

第27回

# 葬祭サービス・ライフエンディングサポートの 総合展示会&シンポジウム

# フューネラルビジネスフェア 2024

## 全講座聴講無料!

## 「見どころ・聞きどころ」

ぜひ、本展示会に足を運んで今後の事業にお役立てください。  
皆様のご来場をお待ちしております。

会期 5月29日(水)・30日(木・友引)

会場 パシフィコ横浜 (横浜・みなとみらい)

主催 総合エニコム株式会社 **FUNERAL BUSINESS**

後援 全日本冠婚葬祭互助協会 全日本葬祭業協同組合連合会 全国霊柩自動車協会  
国際葬儀連盟 (FIAT-IFTA) 全日本宗教用具協同組合 全国石製品協同組合



## 出展企業プレゼンテーション

ステージ1

ステージ2

ステージ3

5月29日

11:00~12:00 月刊FB Presents MCプロデュース 司会術初級編 伝わる葬儀司会への 基本スキルと上達のヒント	10:45~11:15 オーシャン・身元保証相談士協会 「相続供養の生前契約」(らくしご) 死後事務・身元保証で施行件数アップ!	10:30~11:30 講演&生花祭壇展示 フューネラル・フラワー技能検定協会 (AFFA) 伝統+トレンド=現代のニーズを捉えた生花祭壇 を制作するために必要なことは
12:30~13:00 想実 活用しないと損!? Google マップを活用した新規集客術!	11:45~12:15 ディライト 葬儀×AI 講演者: 高橋 亮	12:00~12:30 感動映像制作会社 KAZUFILMS 業界初!? 葬儀社が経営する動画制作会社 失敗しない! 効果的なPR動画の秘訣とは!?
13:30~14:00 つむぎ 伸びている葬儀社の人事戦略や 取組みを徹底解説	12:45~13:15 メモリアホールディングス 「人材」をつくる葬儀社が選ばれる メモリアの人事・組織戦略とは?	13:00~13:30 QLCプロデュース 葬祭事業者向け地域密着型ビジネス リハビリ特化型デイサービス
14:30~15:00 アスカネット 加工技術の進化と 新たなビジネスチャンス!	13:45~14:15 葬儀の口コミ (ディライト) 年間施行件数 100件増↑ なぜ、あの葬儀社にご遺族から選ばれるのか!?	14:00~14:30 itowa 葬儀社が抱いてはいけない「法的リスク」と、 itowaで売上げUP! デジタル活用の「明確な実績」をご紹介します!
	14:45~15:15 葬儀のWeb担 (ディライト) 公式HPで「やってはいけないこと」と誰でもできる "SEO対策"	15:00~15:30 月刊FB Presents むすびず【寸劇】 価格競争→価値競争へ 滞りなく終えて満足ですか?

5月30日

10:30~11:00 ブランディングポート 集客する野立て看板 マーケティングはアナログ回帰が最強	10:45~11:15 感動映像制作会社 KAZUFILMS 業界初!? 葬儀社が経営する動画制作会社 失敗しない! 効果的なPR動画の秘訣とは!?	11:00~11:30 そうそう ライフエンディング×デジタルの最新動向 資金調達1億円超のTEC企業が語るデジタル活用 の新しいポイント
11:30~12:00 マークス不動産 不動産だけじゃない 葬儀後ビジネスは宝の山	11:45~12:15 ディライト 葬儀×AI 講演者: 高橋 亮	12:00~12:30 想実 活用しないと損!? Google マップを活用した新規集客術!
12:30~13:00 オンラインサロン プレアカ 脱自己流 成果を生む舵取りの秘訣	12:45~13:15 メモリアホールディングス 営業戦略を完全デジタル化 葬儀・アフター・周辺事業の売上げを向上させた メモリアのDX推進	13:00~13:30 LDT 業界再編時代のオーナー経営者がとるべき3つの 選択肢 事業承継で企業価値を最大化するポイント
13:30~14:00 オーシャン・行政書士法人オーシャン 相続手続きアフターサポート コスト0円で顧客満足も収益もアップ!	13:45~14:15 葬儀の口コミ (ディライト) 年間施行件数 100件増↑ なぜ、あの葬儀社にご遺族から選ばれるのか!?"	14:00~14:30 ジャパン唐和 どうして今までなかったの? ナレーション自動作成システムAI
14:30~15:00 Net Factory チラシ広告をwebサイトに連動させる集客方法 WEB集客にはどんな方法があるの?? 自社でのWEB集客をするための費用は??	14:45~15:15 葬儀のWeb担 (ディライト) 公式HPで「やってはいけないこと」と誰でもできる "SEO対策"	15:00~15:30 月刊FB Presents むすびず【寸劇】 価格競争→価値競争へ 滞りなく終えて満足ですか?