



勘や経験に頼らない“論理的なホール経営”へ

低射幸性営業に対応する

パチンコホール計数管理 [基礎講座]

なぜ今、「計数管理」を強化する必要があるのか

**管理者必須
計数管理力
養成講座!**

- 低射幸性営業時代は、「玉利益」ではなく「玉単価」が重要である!
- 遊技機スペックダウン時代には、「客滞率」を重視すべきである!
- 「スタート回数」よりも重要な「特賞間」とは何か!

ご案内

遊技機の[射幸性の抑制]に向けた取組みにより、MAX機の撤去や「検定機と性能が異なる可能性のある遊技機」73万台の今年12月末までの回収・撤去が進められています。また、来年10月以降、回胴式遊技機の5.9号機への移行(新たな自主的な措置)など、新台入替による経営で、競争環境を勝ち残っていくことは難しくなりました。これからのホール運営においては、高射幸性に頼った営業から低射幸性営業に転換する意識改革が求められています。そのためにもホールデータを読み、活きた経営指標を管理・運営する計数管理のノウハウが必要となります。

本講座では、パチンコホール経営の原点となる「遊技機の商品力の分析と評価」を適切に行ない、台ごとの営業実績を把握し、お客様に出玉として還元する「計数管理」の原理・原則を学びます。さらに、遊技機がもつポテンシャルを最大限に活かし集客効果を高める、①計数管理用語の意味と計算式、②遊技機運用シミュレーションの構造、③遊技客目線を理解して実践するための活用法を学びます。低射幸性営業時代に求められる“論理的なホール経営”に向けた計数管理の基礎講座として開催してまいります。関係各位の積極的なご参加をお待ちしております。

日時 2016年10月21日(金)13:00~17:00
会場 鉄鋼会館

東京都中央区日本橋茅場町3-2-10
TEL 03-3669-4856(代)
※詳しい会場案内図は参加証にてお知らせいたします。

参加費 **41,040円**(1名様につき)
(消費税及び地方消費税3,040円を含む)

●同一申込書にて2名様以上参加の場合
38,880円(1名様につき)

(消費税及び地方消費税2,880円を含む)
※テキスト・コーヒー代を含む

主催 総合ユニコム株式会社

**パチンコ産業年鑑
月刊レジャー産業 資料**

〒104-0031
東京都中央区京橋2-10-2 め利彦ビル南館6階
TEL. 03-3563-0025(代表)

ダイレクトメールの送付先変更・中止をご希望者は、お手数ですが、封筒ラベルにご要件を記入の上、弊社企画事業部(FAX.03-3564-2560)迄ご連絡ください。

※弊社ホームページからも、本セミナーはお申込みいただけます!
<http://www.sogo-unicom.co.jp>

お申込み先 ▶ FAXフリーダイヤル ☎ 0120-05-2560

※FAXフリーダイヤル不通時はFAX.03-3564-2560迄おかけ直してください。

お問合せ先 ▶ 総合ユニコム(株) 企画事業部 TEL.03-3563-0099(直通)

参加申込書

低射幸性営業に対応するパチンコホール計数管理 [基礎講座]

●会社名(フリガナ)	●貴社業種
●所在地(〒)	●振込予定日(月 日)
TEL. ()	●当日現金支払い希望... <input type="checkbox"/>
FAX. ()	●ご担当者名()
●出席者名①(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	
●出席者名②(フリガナ)	●所属部署・役職名
●E-MAIL	

●お申込み方法

- ・左記「参加申込書」にご記入後、上記FAXにてお申込みください。参加者宛に「参加証/請求書/銀行振込用紙」をご郵送いたします。「参加証」は当日ご持参いただき、会場受付に「お名刺1枚」と共にお渡しいたします。
- ・開催直前や当日のお申込みもお受けいたします。その場合は、FAXにて「参加証」をご送付いたしますので、必ずFAX番号の明記をお願いいたします。なお、お支払方法につきましては、別途ご連絡をさせていただきます。

●参加費のお支払について

- ・参加費は「請求書」到着後、原則として開催3営業日前迄にお振込み願います。
- ・お振込みが開催後日になる場合は、左記「振込予定日」欄にご記入ください。
- ・お振込手数料は貴社にてご負担願います。
- ・当日現金でのお支払いも可能です。「当日現金支払い希望」欄に☑印をご記入願います。

●お申込者が参加できない場合について

- ・代理者にご出席いただけます。既送の「参加証」と「代理者のお名刺1枚」をご持参のうえ、当日会場受付までご来場ください。

●キャンセルについて

- ・開催3営業日前(土日祝日、年末年始を除く)迄に、弊社宛に「会社名/氏名/電話番号/返金先銀行口座(振込済みの場合)」を明記の上、FAX.03-3564-2560にて必ずご連絡ください。
- ・返金手数料として2,000円(1件毎)を申し受けます。なお、開催2営業日前以降のキャンセルにつきましては、全額をキャンセル料として申し受けます。その際には当日配布資料を参加者宛にご送付いたします。

●その他ご連絡事項

- ・お座席は受付順を基本に当方にて指定させていただきます。
- ・会場内は禁煙です。講演中の録音・録画、PC・携帯電話等の使用はお断りいたします。
- ・ご記入いただいた個人情報は、弊社商品案内ならびにセミナーの適切な運営、参加者間の交流促進のために利用させていただきます。
- ・主催者や講師等の諸般の事情により、講師変更や開催を中止する場合がございます。その際には弊社より参加者にご連絡させていただきます。なお、その際の交通費の払い戻しやキャンセル料の負担はいたしかねますので、予めご了承ください。

低射幸性営業に対応するパチンコホール計数管理 [基礎講座]

セミナープログラム&タイムスケジュール

13:00~17:00 (※講演途中でコーヒー休憩および随時休憩を挟みます)

まず「高射幸性営業」から「低射幸性営業」に転換への意識改革をせよ。
なぜ、計数管理を強化する必要があるのか

講師プロフィール



林 秀樹 (はやし・ひでき)

アミューズメントビジネスコンサルティング(株)
代表取締役

1972年福井県生まれ。大学卒業後、遊技機販売商社勤務を経てパチンコ店経営企業へ。エリア総括部長・機械整備技術部長などを歴任したのち、(株)エンタテインメントビジネス総合研究所入社。2012年、40歳となったことを機に起業。細やかな機械整備技術と正確な計数管理力で、勤や経験に頼らない論理的なホール経営を提唱する。

I. 基本用語と計算式を学ぶ

～計数管理用語の意味と計算式を理解する～

1. 遊技機の状態を表す計数項目
・S、B、BY、B%、TS、TY、T1Y、BA、BO、とは何か
2. 店舗、遊技機の出玉状況(出方)を表す計数項目
・差玉、出玉率、景品割数、機械割数、玉単価、玉粗利、他
3. 誤差玉発生時に見るべき計数項目
・誤差玉を計数でどう評価するか

II. 低射幸性営業時代の遊技機運用シミュレーション

～シミュレーションの構造を理解する～

1. 客滞率とBサの意味するもの
・客滞率、Bサ、その他
2. 遊技機運用シミュレーション活用法
・シミュレーションに必要な5項目「S、B、TS、TY、客滞率」

III. 計数管理の実践活用手法

～遊技客目線の考え方を理解する～

1. 出玉ロスの削減
・特賞中以外の出玉率で利益が大きく変わる
2. 体感スタートの重要性
・ホールコンピュータを信じてはいけない
3. 割数管理と景品玉管理
・出玉感のモトはどこにあるのか
4. 業績を上げる計画管理
・スタート管理よりも必要なこと、計画をどう立てるか

IV. 低射幸性営業時代の計数管理

——客滞率重視、玉利ではなく玉単価重視の
ホール営業再構築に向けた計数管理の考え方
～計数管理の実践的な使い方～

1. 低射幸性時代は、[玉利益]ではなく[玉単価]が重要である
2. 遊技機スペックダウン時代には[客滞率]を重視すべきである
3. 「スタート回数」よりも重要な「特賞間」とは何か

主な計数管理用語

S	特賞発生までのスタートがアウト100発あたりに何回まわっているかを表す数値
B	通常時の出玉率
BY	通常時の、有効スタート以外の払い出し玉
B%	通常時の吸い込み率
TS	特賞までに必要なスタート回数の平均(特賞確率)
TY	特賞中の平均獲得玉数
T1Y	大当たり1回あたりの平均獲得玉数
BA	確率変動中・時間短縮中に出玉率
BO	特賞発生までの平均アウト個数
Bサ	特賞発生までに遊技客が失った平均球数

本セミナーをはじめ月刊誌・資料集・書籍は、WEBでもお申し込みいただけます。

弊社ホームページでは、セミナー・展示会・刊行物などのご案内と商品検索がご利用いただけます。また、メールマガジン[総合ユニコム通信]を毎週配信しております。ぜひとも、メールアドレスをご登録ください。



<http://www.sogo-unicom.co.jp>