「グリーンケア」「働き方改革」「事業承継」「組織づくり」「Web集客」「クレーム対応」など、多彩なテーマ設定によるバラエティ豊かな28講座(生花祭壇設営講習4講座含む)を開催し、延べ1,850人が聴講した。



[C-3] 6月28日 15:40~17:10

満足度100%! リピーター続出の KAMIMURA流「納棺の儀」

上村伸一 [株]KAMIMURA 会長



心が動く 「お別れの儀」の必要性

「葬儀規模の縮小」「施行単価の下落」といった話ばかりが聞こえてきます。しかし、すべきことをすれば、それは必ず食い止めることができるのです。

お客様は、よいもの（儀式）にはその対価を惜しむことはありません。葬送文化が正しく伝わっていないために、いまのような状況になってきたのです。人は必要なもの、満足したものには必ずその対価を払います。“心が動く”体験を提供すれば、その価値はクチコミで広まります。お見送りの場合は、遺族が「故人を愛していた」と思い出す「時間」と「場所」を提供するものです。それを思い出させ、実感させてあげることがとても大切です。

人生の最期の瞬間を涙で送るのか、それとも、笑顔と拍手で送るのか。もちろん、人が亡くなることはとても悲しいことですが、故人の人生は悲しいものではなかったはずです。むしろ、遺族に見送られる故人の人生は幸せだったはずです。その瞬間を、演出するのが、KAMIMURA流「納棺の儀」です。

納棺の儀が終わると、遺族の皆さんは笑顔で「ありがとう」と言います。それはスタッフが汗をかいているからではありません。感動したから「ありがとう」という言葉になるのです。

葬儀社の大きな役割は、葬送文化を伝えること。これは社会的な役割でもあります。その社会的役割を担うスタッフ育成で重要になるのは女性スタッフの育成です。いま、葬祭スタッフの70%は女性です。逆にいえば、女性を育てられない葬儀社はダメです。

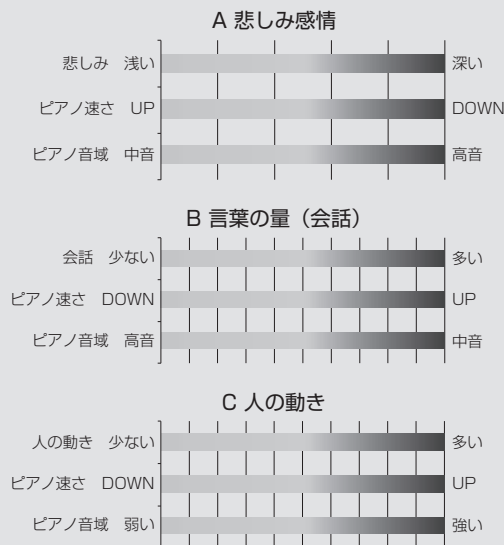
今回の講演では、私が考案した「納棺の儀」の流れをお見せしますが、これが完成形ではないと思っています。私は、もっともっといいものを見たい。どこまでできるかを見てみたい。

今回の実演が皆さんの参考になれば幸いです。

KAMIMURA流「納棺の儀」ダイジェスト



図表1 ピアノ演奏のポイント



「納棺の儀」は①統括、②女性スタッフ、③ピアノ奏者、④照明というスタッフがー丸となって行ないます。そのすべてで雰囲気をつくりあげます。ピアノは生演奏、この会場ではできませんが、実際には照明にも非常に気を使います。女性スタッフは遺族のいちばん近くに寄り添いすべてをサポートする存在です。そのすべてを統括がまとめ、儀式を進行させていきます。

遺族とスタッフ、遺族やスタッフと故人、スタッフ同士などの距離感、照明、ピアノの音。すべてに配慮して、遺族が故人への想いを、十分に吐き出せる雰囲気づくりに徹します。

ピアノは悲しみの感情、言葉の量や人の動きの大小によって、速さや高低、強弱を調節して演奏します（図表1）。

なお、「納棺の儀」では、携帯電話はマナーモードではなく電源をオフにしてもらいます。その後の黙祷では、遺族が故人を想うきっかけになるだけでなく、スタッフが今日の儀式に対する責任と覚悟を新たにするとともにあります。開式の口上に続くこの流れで、遺族にあらためて特別感を提供します。

次回開催日決定&出展社募集開始

葬祭サービス・ライフエンディング
サポートシステムの総合展示会&シンポジウム

フューネラルビジネスフェア 2019

葬具ゾーン

業務支援ゾーン

付帯サービスゾーン

フューネラルフラワーゾーン

ビフォー・アフターサービスゾーン

会館設計・設備機器ゾーン

ペット葬祭サービスゾーン

埋葬サービスゾーン

ライフエンディング(シニア)ゾーン



会期 **2019年6月17日(月)・18日(火・友引)**

会場 **パシフィコ横浜** (横浜・みなとみらい)

主催 総合ユニコム株式会社

FUNERAL
BUSINESS

シニアビジネスマーケット

後援(予定) 全日本冠婚葬祭互助協会
全日本葬祭業協同組合連合会

全国霊柩自動車協会
全国石製品協同組合

全日本宗教用具協同組合

<http://www.sogo-unicom.co.jp/>

次号予告

FUNERAL
BUSINESS

2018

10

[特集]

葬祭企業の人事労務戦略(仮題)

人口減少社会が進行するなか、葬祭事業者に限らず「人」を巡る問題は喫緊の課題となっている。こうしたなか、弊誌では2017年9月号で特集「早期対応望まれる『労務管理』の処方箋」を企画し、長時間労働が蔓延する葬祭業界における「労務管理」に関わる重要ポイントとその対応策を探った。次号では「働き方改革を推進するための関係法律の整備に関する法律」(働き方改革法)が成立したいま、労働時間にとどまらずさまざまな角度から、人事・労務に関する問題点を考察する。

経営、スタッフ育成、業界動向etc…。最新の情報を毎月お届けする業界随一の専門誌

月刊フューネラルビジネス

FUNERAL
BUSINESS

●定期購読のご案内

年間定期購読

35,640円 (消費税込)

定期購読特典

ライフエンディング
サポート企業ガイド……無料進呈

①インターネットでのお申し込み

<https://www.sogo-unicom.co.jp/>

総合ユニコム

検索

②FAXでのお申し込み

ページ下の購読申込書にご記入のうえ、下記FAX番号までお送りください。

☎0120-05-2560 または 03-3564-2560

③電話でのお申し込み

03-3563-0025

「月刊フューネラルビジネス」購読申込書

購読希望	●年間購読(最新号より12冊) 35,640円 [消費税込]		最新号より年間購読(12冊) セット
	●1冊 3,774円 [消費税・送料込] ※2冊以上同時購入の場合、1冊あたり3,564円(送料サービス)		年 月号、 月号 冊
支払い金額	セット	冊	円を下記により支払います
振込予定日	銀行振込	月	日/振込人名義
(フリガナ) 会社名			貴社業種
所在地	〒		
	TEL	FAX	
アドレス	E-mail		
(フリガナ) 氏名			所属・役職

総合ユニコム株式会社

〒104-0031
東京都中央区京橋2-10-2
ぬ利彦ビル南館6階

TEL.03-3563-0025 [販売管理部]

[お支払い方法]

申込書を受け付けしだい「請求書」「指定振込用紙」をお送りいたしますので、銀行振込でお支払いください。

●振込先

みずほ銀行 銀座支店
普通預金 NO.1572620
総合ユニコム株式会社

[本誌の内容に関するお問合せ]

フューネラル事業部
TEL.03-3563-0043
www.funeral-biz.com

ご記入いただきました個人情報、当社商品のご案内ならびにアンケート等の送付のために利用させていただきます。それ以外には使用いたしません。今後、当社からのご案内等を希望されない場合は、名簿を削除いたしますのでご一報ください。

バックナンバーのご案内

2018年 8 月号



特集

葬祭事業の事業承継

- ▶事業承継税制——特例制度のポイントと留意点
奥田周年 [OAG 税理士法人 資産税部 部長 税理士]
- ▶後継者難時代における事業承継リスクの低減策
武内優宏 [法律事務所アルシエン 共同代表/弁護士]
- ▶承継パターンの特徴と M&A による事業承継の有用性
安藤智之 [ストライク 第2 企業情報部 シニアアドバイザー]

[事例研究]

- ▶花安新発田斎場 [新潟県新発田市]
- ▶メモリアル ウェスト [和歌山県美浜町]
- ▶溜屋近藤商店 [東京都足立区]

特集関連インタビュー

- 中道 康彰氏 家族葬のファミーユ 代表取締役
×
上野雄一郎氏 花駒 代表取締役

FRONT RUNNER

- ▶和合 健一氏 東阪社 代表取締役

Visual Report

- ▶セレモ成佐倉ホール [千葉県佐倉市]
- ▶金華堂 今泉の丘 [静岡県富士市]

FUNERAL REPORT

- ▶故 西城秀樹 葬儀 [青山葬儀所]
- ▶故 境野三郎 社葬 [本庄市民文化会館]
- ▶故 安藤典恵 合同葬 [馬込斎場]

葬祭パートナーズ企業GUIDE

- ▶家樹 [東京都中央区] ▶テンマック [東京都世田谷区]

シリーズ企画 葬儀社探訪 [1]

- ▶アーバンゲート [静岡県富士市]

2018年 7 月号

特集

“価値”ある葬儀とは

- ▶鎌田東二氏 上智大学グリーンケア研究所特任教授
- ▶長江曜子氏 聖徳大学教授 生涯学習研究所長、
SOA (聖徳大学オープンアカデミー) 校長
- ▶玉川貴子氏 名古屋学院大学現代社会学部准教授
- ▶鶴岡秀徳氏 正覚寺副住職、東京農業大学非常勤講師、
浄土宗総合研究所嘱託研究員
- ▶田中大介氏 東京大学大学院総合文化研究科学術研究員

FRONT RUNNER

- ▶曳地 智氏 花祭壇 代表取締役

Visual Report

- ▶ウィズハウス新宮 [和歌山県新宮市] 中本葬祭
- ▶家族葬専用式場へ遷へ [茨城県神栖市] みなもと葬祭

FUNERAL REPORT

- ▶北岡 隆 お別れの会 [パレスホテル東京]

特別対談

- 柴山文夫氏 [ラック 代表取締役社長]
×
中尾美佳氏 [マコセ グリーフサポート事業部課長]

特別インタビュー

- ▶島岡 進氏 上智大学グリーンケア研究所 所長

CLOSE UP

- ▶メモリアルむらもと [北海道恵庭市]
- ▶ツクイ [横浜市港南区]

葬祭パートナーズ企業GUIDE

- ▶葬儀終活サポートセンター [東京都港区]
- ▶ド・ア [熊本県大津町]

2018年 6 月号

特集

「冠婚葬祭互助会」 70年の軌跡

冠婚葬祭互助会の果たしてきた社会的役割と
少子高齢化社会における存在意義——冠婚葬祭総合研究所

[インタビュー]

- ▶日本冠婚葬祭互助協会
会長 齋藤 斎氏 / 副会長 山下裕史氏 / 政策統括室長 佐久間康弘氏
- ▶互助会保証 代表取締役社長 寺坂信昭氏

[事例研究]

- ▶西村企業 / 横須賀冠婚葬祭互助会 [神奈川県横須賀市]
代表取締役社長 西村安彦氏
- ▶サンレー [北九州市小倉北区] 代表取締役会長 佐久間進氏
- ▶メモリアルグループ [長崎県長与町] 代表 吉田茂樹氏
- ▶ラック [福岡市博多区] 代表取締役社長 柴山文夫氏
- ▶サン・ライフ [神奈川県平塚市] 代表取締役会長 竹内恵司氏
- ▶くらしの友 [東京都大田区] 代表取締役社長 伴 良二氏
- ▶あいネットグループ [静岡市駿河区] 代表取締役社長 杉山茂之氏

Visual Report

- ▶メモリアルホール春日 [福岡県春日市] メモリアル
- ▶森の邸宅 [神奈川県横須賀市] メモワール
- ▶セレモニーホールMIRAIE 上越妙高 [新潟県上越市] 平安セレモニー

FUNERAL REPORT

- ▶左とん平 お別れの会 [青山葬儀所]

新連載

- ▶メモリア流組織づくり〜松岡泰正の実体験に基づく組織づくり論
- ▶世界を駆け巡るエンバーマー ジェフ・チャンセラーの提言

2018年

5月号 仏壇事業の戦略的アプローチ

4月号 ニーズ高まる邸宅葬会館

2018年

3月号 葬儀と埋葬のワンストップサービス

2月号 専門葬儀社の経営戦略

専用サイト <http://www.funeral-biz.com/> でもご案内中!