

平成 21 年 10 月 吉日

報道関係資料

人と企業と情報をつなぐビジネスミーティング

有望ビジネス発見市場

レジャー&サービス産業展 2009

「Re(見直し・再構築)+イノベーション(進化・革新)」

NEWビジネス・成長ビジネスの発見と創出

不況に克つビジネス&ソリューションがここにある！

【 2009 年 11 月 16 日(月)・17 日(火) 東京ビッグサイトで開催！ 】

『月刊レジャー産業資料』『月刊プロパティマネジメント』『月刊シニアビジネスマーケット』『月刊フューネラルビジネス』をはじめとする事業開発・経営情報誌を発行する総合ユニコム株式会社（代表取締役社長 河崎清志／東京都中央区）では、来たる 2009 年 11 月 16 日(月)・17 日(火)の両日、東京ビッグサイト（東京都江東区）にて『レジャー&サービス産業展 2009』（公式サイト <http://www.sogo-unicom.co.jp/lsi>）を開催いたします。

レジャー&サービス産業界は[消費低迷][マーケット縮小][成熟飽和市場]のなかで経営や施設開発の見直し、再構築を迫られています。また、急速に進む少子高齢社会のなかで求められる NEW ビジネスと成長ビジネスの発見と創出に迫られています。

今回で第 5 回目を迎える『レジャー&サービス産業展 2009』では、レジャー&サービス産業の再生と活性化にむけて「Re(見直し・再構築)+イノベーション(進化・革新)」をテーマに経営の見直しから人材、組織、商品力、運営力、財務戦略、資金調達まで、先の見えない時代の指針となる情報を発信してまいります。

今年度は特設展示として①健康ビジネス、②ゴルフビジネス、③モバイル販促&Web 活用、④環境・省エネ・コスト削減、⑤レジャー施設の「分煙対策」、⑥アウトドアレジャーの 6 ゾーン・コーナーを設けます。また、「レジャー&サービス産業マネジメントセミナー2009」ならびに「レジャー&サービス産業ワークショップ 2009」を同時開催し、レジャー&サービス産業界の再生・活性化と成長戦略を、最新の開発・経営情報と共に発信いたします。

●本件に関するお問い合わせは
レジャー&サービス産業展 2009 事務局
総合ユニコム株式会社 企画事業部
担当：天野・神藤
〒104-0061 東京都中央区銀座 2-8-15 共同ビル
TEL 03-3563-0420[直通] FAX 03-3564-2560
URL <http://www.sogo-unicom.co.jp>

開催概要

有望ビジネス発見市場

レジャー&サービス産業展2009

1. 名称：レジャー&サービス産業展 2009
LEISURE&SERVICE INDUSTRY EXHIBITION 2009
特設展示 見どころ・聞きどころ・体感どころ
①健康ビジネスゾーン
②ゴルフビジネスゾーン
③モバイル販促&Web活用コーナー
④環境・省エネ・コスト削減ゾーン
⑤レジャー施設の「分煙対策」コーナー
⑥アウトドアレジャーコーナー
2. 会期：2009年11月16日(月) 10:00～17:00
11月17日(火) 10:00～17:00
3. テーマ：Re(見直し・再構築)+イノベーション(進化・革新)
NEWビジネス・成長ビジネスの発見と創出
4. 会場：東京ビッグサイト 西3・4ホール
5. 入場形式：限定招待制
6. 同時開催：レジャー&サービス産業マネジメントセミナー2009
不況脱出のためのマーケティング戦略と少子高齢社会の有望ビジネスの評価・分析講座など全19講座（無料公開）
レジャー&サービス産業ワークショップ2009
今、注目のNEWビジネス・成長ビジネスの発見。
全37講座の無料公開ワークショップ。
7. 併催展示会：レジャーホテルオーナーとサプライヤーを結ぶ業界唯一の総合展示会
レジャーホテルフェア2009
レジャーホテルマネジメントセミナー2009
[進化]するレジャーホテルの新しいビジネスモデルを求めて。
8. 出展社数：105社 250小間(同時開催レジャーホテルフェア2009を含む)
9. 主催：総合ユニコム株式会社
月刊レジャー産業資料
月刊プロパティマネジメント
月刊シニアビジネスマーケット
月刊フェーネラルビジネス
季刊エンターテインメントビジネス
季刊カラオケエンターテインメント
季刊レジャーホテル
美・癒・健
季刊ビジナビ

レジャー&サービス産業展2009 公式サイト
www.sogo-unicom.co.jp/lsi

前回開催実績

1. 名 称 : レジャー&サービス産業展 2008
LEISURE&SERVICE INDUSTRY EXHIBITION 2008
2. 会 期 : 2008 年 12 月 2 日(火) 10:00~17:00
12 月 3 日(水) 10:00~17:00
3. テ ー マ : 激変する市場に対応する
R e マーケティング・R e デベロップメント
勝ち残るための再生・活性化と成長戦略を探る
4. 会 場 : 東京ビッグサイト 西 3・4 ホール
5. 出展社数 : 88社 240小間
6. 入場形式 : 限定招待制
7. 同時開催 : レジャー&サービス産業マネジメントセミナー2008
(全 16 講座 有料 1 講座 5,000 円)
会場 東京ビッグサイト 会議棟 6 階

レジャー&サービス産業ワークショップ 2008
(全 30 講座 無料 事前 Web 登録制)
会場 東京ビッグサイト 西 3・4 ホール特設会場
8. 主 催 : 総合ユニコム株式会社 月刊レジャー産業資料
月刊プロパティマネジメント 月刊シニアビジネスマーケット
月刊フューネラルビジネス 季刊エンターテインメントビジネス
季刊カラオケビジネス 季刊レジャーホテル
美・癒・健 季刊ビジナビ
9. 入場者数 : レジャー&サービス産業展 2008
2008 年 12 月 2 日(火) 3,109 人
2008 年 12 月 3 日(水) 3,196 人

2 日間合計 6,305 人

レジャー&サービス産業マネジメントセミナー2008
707 人 (全 16 講座)

レジャー&サービス産業ワークショップ 2008
2008 年 12 月 2 日(火) 800 人
2008 年 12 月 3 日(水) 398 人

2 日間合計 1,198 人 (全 29 講座)