

前回好評セミナーを
ブラッシュアップ!

総合ユニコム「事業開発セミナー」のご案内

事業モデルや集客目標に合わせ、どのようなサウナが開発できるのか?
依頼主のイメージを無駄なく安全に実現する、説得力ある提案づくりの要点は?
使える面積が決まっているとき、利用動線を含め安全を確保した適正なサウナの規模・定員は?

人気の集客コンテンツとなり単独施設や複合アイテムとして開発続くサウナ
事業への投資、開発計画、設計・施工で失敗しないために押さえておくべき項目とは

「サウナ施設」開発実務の留意点



旅館・ホテル(建物内導入) / 温浴施設(貸切風呂からの改修等) /
グランピング(露天エリアへの導入) / 単独サウナ店舗(少人数サウナ、会員制サウナ)等
— 事業用サウナづくりの必須知識、基本から応用まで —

施工方法を中心に、企画・提案、設計等、サウナの開発に関わる
全担当者が知っておきたいプランニング実務を(株)メトスの実績と知見から学ぶ

ご案内

昨今の第3次サウナブームによって、既存の業態施設への導入・リニューアルの増加だけでなく、会員制や貸切のプライベートサウナ、宿泊施設のリノベーション、企業オフィスや商業ビルへの導入、またアウトドアへの展開などにもサウナが活用されるシーンが増えています。今後も収益事業として、また集客や福利厚生のための設備として、あらゆる場所にサウナの導入が予定されていますが、その一方で事前研究の甘さから、工事期間の長期化をはじめ、開業後の追加工事や予定以上のコスト発生など、事業者が悩みを抱える姿も散見されます。多くの施設がオープンしている現在、これからのサウナ施設は、事故防止はもちろん、サウナの機能を最大限に発揮し施設の魅力アップに貢献するものでなくてはなりません。そこで本講座では、1966年のサウナ取扱い開始からの豊富な施工実績とともに、海外および国内の知見を収集し日々の事業提案に活かしている(株)メトスの基準や指標から、サウナ施設の企画・導入時のチェックポイントを整理いたします。オーナーやクライアントの希望を実現するために、安全性・快適性・効率性・収益性など様々な精査の視点を学んでまいります。

参加申込書

「サウナ施設」開発実務の留意点

●会社名(フリガナ)	●貴社業種
●所在地(〒)	●振込予定日(月 日) ●当日現金支払い希望... <input type="checkbox"/> ●ご担当者名()
TEL. ()	FAX. ()
●出席者名①(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	
●出席者名②(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	

0-0320240311-040

開催概要

開催日時 **2024年3月26日(火) 13:30~17:30**
会場 **都市センターホテル**
東京都千代田区平河町2-4-1 TEL 03-3265-8211
※詳しい会場案内図は参加証にてお知らせいたします。
参加費 **55,000円** (1名様/消費税及び地方消費税を含む)
●同一申込書にて2名様以上参加の場合、
48,400円 (1名様につき/消費税及び地方消費税を含む)
※テキスト代を含む。
※同業のサウナメーカーの方の参加はご遠慮願います。
主催 **総合ユニコム株式会社 月刊レジャー産業 資料**
〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 め利彦ビル南館6F
TEL 03-3563-0025(代表)

ダイレクトメールの送付先変更・中止をご希望者は、お手数ですが、封筒ラベルにご要件を記入の上、弊社企画事業部(FAX.03-3564-2560)迄ご連絡ください。

お問合せ先 / 総合ユニコム(株) 企画事業部 TEL.03-3563-0099(直通)

ネットでお申込み <https://www.sogo-unicom.co.jp>

FAXでお申込み ☎ **0120-05-2560** (不通時はFAX.03-3564-2560)



- お申込み方法
・【インターネットでのお申込み】弊社HPの該当セミナーのページよりお申込みください。詳細は弊社HPをご覧ください。
・【FAXでのお申込み】左記「参加申込書」にご記入後、上記FAX番号にてお申込みください。参加者宛に「参加証」/請求書/銀行振込用紙を郵送いたします。
・【開催直前や当日の申込受付】開催直前や当日でも空きがあれば受け付けます。その場合は、メールまたはFAXにて「受講案内」と「支払方法」をご連絡いたしますので、必ずメールアドレスかFAX番号の明記をお願いいたします。
・当日は「参加証」をご持参いただき、受付に「お名前1枚」と共にお渡しください。
- 参加費のお支払について
【インターネットでのお申込み】
・弊社HP経由でのお申込みに関し、クレジットカード決済が銀行振込の選択が可能です。なお、クレジット決済はお申込み時のみ承りますのでご注意ください。銀行振込の場合は、下記FAXでのお申込みの項目をご一読ください。
・当日現金でのお支払いも可能です。お申込フォーム備考欄にその旨をご記入願います。
【FAXでのお申込み】
・参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
・お振込みが開催後日になる場合は、左記「振込予定日」欄にご記入ください。
・お振込手数料は貴社にてご負担願います。
・当日現金でのお支払いも可能です。「当日現金支払い希望」欄に☑印をご記入願います。
- お申込者が参加できない場合について
・代理者にご出席いただけます。既送の「参加証」と「代理者のお名前1枚」をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。
- キャンセルについて
・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(お振込済みの場合)」を明記の上、FAX.03-3564-2560宛にご連絡ください。返金手数料として3,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。
- その他ご連絡事項
・お席は受付順を基本に当方にて指定させていただきます。
・講演中の録音・録画、携帯電話等での通話はお断りいたします。
・講演中のPCの使用は可能ですが、使用の際には周囲へのご配慮を願います。
・ご記入いただいた個人情報は、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。
・開催中止の場合には受講料を返金いたしますが、それ以外の理由では返金できません。また、開催中止の際の交通費の払い戻し・キャンセル料の負担はいたしかねます。

事業への投資、開発計画、設計・施工で失敗しないために押さえておくべき項目とは
「サウナ施設」開発実務の留意点

※同業のサウナヒーターメーカーの方の参加はご遠慮願います

プログラム 13:30～17:30

プロフィール

1. サウナの定義・構成要素と最近の動向

- ① サウナとは何か(サウナの構成要素)
- ② メトスにおける事業用サウナ案件の近年の傾向

2. サウナ施設のプランニングプロセスとタイプ別モデル

- ① 立場によって変わる相談のスタートと基本構想のまとめ方
 - ・ 施主、設計、建設・建築などそれぞれ立場からの条件と、サウナ営業に必須の事項

例1) 既存条件から現実的な基本構想をつくる
 ～「面積ありき」の場合

- ・ 施設全体の用途・構成、利用イメージから必要な設備とスペースを考える
- ・ 施設タイプによる料金設定・投資金額の目安と施設計画

例2) 希望を具現化するヒアリング手法
 ～「補助金申請」のコンセプトプランニングを通して

- ・ 依頼主のイメージやプランニングに必要な情報の引き出し方
- ・ 補助金申請やコンペ参加のためのコンセプトづくりなど

- ② 今人気の「少人数用サウナ」のタイプ別導入プラン例とメトスの施工事例

- (タイプ1) 旅館・ホテル(施設内：客室からの改修)
- (タイプ2) スーパー銭湯、温浴・スパ施設(貸切風呂からの改修)
- (タイプ3) グランピング、旅館・ホテル(露天エリア：仮設・常設)
- (タイプ4) 単独サウナ店舗(事業用ビル内少人数サウナ、会員制サウナ等)

施工者目線からみた

- ・ サウナサイズ(面積)と収容人数の標準例
- ・ 設備内容とイニシャルコスト・ランニングコスト
- ・ メンテナンス、リニューアルの考え方

3. 基本計画(設計)・工事施工における安全性確保の留意点

- ① 事業用サウナ開発に関わる行政手続き(インドアを中心に)
 - ・ 関係官庁と関連法規
- ② 企画・設計時に考えておくべきポイント
 - 設備面
 - ・ 耐震性、給排水設備、電力等の確保
 - ・ エネルギーコスト(電気/薪)
 - ・ 内装、温度と輻射、湿度、断熱、離隔距離
 - 施工面
 - ・ 新規開発における留意点～事前相談時、実施段階、施主検査
 - ・ リノベーションにおける留意点～熱効率、安全性、点検・メンテナンスのしやすい計画
- ③ 良い例、悪い例でみる、基本計画(設計)のチェックポイント
 - ・ 施設の立地/フロア構成/施設内のスペース配分/天井/サウナ室内 など

4. オーナー・運営者に伝えておくべきポイント

- ① サウナ設備・備品とその意味
 - ・ 設備の消耗、耐用年数、耐火性能
 - ・ サウナ室の構造、サウナストーブの特徴など
- ② 無駄なコストを出さないための日常の点検ポイント、メンテナンスのタイミング
 - ・ サウナ石の交換タイミング、マット、アロマオイルの使い方、ロウリュの仕方など
 - ・ 日常のスタッフの点検～点検箇所とチェック基準
 - ・ メンテナンスのタイミング・チェックポイントとコスト

5. フィンランドのサウナ事情と今後の可能性

- ① [参考事例] フィンランドにおける事業用サウナの今
- ② サウナの今後の可能性

6. まとめ・質疑応答



吉永 昌一郎
 (よしなが しょういちろう)

株式会社メトス
 代表取締役社長

福岡市博多区生まれ。(株)メトス(旧・中山産業(株))福岡支社長、温浴事業統括、東京支社長、理事、取締役を経て、2018年に代表取締役に就任。激変するレジャー産業界において、常にデータに基づく戦略的視点で業態営業を実践。産業発展の仕掛けに注力し、いまやサウナサービスに欠かせない「ロウリュサービス」を全国に定着させた。同社は1966年にサウナの取扱いを開始し、以降も常に本場フィンランドをはじめとする海外や国内のネットワークからの情報をもとに商品開発をアップデート。現在はサウナ室の施工、サウナグッズの取り扱い、サウナに関する新規事業や商品開発まで幅広く対応している。また22年12月、同社とファイヤーサイド(株)、SaunaCamp.による「一般社団法人アウトドアサウナ協会」を設立。製品基準の策定、技術基準・指導方針の整備、安全啓蒙、専用品の開発・販売を主たる活動とし、アウトドアサウナが安全かつ安心して楽しめる未来を目指す。



本セミナーをはじめ
 月刊誌・資料集・書籍は、
 WEBでもお申し込みいた
 だけます。



<https://www.sogo-unicom.co.jp>