

**独自調査
最新版**

入場者数、客層、集客特性、設備投資、イベント効果など
意思決定を導くための開発・運営指標とデータベース

レジャーランド& レクパーク総覧 2026

2025年10月31日発刊予定

ISBN 978-4-88150-805-3



- 約450施設の経営データベース
- 全国の主要集客施設一覧

◎A4判／縦型／約430頁＋CD-ROM

定価121,000円(本体110,000円)

予約
特価 **108,900円** (本体99,000円)

※2025年10月30日までに振込みいただいた方に限ります。

「知りたい」情報が1冊で完結

最新業績

年間入場者数
月別入場者数
団体比率
売上高
集客トレンド

集客戦略

インバウンド比率
主な国・地域
イベント集客効果
オンラインチケットの
導入状況

設備投資

リニューアル計画
設備投資の意向

今後の 開発展望

主要オープン施設
レジャーニーズの
変化と業態開発

主な編集内容と収録データ

第1編 業界トレンド

1. 主な経済指標と観光レジャー市場
2. 遊園地・テーマパークの経営環境

第2編 調査分析

I. 2024年度総括

1. 社会動向とレジャー・集客関連のトピック
2. 業界動向・設備投資の見通し
3. カテゴリー別ランキングと集客トレンド
 - ①テーマパーク
 - ②遊園地
 - ③動物園
 - ④水族館
 - ⑤植物園・フラワーパーク
 - ⑥ミュージアム
 - ⑦庭園・公園
 - ⑧アウトドアパーク

分析内容：年間入場者数／施設規模と年間入場者数ベンチマーク／増加率のポジショニング／リニューアル計画／上位施設の集客トピック

4. 年間売上高、売上構成比、客単価、年間運営費、年間設備投資額

II. インバウンドの集客動向

1. インバウンド比率
2. 主な国籍・地域
3. 今後集客を重視する国籍・地域
4. インバウンドの集客施策と効果

III. オンラインチケットの導入実態

1. オンラインチケット比率／登録サイト数
2. 導入目的／期待するサービス／課題

IV. 集客ランキング(年間30万人以上)

資料 新規・リニューアル施設データ

- ・主要オープン施設、リニューアル一覧
- ・2026年オープンの注目施設

第3編 近年の開発トレンドと求められるレジャー業態

- I. 新たな開発動向とその背景
- II. 開発が期待されるレジャー業態と注目事例

第4編 アンケート調査 回答施設個票(約450施設)

開業年月／経営・運営組織／施設規模／施設内容／年間営業日数／営業時間／料金体系／従業員数／2023、2024年度の年間入場者数／2024年度の月別入場者数／特別期間(2024年夏休み・2025年GW)入場者数／主な客層／団体比率／インバウンド比率／主な国籍・地域／インバウンド対象の集客施策／2023、2024年度の年間売上高／客単価／2024年度の売上構成／2024年度の年間運営費／2024年度の設備投資額／リニューアル実施・計画の内容／2024年度に実施して効果のあった集客イベントとその集客実績／オンラインチケットの導入状況 等



自由に分析できる
ローデータ (Excel)

必携!

- 約450施設の経営データベース(個票データ&過去5年の入場者数)
- 全国の主要集客施設一覧(約2,000施設の所在地・連絡先)

※編集内容は一部変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。