

ゴルフ練習場

90年代初頭にピークを迎えたゴルフ人口は、減少の一途を辿っている。ゴルフ練習場への参加人口は94年には1,690万人だったものが、06年には880万人に半減した。〔図表1〕

ゴルファーの減少と共にゴルフ練習場も減少。96年に3,133ヶ所あった事業所が、04年には2,707ヶ所（13.6%減）となった。〔図表2〕

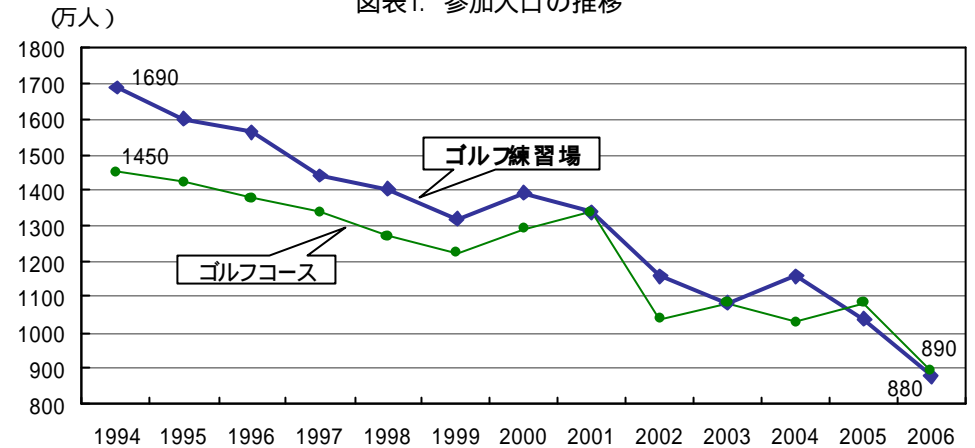
一方、1事業所当たりでは、延利用者数は5.4%の減少に留まっており、売上高は横ばい傾向で、消費単価は上がっている。1事業所当たり打席数は増えており、小規模なゴルフ練習場の廃業・業態転換が進んでいるといえる。売上の状況を含め勘案すると、生き残ったゴルフ練習場の経営は安定期に入っているとみえる。

今後は、団塊の世代673万人がリタイヤメントとなり、週末ゴルフから平日ヘシフト、プレイ頻度のアップ、夫婦でのゴルフ参加などが想定される。ポスト団塊の世代を含め、1990年前後のバブル経済時期にゴルフブームを支えた世代であり、市場への復活も期待される。

《事業指標》 収支表は次ページ

- ゴルフ練習場を1億円で買収しリニューアルした事業モデル。土地は借地で、1億5,000万円を追加投資した。〔図表3〕
- 76打席ゴルフレンジで、営業収入1億5,705万円、営業支出1億1,742万円。〔図表4、5〕
- NO I（金利償却前利益）3,963万円、対売上率25.24%。NO I 利回り15.85%。〔図表6〕

図表1. 参加人口の推移



資料：(財)社会経済生産性本部「レジャー白書」

図表2. ゴルフ練習場の状況

	1996年	1999年	2001年	2004年	単位
ゴルフ練習場数	3,133	3,025	2,868	2,707	ヶ所
年間延利用者数	125,307	117,026	104,771	102,410	千人
1事業所当たり年間延利用者数	39,996	38,686	36,531	37,831	人/事業所
年間売上高	225,097	206,450	230,490	199,097	百万円
1事業所当たり年間売上高	71,847	68,248	80,366	73,549	千円/事業所
練習場部門売上	-	-	169,084	167,483	百万円/事業所
練習場売上構成比	-	-	73.4%	84.1%	
消費単価	1,796	1,764	2,200	1,944	円/人
打席数	139,599	140,606	133,034	127,957	打席
1事業所当たり打席数	44.6	46.5	46.4	47.3	打席/事業所
1打席当たり利用者	898	832	788	800	人/打席
1打席数年間売上	1,612	1,468	1,733	1,556	千円/打席

資料：経済産業省「特定サービス産業実態調査」

図表3. 初期事業費

項目	初期事業費 (千円)	設定根拠			
建物等取得費	100,000				
建築改修工事費	16,000	工事面積	2,000㎡	単価	20千円 配分率 40%
設備改修工事費	24,000	工事面積	2,000㎡		配分率 60%
ゴルフ関連設備追加工事	60,000	一式	60,000千円	ネット・自動ティーアップ 送配球システム等	
什器備品費	40,000	一式	40,000千円	什器備品・ボール・カードシステム・フロント関連	
開業諸経費	10,000	一式	10,000千円		
追加工事等計	150,000				
A. 初期事業費合計	250,000				

図表4. 年間利用者設定

打席数	76
打席回転率/日	2.5
営業日数	360日
年間延利用者数	68,400人
1打席当たり利用者	900人/打席

図表5. 営業収入

項目	営業収入 (千円)	売上構成比	設定根拠			
ゴルフボール収入	84,474	53.8%	平均打球数	130球	単価	9.5円
入場料収入	20,520	13.1%	年間利用者	68,400人	入場料	300円
スクール収入	14,000	8.9%	コース当たり受講数	10人	年間コース数	40コース 料金 35,000円
レッスン収入	9,600	6.1%	月利用単位	400単位	料金	2,000円
ショップ収入	25,992	16.6%	年間利用者	68,400人	利用率	10% 単価 3,800円
自販機収入	2,462	1.6%	年間利用者	68,400人	利用率	30% 単価 120円
B. 営業収入合計	157,048	100.0%				

図表6. 営業支出

項目	営業支出 (千円)	対売上比率	設定根拠			
人件費	34,300	21.8%	スタッフ数	7人	350千円	14ヶ月
福利厚生費	5,145	3.3%	スタッフ人件費の	15%		
パート	9,180	5.8%	パート数(常時)	3人	8.5千円	360日
人件費計	48,625	31.0%				
仕入原価(ショップ原価)	20,794	13.2%	ショップ収入	25,992千円	80%	
"(自販機原価)	2,093	1.3%	自販機収入	2,462千円	85%	
借地料	20,000	12.7%	一式	20,000千円		
消耗品費 維持費	10,200	6.5%	月額	850千円	12ヶ月	
その他管理費	15,705	10.0%	年間売上	157,048千円	10%	
C. 営業経費合計	117,416	74.8%				
N.O.I(金利償却前利益)	39,632	25.24%	(B-C)			
N.O.I 利回り	15.85%	-	(NOI ÷ A. 初期投資合計)			