

2025年10月31日発刊

独自調査による運営実績データから
新規開発・リニューアル、集客向上の指標を導く

レジャーランド& レクパーク総覧2026



付録 必携!自由に分析できるローデータ (Excel)
CD-ROM ●500施設の経営データベース (個票データ&過去5年の入場者数・売上高)
●全国の主要集客施設一覧 (約2,000施設の所在地・連絡先)

定価121,000円(本体110,000円) ©A4版/縦型/434頁+CD-ROM

ISBN978-4-88150-805-3

ご案内

レジャー施設の集客資源が変わろうとしています。業態転換やリニューアル、IPコラボ、デジタルコンテンツ、YouTuberイベント、SNS発信などが来場動機を促進させ、成長を牽引しています。

『レジャーランド&レクパーク総覧』は、運営実績とこうした入場者数の増減要因や効果のあった施策など、自計式の調査から定量・定性双方のデータを収集・分析しています。

最新版では、インバウンドの集客動向とオンラインチケットの導入実態についても調査。アンケート回答の数量と分析の範囲を広げ、資料価値を拡充しました。

レジャー・集客施設の運営企業をはじめ、新規参入を検討する企業、デベロッパー、設備機器関連の企業の皆様に、ご購入をおすすめいたします。

業態別トレンド 入場者数&増減要因

テーマパーク、遊園地、動物園、水族館、植物園、
ミュージアム、公園・庭園、アウトドアパーク

インバウンド集客

インフルエンサーの起用、
エージェントへの働きかけなどの積極策も

オンラインチケット比率

省力化とチャネル拡大を目的に
導入進むも、手数料負担増に

アンケート回答 全500施設

入場者数、インバウンド比率、売上高、施設規模、
月次繁閑差、集客イベント効果、リニューアル等

調査結果サマリー

- ★入場者数増加施設は全体の51.4%。前年版より4.1ptの減少
- ★売上高増加施設は全体の73.7%。前年版より15.0ptの増加
- ★インバウンド比率は平均8.7%で過去最高。トップは、チームラボプラネッツ TOKYO DMM.com、梅田スカイビル・空中庭園展望台
- ★オンラインチケット導入率は58.9%。主流はお出かけサイト系、次に旅行代理店系

入場者数
ランキング
公開



第I編 業界トレンド

1. 主な経済指標と観光レジャー市場
2. 遊園地・テーマパークの経営環境

第II編 調査分析

1. 社会動向とレジャー・集客関連のトピックス
2. 入場者数増減DI
3. 業績・設備投資の見通し
4. 業態カテゴリー別集客トレンド
 - (1) テーマパーク
 - (2) 遊園地
 - (3) 動物園
 - (4) 水族館
 - (5) 植物園・フラワーパーク
 - (6) ミュージアム(博物館・美術館・科学館・企業ミュージアム等)
 - (7) 公園・庭園
 - (8) アウトドアパーク

※分析内容は上記カテゴリー(1)~(8)共通

- ・年間入場者数ランキング
- ・年間入場者数と増加率のポジショニング
- ・上位施設の入場者数トレンド(過去10年)とトピック
- ・月別入場者数構成比
- ・主な施設のリニューアル
- ・主なトピック・集客施策
- ・主なオープン施設、今後の開発計画

5. インバウンド集客動向

- (1) インバウンド比率と国籍・地域別の割合
・主な国籍・地域と今後集客を重視する国籍・地域

- ・インバウンド比率と年間入場者数の増減傾向
- ・インバウンド比率上位施設

(2) 集客施策

- ・インバウンド集客のために実施している施策
- ・案内板・サイン、パンフレット、ホームページの多言語対応

6. オンラインチケットの導入実態

- (1) チケット形態別の導入率と登録サイト
・オンラインチケット比率
・オンラインチケット登録サイト数
・入場チケット、パスポート、アトラクション・遊戯機器、イベント・企画展・体験プログラムそれぞれの導入率
・カテゴリー別の登録サイト割合(自社サイト、お出かけサイト系、旅行代理店系、チケット予約系、コンビニ系)

(2) 導入目的と課題

- ・重視する導入目的、登録サイト別の割合
- ・オンラインチケットに期待するサービスや課題

7. 売上高/客単価/年間運営費/年間設備投資額

- ・年間売上高増加率の構成比
- ・入場者1人当たり売上高増加率の構成比
- ・売上高増加施設と減少施設の年間入場者数増減傾向

- ・売上高増加施設と減少施設の入場者1人当たり売上高増減傾向

8. 主要施設の2024年度入場者数(30万人以上・過去5年)

資料 新規開発一覧

1. 2024年の主なオープン・リニューアル施設
2. 2025年の主なオープン・リニューアル施設
3. 2026年オープンの注目施設

第III編 目的型・時間消費レジャーへの期待

集客施設開発の課題と新たなレジャー業態開発の事例

第IV編 アンケート調査回答施設個票(500施設)

付録 CD-ROM

1. 500施設の経営データベース(第IV編掲載個票データ&過去5年の入場者数・売上高)
2. 全国の主要施設リスト(約2,000施設の所在地・連絡先)

【調査項目】

●施設概要

施設名称/所在地/電話番号/開業年月日/敷地面積/延床面積/施設内容/事業(運営)主体名称/所在地・連絡先/2024年度の営業日数/営業時間/定休日/入場料/従業員数(常勤者、パート・アルバイト・非常勤社員)/指定管理期間

●集客実績

2023、2024年度の入場者数/2024年夏休みの入場者数/2025年GWの入場者数/2024年度の最大入込み日と入場者数/2024年度の月別入場者数/団体比率/主な客層/インバウンド比率/インバウンドの主な国籍・地域

●売上高/運営費

2023、2024年度の売上高/客単価/売上構成比/年間運営費

●設備投資

年間設備投資額/2024年度に実施したリニューアル・オープン時期/今後のリニューアル計画・オープン時期

●集客戦略

集客効果が高かったイベント/インバウンド集客のために実施している施策/オンラインチケットの導入状況/業績要因

【主な掲載施設】

【テーマパーク】東京ディズニーランド・東京ディズニーシー/サンリオピューロランド/志摩スペイン村/キッザニア/東映太秦映画村

【遊園地】よみうりランド/鈴鹿サーキット/ひらかたパーク/那須ハイランドパーク/浜名湖パルパル/白樺リゾート池の平ファミリーランド

【動物園】東京都恩賜上野動物園/名古屋市東山動植物園/天王寺動物園/アドベンチャーワールド/東武動物公園

【水族館】沖縄美ら海水族館/名古屋港水族館/神戸須磨シーワールド/新江ノ島水族館/横浜・八景島シーパラダイス

【植物園・フラワーパーク】あしかがフラワーパーク/展望花畑 四季彩の丘/大阪市立長居植物園/京都府立植物園

【ミュージアム】東京国立博物館/福井県立恐竜博物館/チームラボプラネッツ TOKYO DMM.com/三鷹の森ジブリ美術館/名古屋市科学館/カップヌードルミュージアム 横浜/日本科学未来館

【公園・庭園】国営ひたち海浜公園/新宿御苑/愛・地球博記念公園/ふなばしアンデルセン公園/グラバー園

【アウトドアパーク】豊田市鞍ヶ池公園/国営海の中道海浜公園/ときわ公園/養老公園/滋賀県希望が丘文化公園
ほか

ご注文方法

ホームページからお申込みください。

<https://www.sogo-unicom.co.jp/databook/>

お申込みを受付次第、商品とともに請求書をお送りいたします。

銀行振込でお支払いください。クレジットカードでも決済いただけます。

お問合せ

総合エニコム株式会社

〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬ利彦ビル南館6階

ご注文、お支払い等 TEL. 03-3563-0025 [管理部]

編集内容

TEL. 03-3563-0120 [企画情報部]