新刊資料集のご案内

月刊フューネラルビジネス FUNERAL BUSINESS

葬祭業向け 人的資本経営 実践マニュアル

～人が辞めない・育つ・選ばれる会社のつくり方～

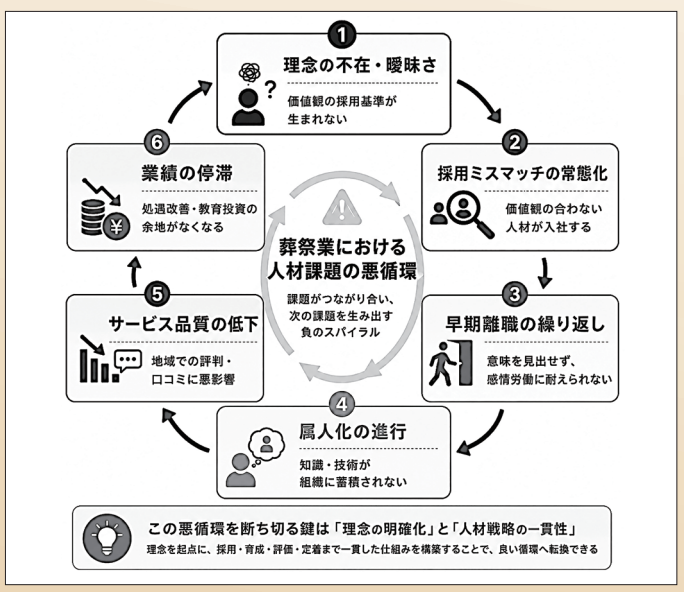
定価:99,000円
[本体90,000円]
●A4判　●131頁
2026年9月刊行
好評発売中!

企画主旨

人口減少期に入り、特に今後は生産年齢人口の減少率が顕著になる。こうしたなか、葬祭業の有効求人倍率は7倍以上と、全産業平均（約1.35倍）を大幅に上回っている。
もとより、葬祭業界は人材不足とともに採用難の状況にあるだけでなく離職率も高い。したがって、今後は離職率の低下を補う戦力になるスタッフを育成していくことが急務となる。葬祭業は、「人」が価値の源泉である。遺族の感情に寄り添うグリーフケアをはじめ、AIでは代わりがきかない業務が多い。だからこそ、人材の価値を最大限に引き出す「人的資本経営」が求められている。
そこで、採用難や高離職率といった葬祭業におけるさまざまな人材課題を解決し、持続的成長を実現するための実践知を体系化した資料集として刊行する。
企業の成長を支えるのは、ほかでもない“人”である。人が辞めず、育ち、選ばれる会社をつくれるかどうかが、葬祭業の事業価値と競争力を左右する。本書は、この3つを具体的な成果――離職率の低下、1人ひとりの成長、採用市場での優位性――として捉え、そこへ至る道筋を段階的に示す実務書である。人的資本経営の理論を出発点に、組織設計・採用・育成・評価・KPI管理・実装ロードマップまでを一続きのステップとして体系化し、人への投資が持続的な成長へと結実する過程を描く。
本書は人的資本経営により、組織力強化、企業ブランディングの向上に役立つ資料となっている。



執筆:**つむぎ㈱ 代表取締役 前田亮氏**



本書のコンセプト

理念（VMV）起点の人的資本経営
「制度」ではなく「経営そのもの」としての人材戦略
再現性のある実践モデル
葬祭業に特化した具体性

本書の特徴

葬祭業に特化した人的資本経営書
抽象論ではなく「現場実装レベル」
実際の事例を踏まえた展開
経営者視点での編纂

https://www.sogo-unicom.co.jp

葬祭業向け 人的資本経営実践マニュアル

編 集 内 容

第1章　人的資本経営とは
1. 人的資本経営の登場背景
2. 人的資本経営の定義
3. 人事管理との構造的差異
4. 人的資本経営の基本構造
5. 企業理念と個人の価値観の重なり
6. 人的資本経営の誤解と限界
7. 葬祭業における人的資本経営の必然性
8. 本書のアプローチと構成

第2章　葬祭業における人材課題の構造
——「困っている」から「なぜ困っているのか」へ
1. 葬祭業における人材課題の現状
2. 葬祭業の構造的特性 ——なぜ人材の影響がこれほど大きいのか
3. 人材課題の構造分解
4. 従来の対応の限界
5. 構造的課題の統合モデル
6. なぜ人的資本経営が必要なのか

第3章　人的資本経営の全体設計
——「施策」から「システム」へ
1. なぜ「全体設計」が必要なのか
2. 人的資本経営の基本構造
3. 理念起点設計
4. 各機能の接続設計
5. 成長フェーズと人的資本経営
6. 中小葬儀社における現実
7. 人的資本経営を実装するための考え方

COLUMN　会社の“共通言語”をつくる——『カンパニーブック』

第4章　理念と人材戦略の接続
——理念は「掲げるもの」から「使うもの」へ
1. なぜ理念が必要なのか
2. 理念が機能しない理由
3. VMVの基本構造
4. 理念設計のプロセス
5. 理念と個人価値観の接続
6. 理念を人材戦略へ落とし込む
7. 理念浸透と文化形成
8. 葬祭業における理念経営の意味

COLUMN　理念を“自分事”に変える——『パーソナルブランドブック』

第5章　採用戦略設計
——採用を「人員補充」から「組織づくり」へ
1. なぜ採用がむずかしくなっているのか
2. 採用の目的を再定義する
3. 理念起点の採用設計
4. 採用戦略の全体設計
5. 採用広報と情報設計
6. 面接・選考設計
7. 採用後の接続設計
8. 葬祭業における採用の本質

COLUMN　採った“あと”で決まる——『オンボーディング』

第6章　人材育成と成長支援の仕組み
——育成とは「教える」ことではなく「育てる」こと
1. なぜ育成が重要なのか
2. 葬祭業における育成課題
3. 育成の基本思想
4. 育成体系の設計
5. OJTとOFF-JTの活用
6. 管理職の育成責任
7. 成長を支える組織文化
8. 葬祭業における育成の本質

COLUMN　“研修のための研修”をやめる——『育成プログラム設計』

第7章　評価制度とキャリア形成
——評価制度の誤解を解く
1. なぜ評価制度が必要なのか
2. 評価制度が機能しない理由
3. 人的資本経営における評価の考え方
4. 評価制度の設計
5. キャリア形成の設計
6. フィードバックと成長支援
7. 評価制度の運用課題
8. 葬祭業における評価の本質

COLUMN　評価は“査定”ではなく“地図”になる——『評価制度の設計』

第8章　組織風土とエンゲージメントの創造
——制度の先にあるもの
1. なぜ組織風土が重要なのか
2. 組織風土とは何か
3. エンゲージメントの本質
4. 心理的安全性と信頼関係
5. 働きがいの創出
6. 管理職と組織風土
7. 組織文化の形成
8. 葬祭業における組織風土の意味

COLUMN　理念を“使い続ける”時間 ——『VMVワーク』

第9章　人的資本経営の可視化と成果創出
——「何となくうまくいっている」では経営ではない
1. なぜ可視化が必要なのか
2. 人的資本経営と成果の関係
3. 人的資本KPIの考え方
4. 人材マネジメント別KPI
5. エンゲージメント測定
6. 人的資本ダッシュボードの構築
7. 指標運用の落とし穴
8. 葬祭業における成果管理

COLUMN　“自社らしさ”を測る——『人的資本経営の独自KPI』

第10章　人的資本経営の実践ロードマップ
——本書が伝えてきたこと
1. 人的資本経営はなぜ進まないのか
2. 人的資本経営導入の原則
3. 導入ステップの全体像
4. フェーズ別実践ロードマップ
5. 中小葬儀社の実践モデル
6. 推進体制の構築
7. 継続的改善の仕組み
8. 人的資本経営がつくる未来

お申し込み方法

右記の申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにて弊社までお送りください。お申込み専用の**FAX フリーダイヤル**は以下のとおりです。

0120-05-2560

なお、お使いの機種によってはつながらない場合がございます。その際は**FAX.03-3564-2560**におかけ直しください。また、弊社ホームページから**クレジットカード決済**もご利用いただけます。

https://www.sogo-unicom.co.jp

綜合ユニコム　検索

フューネラルビジネス　検索

お支払い方法

申込書を受け付けしだい、「請求書」をお送りいたしますので、銀行振込でお支払いください。

- **銀 行 名　みずほ銀行銀座支店**
- **口座番号　普通預金 1572620**
- **口 座 名　綜合ユニコム株式会社**

綜合ユニコム株式会社
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬ利彦ビル南館
TEL.03-3563-0025［販売管理部］
内容に関しては……
TEL.03-3563-0043［フューネラル事業部］

葬祭業向け 人的資本経営実践マニュアル　購入申込書

定 価 99,000 円［本体90,000円／送料込み］

銀行振込予定日　　月　　日／振込人名義（　　）

フリガナ
会社名　　フリガナ 会館名

〒
所在地

TEL　　FAX

E-mailアドレス

フリガナ
氏　名　　所属・役職

申込書のすべての欄にご記入をお願いします。なお、ご記入いただいた個人情報は、小社の新刊、セミナー、イベント案内、ならびにアンケート等の送付のためだけに利用させていただきます。今後、小社からのご案内等をご希望されない場合は、名簿を削除いたしますので、申込書に記載しております連絡先までご一報ください。

当商品は Web からもご注文いただけます（https://www.sogo-unicom.co.jp）。合わせて弊社業務内容のご紹介と、新刊物・セミナー等の商品検索がご利用いただけます。また、「綜合ユニコム通信」としましてメールマガジンを毎週配信しておりますので、ぜひメールアドレスをご登録ください。登録はフロントページにございます。

綜合ユニコム株式会社