

ネット通販が伸張する消費欲求に実店舗がアジャストしていく今、商業ビルに出店の顕著な78業種をピックアップし、主力テナント企業の動向や収益構造から賃料負担力を整理でき比較検証に便利!

[24-25年版]

商業ビルの業種別テナント賃料負担力集

今だけ **1** 早期申込み
割引き!

2024年10月中旬発刊予定

予約特価 **94,050円** (本体85,500円)

●定価104,500円(本体95,000円) ●A4判 ●縦型 ●約175頁

※予約特価は2024年10月17日までにお振込みいただいた方に限ります。

本書の特徴

POINT

1

物販系29、食物販系16、飲食系14、サービス系19、計78業種を体系的に理解できる

POINT

2

ネット社会に対応する商業ビルのあるべき姿として、出店意欲旺盛な注目企業が見つかる

POINT

3

各業界の需要動向や主力テナント企業の出店状況を踏まえ、収益構造からみた業種別の賃料負担力がわかる

編集内容

序編

本書の解説

- ローカライズが求められる理由
 - ライフスタイルの変化
 - SC業界の実態
 - 求められる新たなSC像
- ローカライズの実施
 - 地域密着とは
 - 地域ニーズの把握
 - 地元テナントリーシングのポイント
- 本書の読み方
- 業種別テナントの形態と特性

第1編

物販系テナント (29業種)

- 需要動向 / 2. 出店動向
 - 出店戦略 (2) 主な企業の動向
 - 収益構造
 - 収益性 (2) 生産性 (3) 賃料負担力
- カジュアル衣料(SPA)店 ・ガチャポン専門店
 - 楽器店 ・家電量販店 ・かばん店
 - 貴金属買取店 ・キッチン雑貨店
 - 均一ショップ ・靴店 ・グリーンショップ
 - 化粧品店 ・子供服店 ・呉服店

- ・サイクルショップ ・手芸店 ・書店
- ・紳士服店 ・生花店 ・時計店
- ・ドラッグストア ・バラエティ雑貨店
- ・婦人服店 ・婦人用下着店 ・ペットショップ
- ・宝石店 ・ホームファニチャー(家具店)
- ・眼鏡店 ・リサイクルショップ ・リビング雑貨店

第2編

食物販系テナント (16業種)

- 需要動向 / 2. 出店動向
 - 出店戦略 (2) 主な企業の動向
 - 収益構造
 - 収益性 (2) 生産性 (3) 賃料負担力
- 菓子店 ・乾物屋 ・コンビニエンスストア
 - 食品スーパー ・青果店
 - 生鮮市場(産直市場) ・精肉店 ・鮮魚店
 - 惣菜店 ・茶葉専門店 ・ベーカリー
 - 弁当店 ・輸入食材店 ・洋菓子店
 - 和菓子店 ・ワイン専門店

第3編

飲食系テナント (14業種)

- 需要動向 / 2. 出店動向
 - 出店戦略 (2) 主な企業の動向

3. 収益構造

(1) 収益性 (2) 生産性 (3) 賃料負担力

- ・エスニック料理店 ・回転寿司店 ・カフェ
- ・西洋料理店 ・そば&うどん店
- ・中華料理店 ・定食屋 ・とんかつ店
- ・丼系ファストフーズ店 ・日本料理店
- ・ハンバーガー系ファストフード店
- ・ファミリーレストラン ・焼肉店 ・ラーメン店

第4編

サービス系テナント (19業種)

- 需要動向 / 2. 出店動向
 - 出店戦略 (2) 主な企業の動向
- 収益構造
 - 収益性 (2) 生産性 (3) 賃料負担力

- ・合鍵&リペア店 ・アミューズメント施設
- ・英(外国語)会話教室 ・エステティックサロン
- ・音楽教室 ・学習塾 ・クイックマッサージ店
- ・クリーニング店 ・携帯電話ショップ
- ・シネマコンプレックス ・写真スタジオ
- ・診療所(クリニック) ・ストレッチ専門店
- ・ネイルサロン ・美容室 ・フィットネスクラブ
- ・保育所 ・洋服リフォーム店 ・理容室

※編集内容は一部変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。