

全国の主要レジャー・集客施設を総力調査  
独自データベースから業界変化の兆しをつかむ!

# レジャーランド& レクパーク総覧2024

付録 CD-ROM 必携!自由に分析できるローデータ (Excel)



2023年10月31日発行

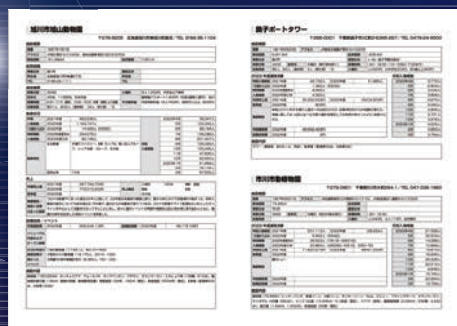
●定価115,500円(本体105,000円)

●A4版/縦型/390頁+CD-ROM

ISBN 978-4-88150-782-7

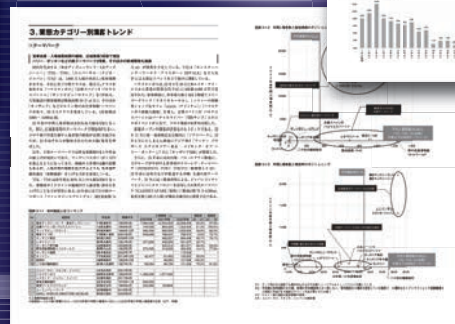
## 開発・集客・運営に役立つ 多角的なデータ&分析を収載

### アンケート 回答施設個票 459施設に拡大



### 独自調査

- 年間入場者数ランキング
- 繁閑差、1日最大入場者数
- 開発・集客規模ベンチマーク



### 集客戦略

- SNSマーケティング
- コロナ禍以降の新施策



### 最新施設

- 2022~23年のリニューアル・オープン一覧
- 2024年注目のオープン



# ご案内

この1年間、「ジブリパーク」や「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京」など、コロナ禍からの回復を象徴するような新規開業が目白押しでした。他方で、価格変動制の導入や収容人数の上限設定などを採り入れる施設もふえ、集客ビジネスの常識は大きく変化しつつあります。

本書は全国主要レジャー・集客施設459施設の概要や集客数・売上高などの運営データを集約。データ分析により市場動向を俯瞰し、年間入場者数や施設規模と年間入場者規模のベンチマーク、さらにオンラインやSNSを活用した集客・マネタイズの取組み状況についての調査レポートも付加し、開発・投資の意思決定や運営に役立つデータ資料集としてご活用いただけます。

## 編集内容

### 第I編 業界トレンド

#### 1. レジャー市場動向

- (1) 景気と消費の動向
- (2) レジャー関連の消費と活動動向
- (3) 主要レジャー業種のコロナ禍以降の月次売上推移
- (4) 宿泊旅行と日帰り旅行の動向

#### 2. 遊園地・テーマパークの経営環境

- (1) 入場者数
- (2) 売上高
- (3) 1人当たり売上高
- (4) 従業員数

### 第II編 調査分析

#### 1. 社会動向とレジャー・集客関連のトピックス(2022年1月~23年8月)

#### 2. 入場者数増減DIとコロナ禍からの回復率

- ・年間入場者数増減傾向(2021年度/2022年度)
- ・入場者数増減DIトレンドと社会背景
- ・業態カテゴリー別年間入場者数対前年度増加率
- ・業態カテゴリー別コロナ禍からの回復率

#### 3. 業態カテゴリー別集客トレンド

- ・有料施設上位ランキング
- ・年間入場者数と施設規模のポジショニング
- ・年間入場者数と前年度比増加率のポジショニング

を下記業態別に分析

- (1) テーマパーク
- (2) 遊園地
- (3) 動物園
- (4) 水族館
- (5) 植物園・フラワーパーク
- (6) ミュージアム
- (7) 庭園・公園
- (8) アウトドアパーク

#### 4. 期間別集客動向

- (1) 月別入場者数
  - ・月別入場者数構成比
  - ・業態カテゴリー別月別入場者数構成比
- (2) 夏休み期間入場者数
  - ・夏休み期間入場者数構成比
  - ・夏休み期間1日当たり入場者数構成比
- (3) ゴールデンウィーク期間入場者数
  - ・ゴールデンウィーク期間入場者数構成比
  - ・GW期間1日当たり入場者数構成比

#### (4) 最大入込日入場者数

- ・最大入込日構成比
- ・最大入込日別構成比
- ・最大入込日入場者数構成比

#### 5. 売上高/客単価/年間運営費/年間設備投資額

- ・年間売上高増加率の構成比
- ・入場者1人当たり売上高増加率の構成比
- ・主要施設運営実績

#### 6. コロナ禍以降に実施された施策

- ・料金変動制、オンラインチケット、キャッシュレス決済等新たに導入した施策
- ・集客規模別導入率
- ・業態カテゴリー別導入率
- ・地域別導入率

#### 7. インバウンドの動向

- (1) 訪日外客数の推移
- (2) 消費動向
- (4) 集客施策と海外メディアへの露出
  - ・インバウンド集客に効果のあった施策
  - ・海外メディアによる集客事例

#### 8. オンライン施策とクラウドファンディング

- (1) 現在の取組み事例
  - ・ライブ配信、SNSキャンペーン等実施状況
  - ・反響が高かったり、集客や収益につながったオンライン施策
- (2) 観光DX

#### 9. SNSコミュニケーションの実態

- (1) SNS運用状況と管理体制
  - ・開設している公式SNS
  - ・SNSの管理体制
  - ・最も注力している公式SNSの投稿頻度
  - ・公式SNSの投稿頻度別投稿回数
  - ・SNSの運用ルール
- (2) コミュニケーションの実態と集客事例
  - ・SNS上でのコミュニケーションのレベル
  - ・反響の高かった投稿、集客につながった投稿

### 資料

- 1. 主要施設の2022年度入場者数(30万人以上)
- 2. 2022年~2023年の主なオープン・リニューアル施設
- 3. 2024年オープンの注目施設

### 第III編 アンケート調査回答施設個票

<調査項目>

- 施設情報  
施設名称/所在地/電話番号/施設概要/開

業年月日/アクセス/敷地面積/延床面積/事業(運営)主体名/所在地/連絡先/2022年度の営業日数/営業時間と定休日/入場料/従業員数(常勤者、1日当たりパート・アルバイト・非常勤社員)

#### ●集客実績

2021、2022年度の入場者数/2022年夏休み(7月21日~8月31日)の入場者数/2023年GW(4月29日~5月7日)の入場者数/2022年度の最大入込み日と人数/2022年度の月別入場者数/団体比率/主な客層

#### ●売上/運営費

2021、2022年度の売上高/2022年度の売上構成比/2022年度の年間運営費/2022年度の年間設備投資額/2022年度の客単価/2022年4月以降に実施したリニューアルと今後のリニューアル(計画)の内容/業績要因

#### ●その他

2022年度に行なったイベントのなかで集客効果の高かったイベント名・動員数・開催期間/コロナ禍以降、新たに導入した施策/オンライン施策/SNSの運用/インバウンド施策

#### 【主な掲載施設】

【テーマパーク】東京ディズニーランド・東京ディズニーシー/志摩スペイン村

【遊園地】よみうりランド/鈴鹿サーキット/ひらかたパーク/那須ハイランドパーク/城島高原パーク

【動物園】東京都恩賜上野動物園/名古屋市東山動物園/アドベンチャーワールド

【水族館】沖縄美ら海水族館/名古屋港水族館/仙台うみの杜水族館

【植物園・フラワーパーク】あしかがフラワーパーク/大阪市立長居植物園/ACAO FOREST

【ミュージアム(博物館・美術館・科学館等)】国立科学博物館/金沢21世紀美術館/三鷹の森ジブリ美術館

【庭園・公園】淀川河川公園/新宿御苑/愛・地球博記念公園(モリコロパーク)

【アウトドアパーク】豊田市鞍ヶ池公園/国営海の中道海浜公園/こどもの国ほか

付録 CD-ROM 必携!自由に分析できる  
ローデータ (Excel)

- 459施設の経営データベース(個票データ&過去5年の入場者数・売上高)
- 全国の主要集客施設一覧(約2,000施設の所在地・連絡先)

### ご注文方法

ホームページからお申込みください。

<https://www.sogo-unicom.co.jp/data/book>

お申込みを受付次第、商品とともに請求書をお送りいたします。

銀行振込でお支払いください。クレジットカードでも決済いただけます。

### お問合せ

#### 総合ユニコム株式会社

〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 む利彦ビル南館6階

ご注文、お支払い等 TEL. 03-3563-0025 [管理部]

編集内容 TEL. 03-3563-0120 [企画情報部]