

新業種の「まくら専門店」「アニマルカフェ」「マシンピラティススタジオ」を含め、出店意欲旺盛な76業種をピックアップ。新たに**具体的な賃料負担力の算出方法**として、**物販・飲食系テナントの2ケーススタディ**を収載し解説！

[26-27年版] 商業ビルの業種別テナント 賃料負担力集成

今だけ
1 早期申込み
引き!

2026年10月中旬発刊予定

予約特価 **96,030円** (本体87,300円)

●定価106,700円(本体97,000円) ●A4判 ●縦型 ●約175頁

※予約特価は2026年10月15日までにお振込みいただいた方に限ります。

本書の特徴

POINT
1

物販系29、食物販系16、飲食系13、サービス系18、
計76業種を体系的に理解し比較検証できる

POINT
2

ネット社会に対応する商業ビルのあるべき姿として、
出店意欲旺盛な注目企業が見つけれられる

POINT
3

各業界の需要動向や主力テナント企業の出店状況を踏まえ、
収益構造からみた賃料負担力の算出方法がわかる

編集内容

序編 本書の解説

- 業種別にみるテナント動向
- 本書の読み方
- 形態と特性
- 賃料負担力算出方法のケーススタディ

第1編 物販系テナント(29業種)

- 需要動向／2. 出店動向
- (1) 出店戦略 (2) 主な企業の動向
- 収益構造
- (1) 収益性 (2) 生産性 (3) 賃料負担力

・カジュアル衣料(SPA)店 ・ガチャポン専門店
・楽器店 ・家電量販店 ・かばん店
・貴金属&ブランド買取店 ・キッチン雑貨店
・均一ショップ ・靴店 ・化粧品店
・子供服店 ・呉服店 ・サイクルショップ
・手芸店 ・書店 ・紳士服店 ・生花店
・時計店 ・ドラッグストア ・バラエティ雑貨店
・婦人服店 ・婦人用下着店 ・ペットショップ
・宝石店 ・ホームファニチャー(家具店)

・まくら専門店 ・眼鏡店 ・リビング雑貨店
・リユースショップ

第2編 食物販系テナント(16業種)

- 需要動向／2. 出店動向
- (1) 出店戦略 (2) 主な企業の動向
- 収益構造
- (1) 収益性 (2) 生産性 (3) 賃料負担力

・菓子店 ・乾物屋 ・コンビニエンスストア
・食品スーパー ・青果店
・生鮮市場(産直市場) ・精肉店 ・鮮魚店
・惣菜店 ・茶葉専門店 ・ベーカリー
・弁当店 ・輸入食材店 ・洋菓子店
・和菓子店 ・ワイン専門店

第3編 飲食系テナント(13業種)

- 需要動向／2. 出店動向
- (1) 出店戦略 (2) 主な企業の動向
- 収益構造

(1) 収益性 (2) 生産性 (3) 賃料負担力

・エスニック料理店 ・回転寿司店 ・カフェ
・西洋料理店 ・そば&うどん店
・中華料理店 ・定食屋 ・とんかつ店
・丼系ファストフード店
・ハンバーガー系ファストフード店
・ファミリーレストラン ・焼肉店 ・ラーメン店

第4編 サービス系テナント(18業種)

- 需要動向／2. 出店動向
- (1) 出店戦略 (2) 主な企業の動向
- 収益構造
- (1) 収益性 (2) 生産性 (3) 賃料負担力

・アニマルカフェ ・アミューズメント施設
・エステティックサロン ・音楽教室
・学習塾 ・クイックマッサージ店
・クリーニング店 ・携帯電話ショップ
・シネマコンプレックス ・写真スタジオ
・診療所(クリニック) ・ストレッチ専門店
・ネイルサロン ・美容室
・フィットネスクラブ ・保育所
・マシンピラティススタジオ ・理容室

※編集内容は一部変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。