

ホテル開発デベロッパー・投資家・運営事業者のためのビジネスミーティング  
リーディングカンパニーが最新トピック・成長シナリオを語る！

# ホテル事業投資& マネジメントフォーラム2025

レジャー需要を中心に旺盛な宿泊需要！  
開発・投資はアップサイドを狙える中・高価格帯へシフト  
「投資」「開発」「運営」の各視点から見た業界展望を俯瞰する



【登壇者】

**山本 俊祐氏**

株式会社マイステイズ・ホテル・マネジメント 代表取締役会長  
常磐興産株式会社 代表取締役会長  
フェニックスリゾート株式会社 代表取締役社長  
フォートレス・インベストメント・グループ・ジャパン合同会社 マネージング・ディレクター

**石井 徹氏**

積水ハウス株式会社 取締役 専務執行役員

**藤本 博久氏**

ヒルトン 日本・マイクロネシア地区開発担当副社長

**水上 義之氏**

三菱地所ホテルズ&リゾーツ株式会社 代表取締役 専務執行役員

**田代 宏氏**

NTT都市開発株式会社 ホテル&ホスピタリティ事業本部 プロジェクト推進部長  
UDホスピタリティマネジメント株式会社 取締役

**澤田 竜次氏**

PwCコンサルティング合同会社 Real Estate & Hospitality パートナー

- ◇ レジャー需要・インバウンドを中心に宿泊需要が旺盛なホテル事業の現在と今後
- ◇ 強化すべき「開発・投資ストラクチャー」「収益向上策」「事業拡大・成長戦略」への取り組み
- ◇ ホテルブランドが多様化するなかで、いま求められるブランドの競争力と収益力

日時 **2025年7月4日(金) 13:00～18:00**

会場 **都市センターホテル** (東京・永田町)

企画協力 **PwCコンサルティング合同会社**

主催 **総合ユニコム株式会社**

月刊 **レジャー産業 資料** **Property Management**

東京都中央区京橋2-10-2 ぬ利彦ビル南館6階 TEL.03-3563-0099(直通)

<https://www.sogo-unicom.co.jp>

総合ユニコムの『経営情報誌』好評発売中！  
詳細・お申込み ▶ <https://www.sogo-unicom.co.jp>



月刊プロパティマネジメント

- 毎月27日発行
- 年間定期購読料 **49,500円**(本体45,000円)
- 年間定期購読料 + PriMe (PDF配信) **75,900円**(本体69,000円)
- 定価 **4,400円**(本体4,000円)



月刊レジャー産業資料

- 毎月25日発行
- 年間定期購読料 **93,500円**(本体85,000円)
- 定価 **8,800円**(本体8,000円)

## Webサイトからのお申込み

QRコード(総合ユニコムホームページ)から  
お申込みいただけます。



<https://www.sogo-unicom.co.jp/seminar/n0320250701/>

## お申込みFAX番号

フリーダイヤルFAX番号  
**0120-05-2560**

(上記のFAXが通じない場合は、FAX.03-3564-2560におかけ直してください)

## お問合せ先

総合ユニコム株式会社 企画事業部  
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 ぬ利彦ビル南館6階  
TEL 03(3563)0099(直通)

<https://www.sogo-unicom.co.jp>

※ホームページでは、弊社の出版物・セミナーのご案内をしています。

お願い：ダイレクトメールの送付先変更または中止をご希望の方は、お手数ですが封筒ラベルに要件をご記入の上、総合ユニコム(株)企画事業部までFAXにてご連絡ください。

## 開催概要

開催日: **2025年7月4日(金) 13:00～18:00**

会場: **都市センターホテル**  
東京都千代田区平河町2-4-1 TEL:03-3265-8211(代)  
※詳しい会場案内図は参加証にてお知らせいたします。

参加費: **55,000円** (1名様、消費税及び地方消費税含む)

- 1社2名様以上参加の場合、

**48,400円** (1名様につき、消費税及び地方消費税含む)

- ※講座により配付資料がない場合もございます。
- ※懇親会参加費を含む。

## お申込み方法

### ●お申込み方法

- ・【インターネットでのお申込み】弊社HPの該当セミナーのページよりお申込みください。詳細は弊社HPをご覧ください。
- ・【FAXでのお申込み】下記「参加申込書」にご記入後、右記FAX番号にてお申込みください。参加者宛に「参加証/請求書/銀行振込用紙」を郵送いたします。
- ・【開催直前や当日の申込受付】開催直前や当日でも空きがあれば受け付けます。その場合は、メールまたはFAXにて「受講案内」と「支払方法」をご連絡いたしますので、必ずメールアドレスがFAX番号の明記をお願いいたします。
- ・当日は「参加証」をご持参いただき、受付に「お名刺1枚」と共にお渡しください。

### ●参加費のお支払について

- ・【インターネットでのお申込み】弊社HP経由でのお申込みに関し、クレジットカード決済が銀行振込かの選択が可能です。なお、クレジットカード決済はお申込み時のみ承りますのでご注意ください。銀行振込の場合は、下記「FAXでのお申込み」の項目をご一読ください。
- ・当日現金でのお支払いも可能です。お申込フォーム備考欄にその旨をご記入願います。

### 【FAXでのお申込み】

- ・参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
- ・お振込みが開催後日になる場合は、下記「振込予定日」欄にご記入ください。
- ・お振込手数料は貴社にてご負担願います。
- ・当日現金でのお支払いも可能です。「当日現金支払い希望」欄に☑印をご記入願います。

### ●お申込者が参加できない場合について

- ・代理者にご出席いただけます。既送の「参加証」と「代理者のお名刺1枚」をご持参の上、当日会場受付までご来場ください。

### ●キャンセルについて

- ・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(お振込済みの場合)」を明記の上、FAX.03-3564-2560宛に必ずご連絡ください。返金手数料として3,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配付資料を参加者宛にご送付いたします。

### ●その他ご連絡事項

- ・お席は受付順を基本に当方にて指定させていただきます。
- ・講演中の録音・録画、携帯電話等での通話はお断りいたします。
- ・講演中のPCの使用は可能ですが、使用の際には周囲へのご配慮をお願いします。
- ・ご記入いただいた個人情報、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
- ・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。
- ・開催中止の場合には受講料を返金いたしますが、それ以外の理由では返金できません。また、開催中止の際の交通費の払い戻し・キャンセル料の負担はいたしかねます。

## ホテル事業投資&マネジメントフォーラム2025 参加申込書

会社名		貴社業種
フリガナ		
住所 〒 -		TEL
		FAX
ご出席者名	所属部署・役職名	E-mailアドレス
フリガナ		
フリガナ		
フリガナ		

●参加費振込予定日( 月 日) / ●当日現金支払い希望... / お申込み担当者名( ) ©0320250701-060

## ■プログラム&スケジュール

■13:00~13:30 [基調講演]

## I. ホテル市場の最新動向と展望

- 国内ホテルマーケット環境の現状(延べ宿泊者数・インバウンド需要・ホテルパフォーマンスの推移等)
- ホテルの投資・開発動向(新規開発動向・ホテルへの投資動向・新たな開発トレンドなど)
- 新たな成長ステージに向けての課題と、成長に向けたポイント(運営力の強化・レジリエンスの向上・人材マネジメントの高度化など)

**澤田 竜次** PwCコンサルティング合同会社 Real Estate & Hospitality パートナー

さわだ・りゅうじ●フシントン大学にて経営学修士(MBA)を取得。大手金融機関にて、資金調達に絡むファイナンシャルアドバイザー業務を経験した後、コンサルティング会社の戦略事業部に入社。財務戦略担当リーダーとして、主にM&A戦略、不良債権処理、および企業再生関連ビジネスに従事。現在は、不動産業界およびホテル・レジャー業界を中心に、コンサルティングおよびアドバイザーサービスを提供している。



■13:40~14:20 [特別講演&インタビュー①]

## II. 客室数国内トップクラスの総合型ホテルオペレーター、マイステイズ・ホテル・マネジメントの事業戦略

- 「フェニックス・シーガイア・リゾート」取得、「スパリゾートハワイアンズ」へのTOBの狙いと成長戦略
- マイステイズ・ホテル・マネジメントの運営力(ゲストの宿泊価値向上、人材採用・育成)
- ケーススタディ(フェニックス・シーガイア・リゾート、亀の井ホテル、ほか)

**山本 俊祐** 株式会社マイステイズ・ホテル・マネジメント 代表取締役会長

常磐興産株式会社 代表取締役会長

フェニックスリゾート株式会社 代表取締役社長

フォートレス・インベストメント・グループ・ジャパン合同会社 マネージング・ディレクター

やまもと・しゅんすけ●フォートレスの日本におけるホテルのアクイジションおよびアセットマネジメント業務を統括。全国に180棟以上のホテルを運営するフォートレスの出資先であるマイステイズ・ホテル・マネジメントの代表取締役会長、フェニックスリゾート(株) 代表取締役社長、(株)セラヴィリゾート泉郷 代表取締役会長を兼務。2011年2月のフォートレス参画以前は、イシ・ホテルズ・グループの投資担当ヴァイス・プレジデントを務める。それ以前はJPモルガン証券不動産ファイナンス部、UBS証券企業金融本部に勤務。INSEADにて経営学修士(MBA)を取得。早稲田大学法学部卒業。



■14:30~15:10 [特別講演&インタビュー②]

## III. 外資系ブランドを積極的に展開する積水ハウスのホテル投資・開発の成長戦略

- ラグジュアリークラスからミッドスケールブランドまでの実績を有する「外資系ブランド選定」の視点
- マリオット・インターナショナルとの戦略的パートナーシップ構築に対する視座
- 「フェアフィールド・バイ・マリオット」のMC契約からFCチェンジによる運営進出

**石井 徹** 積水ハウス株式会社 取締役 専務執行役員

開発型ビジネス部門担当 国際事業本部長

いしいとおる●1990年積水ハウス入社、開発事業部にてグランフロント大阪、本町ガーデンシティ(セントレジスホテル大阪)等の開発に携わる。2012年より開発事業部長、リッツカールトン京都、TRIP BASE道の駅プロジェクトなどを手掛け、19年からは国際事業部長として同社米国事業の拡大に取り組む。現在は国際事業本部長および開発型ビジネス部門担当として幅広い事業分野を統括。



## ■ごあんない

インバウンドの拡大によるパフォーマンス成長に伴い、ホテルの投資・開発意欲が高まるなか、特に新規開発では、昨今の建築費高騰を織り込み、採算性を確保しやすい中・高価格帯ホテルを志向するケースが多く見られます。外資系アップスケールブランドの出店も増えてきており、国内市場のさらなる拡大も期待されるなか、国内外のオペレーター・デベロッパー各社はどのような事業戦略のもと、成長を図っていくのでしょうか。本フォーラムでは、投資家・デベロッパー・ホテル運営事業者が、最新の市場動向のほか、注目企業の取り組みや今後の展望を学ぶことで、マーケットの発展を促進するとともに、登壇者と参加者のビジネスネットワーク構築の場として開催いたします。

■15:30~17:00 [リレー講演&パネルディスカッション]

## IV. 注目オペレーター&デベロッパーによるホテルブランド展開

[リレー講演]

- ヒルトンのブランド展開：最上級ラグジュアリーブランド「ウォルドーフ・アストリア」日本初進出  
藤本 博久 ヒルトン 日本・ミクロネシア地区開発担当副社長
- 三菱地所ホテルズ&リゾーツ 宿泊主体型ホテル「THE」シリーズのブランディングと成長戦略  
水上 義之 三菱地所ホテルズ&リゾーツ株式会社 代表取締役 専務執行役員
- NTT都市開発が取り組むホテル事業戦略とブランド選定の考え方  
田代 宏 NTT都市開発株式会社 ホテル&ホスピタリティ事業本部 プロジェクト推進部長  
UDホスピタリティマネジメント株式会社 取締役

[パネルディスカッション]

- ホテル事業の持続的成長のためのマインドセットとは

パネリスト： 藤本 博久 / 水上 義之 / 田代 宏

モデレーター：澤田 竜次 PwCコンサルティング合同会社 Real Estate & Hospitality パートナー

■リレー講演&パネリストプロフィール



**藤本 博久** ヒルトン 日本・ミクロネシア地区開発担当副社長

ふじもと・ひろひさ●2009年ヒルトンの東京リージョナルオフィスに日本地区担当の開発統括部長として入社。16年から日本・ミクロネシア地区 上席開発統括部長としてミクロネシア地区の開発も担当し、20年から現職。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリーbyヒルトンをはじめとするヒルトン傘下の24ブランドのパイプラインの拡大を推進している。これまでに、コンラッド大阪、旧軽井沢KIKYOキュリオ・コレクションbyヒルトン、ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts、ヒルトン・ガーデン・イン京都四条烏丸、ヒルトン沖繩宮古島リゾート、ダブルツリーbyヒルトン大阪城、キャンピーbyヒルトン大阪梅田、ウォルドーフ・アストリア大阪を含む8ブランドの開発を手掛ける。



**水上 義之** 三菱地所ホテルズ&リゾーツ株式会社 代表取締役 専務執行役員

みずかみ・よしゆき●1993年三菱地所(株)入社。2020年に「ロイヤルパークホテルズ」を経営・運営する(株)ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ(現・三菱地所ホテルズ&リゾーツ(株))に着任し、プレミアム宿泊主体型ホテル「THE」シリーズを中心としたチェーンマネジメント及び新規ホテル計画推進等を担当。24年にはブランドマーケティングへも担当業務を広げ、ホテルチェーンのブランド力向上と社内外への浸透活動を牽引。25年4月より現職、運営ホテルの競争力強化及び新規出店機会獲得の一翼を担う。



**田代 宏** NTT都市開発株式会社 ホテル&ホスピタリティ事業本部 プロジェクト推進部長

UDホスピタリティマネジメント株式会社 取締役

たしろ・ひろし●1997年森ビル(株)入社。国内外ホテル開発プロジェクトに携わる。2015年にNTT都市開発(株)に入社し、18年より現職。ザ・ホテル青龍 京都清水、エースホテル 京都、voco大阪セントラルなどのホテル開発や経営管理に従事。同社のホテル開発は、街づくり推進のなかに位置づけられ、特に京都では、京都市指定・登録文化財の旧京都中央電話局を改修した「新風館」/エースホテル京都、歴史的建造物の小学校をコンバージョンした「ザ・ホテル青龍 京都清水」等が注目を集めている。25年には、パティオナ大阪・カペラ京都(ともにカペラホテルグループ)、26年にハイアットセントリック札幌の開業を予定。

■17:00~18:00 [名刺交換&ネットワーキング]

セミナー終了後、同会場にて登壇者・参加者のネットワーキング(懇親会)をご用意いたします。皆様のご参加をお待ちいたします。