

新商品のご案内

「過去に学び未来を知る」ホテル企画開発の“超”参考資料
開発ラッシュ期の注目ホテルからコロナ禍のマルチブランド戦略まで
全97ホテル事例の記事PDFがPC、タブレットでお手元に！

「月刊レジャー産業資料」アーカイブ「ホテル」セット
ダウンロード版・3冊セット



2023年2月発売

ホテルのコンセプト研究 vol.1

ホテルのコンセプト研究 vol.2

ホテルのブランド研究

3冊セット特別定価 **99,000**円 (本体 90,000円)

ご案内

『月刊レジャー産業資料』では、好評連載記事のアーカイブシリーズ(デジタル再録版)として現在販売中の「ホテルのコンセプト研究 vol.1」(2017年6月発刊、CD-ROM)、および「ホテルのコンセプト研究 vol.2」(2019年11月発刊、同)の2商品について、このたびダウンロード版を発売することとなりました。併せて、ダウンロード版として発売中の「ホテルのブランド研究」(2022年8月発刊)との3商品セットを特別価格にて発売いたします。

3商品・全97事例より、「東京オリンピック2020」開催決定に端を発する開発ラッシュ期からマーケットが激変したコロナ禍まで、およそ10年に及ぶ、ホテルの企画開発に欠かせないコンセプトづくり、ブランディング手法の実際を概観いただけます。

本商品の特徵

COMPLETE

『月刊レジャー産業資料』にて、2013～2022年まで連載した「ホテル研究」シリーズ全97事例(各回A4判・カラー4ページ、全400ページ強)をPDFファイル形式によりダウンロード

SPEEDY

ご注文いただいた当日に、商品をお手元のPC、タブレットにお届け(営業時間外および土・日祝日などの休業日除く)

REASONABLE

3冊セットでのお買い求めで、単品ごとの購入より約3割お得に

商品内容

ホテルのコンセプト研究 vol.1 (2014年4月号～2017年3月号)

A4判・カラー 150ページ 全35事例収載

PDFファイル形式 / 定価44,000円(本体40,000円) / 2017年6月発刊

ホテルのコンセプト研究 vol.2 (2017年4月号～2019年9月号)

A4判・カラー 134ページ 全33事例収載

PDFファイル形式 / 定価49,500円(本体45,000円) / 2019年11月発刊

ホテルのブランド研究 (2019年11月号～2022年4月号)

A4判・カラー 127ページ 全29事例収載

PDFファイル形式 / 定価49,500円(本体45,000円) / 2022年8月発刊

※個別商品ごとのダウンロード版も定価にて販売中



お申し込みはホームページから

総合ユニコム

検索

<https://www.sogo-unicom.co.jp>