

報道関係者各位
ニュースリリース

全国レジャー・集客施設運営実績&動向調査 テーマパーク・遊園地・動物園・水族館等の業態別集客ランキング掲載 『レジャーランド&レクパーク総覧2022』

総合ユニコム株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：鈴木文男）は、全国の主要なレジャー・集客施設を対象に、最新の運営実績と集客動向に関する独自調査を実施しました。

本調査の資料、詳細な集計・分析結果は『レジャーランド&レクパーク総覧2022』として編集し、2021年10月31日に発刊いたしました。

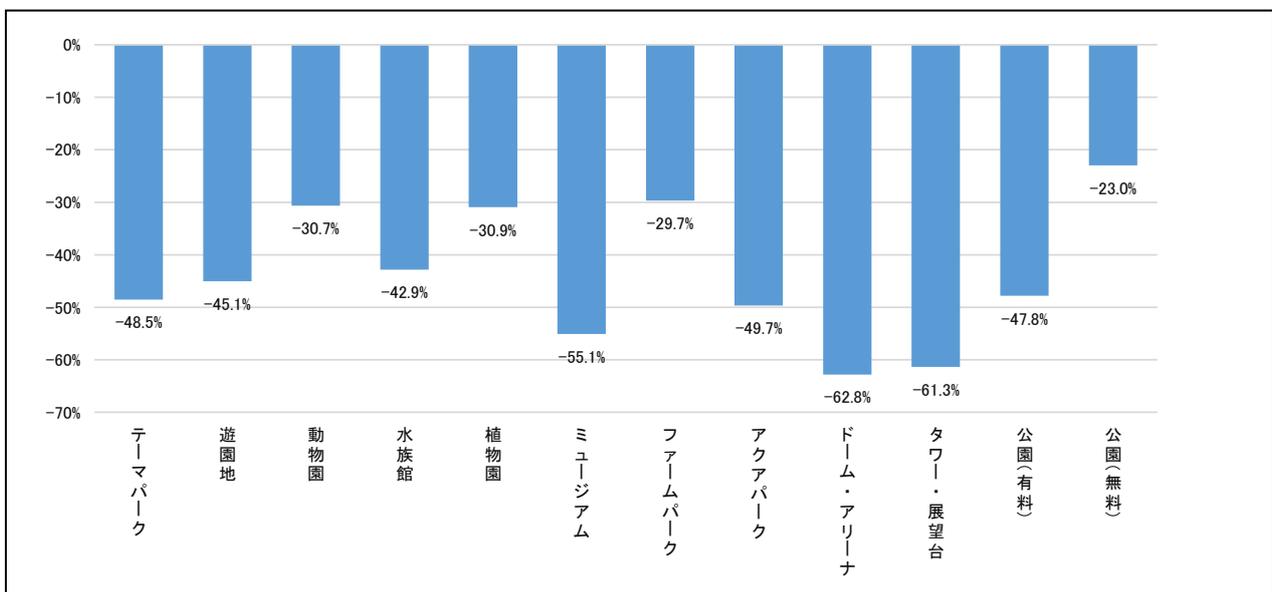
【調査結果の概要】

**コロナの影響が大きかったドーム・アリーナ、タワー・展望台で顕著なマイナス基調
感染リスクの低いレクリエーションパークなどの屋外施設の利用が伸びる**

[2020年度の集客状況]

- ・屋外施設よりも屋内施設で減少率が大きい傾向となった。消費者がリスク回避のために広大な敷地で密になりにくい屋外施設の利用を優先したと考えられる。特にマイナスが大きかったのがドーム・アリーナとタワー・展望台である。ドーム・アリーナは大型イベントの中止・入場制限、プロスポーツの無観客試合などによって大きくマイナスとなった。また、タワー・展望台はインバウンドに人気の高い施設であり、入国規制による訪日外国人の減少が影響した。
- ・一方、マイナス基調ではあるものの、レクリエーションパークなどの無料公園と観光牧場・ファームパーク、動物園、植物園・フラワーパークのなかにはプラスとなった施設もみられる。レクリエーションパークにはキャンプ場やBBQ施設を付帯する施設が多く、コロナ禍でのアウトドア人気を反映したといえる。

●業態カテゴリー別年入場者数増加率



- ・集客効果のあった施策ではさまざまなイベントをあげる施設が多く、特に夜間イベントが奏功している。GOTO
トラベルへの参加もあげられた。また、オンラインでの取組みが集客に繋がった例が増えている。
- ・2021年度の業績の見通しをみると、61.6%の施設が業績はよくなると見通している。ワクチン接種と陰性
証明のパッケージで規制を緩和する検証も行なわれており、徐々に業績は改善していくと考えられる。

【年間入場者数上位10施設】

順位	施設名	所在都道府県	入場料	入場者数（人）		増減率
				2019年度	2020年度	
1	ナガシマリゾート	三重	無料	15,500,000	9,970,000	64.3%
2	東京ディズニーランド&東京ディズニーシー	千葉	有料	29,008,000	7,560,000	26.1%
3	刈谷ハイウェイオアシス	愛知	無料	8,099,000	5,305,000	65.5%
4	淀川河川公園	大阪	無料	5,941,183	4,326,498	72.8%
5	おかげ横丁	三重	無料	5,920,000	3,640,000	61.5%
6	国営昭和記念公園	東京	無料	3,939,547	2,182,553	55.4%
7	ラグーナテンボス	愛知	有料	2,654,300	1,630,000	61.4%
8	MEGA WEB	東京	無料	7,690,000	1,550,000	20.2%
9	ハウステンボス	長崎	有料	2,547,000	1,386,000	54.4%
10	新潟ふるさと村	新潟	無料	2,202,808	1,379,133	62.6%

※コロナ禍による臨時休業や入場制限等イレギュラー要素が多いため、ランキングは便宜上のもので考えください。

※「ナガシマリゾート」は三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島を含む

※「おかげ横丁」は1～12月の集計

【業態別集客ランキング 上位5施設】

[テーマパーク]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	東京ディズニーランド・東京ディズニーシー	千葉県	7,560,000	-73.9%
2	ハウステンボス	長崎県	1,386,000	-45.6%
3	志摩スペイン村 パルケエスパニーヤ	三重県	745,000	-37.3%
4	サンリオピューロランド	東京都	680,000	-65.8%
5	東京ドイツ村	千葉県	633,648	-26.8%

※ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは非公表のためランクから除外した

[遊園地]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	よみうりランド	東京都	1,059,000	-32.5%
2	鈴鹿サーキット	三重県	691,640	-66.1%
3	ひらかたパーク	大阪府	551,389	-60.0%
4	天橋立ビューランド	京都府	370,258	-28.2%
5	ツインリンクもてぎ	栃木県	348,698	-59.1%

[動物園・バイオパーク]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	名古屋市東山動植物園	愛知県	1,350,758	-42.3%
2	豊橋総合動植物公園 のんほいパーク	愛知県	804,922	-16.4%
3	東武動物公園	埼玉県	772,000	-27.4%
4	天王寺動物園	大阪府	770,138	-48.2%
5	アドベンチャーワールド	和歌山県	705,100	-16.1%

[水族館]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	名古屋港水族館	愛知県	922,314	-53.9%
2	新江ノ島水族館	神奈川県	821,323	-42.7%
3	サンシャイン水族館	東京都	700,000	-52.4%
4	横浜・八景島シーパラダイス	神奈川県	691,000	-45.2%
5	アクアワールド茨城県大洗水族館	茨城県	645,052	-38.8%

[植物園・フラワーパーク]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	あしががフラワーパーク	栃木県	911,249	23.0%
2	京都府立植物園	京都府	574,084	-32.7%
3	大阪市立長居植物園	大阪府	534,681	-14.8%
4	はままつフラワーパーク	静岡県	351,176	-23.7%
5	東京都神代植物公園	東京都	310,890	-51.9%

[博物館・美術館・科学館]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	金沢21世紀美術館	石川県	871,150	-62.7%
2	東京都現代美術館	東京都	437,375	-17.2%
3	国立新美術館	東京都	386,193	-79.1%
4	国立科学博物館	東京都	377,964	-85.1%
5	東京国立博物館	東京都	375,575	-85.5%

※コロナ禍による臨時休業や入場制限等イレギュラー要素が多いため、ランキングは便宜上のものでお考えください。

『レジャーランド&レクパーク総覧 2022』

●2021年10月31日発刊 ●A4判・縦型・350頁+付録CD-ROM（データベース） ●定価 110,000円（税込）

テーマパーク、遊園地、動物園、水族館、植物園・フラワーパーク、博物館・美術館・科学館、ファームパーク、大型温浴施設・アクアパーク、ドーム・アリーナ、タワー・展望台、公園・庭園など、**全国 412 か所**のレジャー・集客施設を網羅

【2022年版の特徴】

- ① コロナ後のニューノーマル時代に注目されるレジャー・時間消費業態（グランピング、都市型アウトドア、ファーム系施設、マインドフルネス・サウナ、アーバンスポーツほか）について整理・分析
- ② 全国のレジャー・集客施設の2020年度実績（入場者数、売上高、設備投資など）を収載
- ③ 2020年度の主要施設カテゴリー別トレンド分析と年間入場者数ランキングを整理
- ④ 全調査データをCD-ROM（Excel）に収録。オリジナルデータベースやリスト作成が可能

【付録CD-ROM 収載内容】

1. 主要レジャーランド&レクパーク経営データベース
2. レジャーランド&レクパーク名鑑（全国の集客施設2,500か所以上の所在地・連絡先）

※詳細な編集内容はホームページをご覧ください。

<https://www.sogo-unicom.co.jp/data/book/0520211001/index.html>

【会社概要】

社 名：総合ユニコム株式会社

所 在 地：〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 め利彦ビル南館6階

設 立：1975年1月28日

代 表 者：代表取締役社長 鈴木文男

U R L：https://www.sogo-unicom.co.jp/

事業内容：●経営情報誌の出版「月刊レジャー産業資料」「月刊プロパティマネジメント」「月刊フューネラルビジネス」ほか

- 各種年鑑の出版（レジャーランド&レクパーク総覧、パチンコ産業年鑑）
- 経営資料集・単行本の出版
- 経営・開発セミナー、フォーラム、ビジネスフェア・展示会の企画・開催
- 人材育成・研修・エデュケーション、公開講座・受託研修の企画・開催
- 企画・開発・運営のための調査・コンサルティング
- 広告・セールスプロモーション・マーケティング

【本件に関するお問い合わせ先】

総合ユニコム株式会社 企画情報部 山下武士 TEL.03-3563-0120 FAX.03-3564-2560