

平成 20 年 10 吉日

報道関係資料

人と企業と情報を結ぶビジネスミーティング

有望ビジネス発見市場

レジャー&サービス産業展 2008

激変する市場に対応する

Reマーケティング・Reデベロップメント

勝ち残るための再生・活性化と成長戦略を探る

【2008年12月2日(火)・3日(水) 東京ビッグサイトで開催!】

Re「見直し」をせまられる2009年の経営・マーケティング・開発・組織・人材育成とは
激変する市場のNEWビジネス・NEWレジャー・NEWデベロップメントとは
「マーケット縮小」「成熟市場」に勝ち残るための再生・活性化手法と成長戦略を発信いたします。

『月刊レジャー産業資料』『月刊プロパティマネジメント』『月刊シニアビジネスマーケット』をはじめとする各種事業開発・経営情報誌を発行する総合ユニコム株式会社（代表取締役社長 河崎清志／東京都中央区）では、来たる2008年12月2日(火)・3日(水)の両日、東京ビッグサイト（東京都江東区）にて『レジャー&サービス産業展 2008』を開催いたします。

市場環境が激変しました。

「マーケット縮小」「少子高齢化」「景気低迷」のなかで、これまでの成功のビジネスモデルが崩壊しています。グローバル化・情報化した成熟市場のなかで成長戦略を描くためには、多様化するマーケットニーズを的確に捉え、変化への対応をスピーディに図ることが求められています。

今回で第4回目を迎える『レジャー&サービス産業展 2008』では、業界の発展にむけて Re マーケティング・Re デベロップメント・Re マネジメントをテーマに、経営の見直しから人材、組織、商品力、運営力、財務戦略、資金調達まで、先の見えない時代の指針となる情報を発信してまいります。

今年度は特設展示ゾーンとして①環境・省エネシステムゾーン、②分煙・喫煙対策ゾーン、③土地・スペース活用ゾーン、④シミュレーションゴルフゾーンを設けます。

また、「レジャー&サービス産業マネジメントセミナー2008」ならびに「レジャー&サービス産業ワークショップ 2008」を同時開催し、レジャー&サービス産業界の再生・活性化と成長戦略を、最新の開発・経営情報と共に発信いたします。

●本件に関するお問い合わせは
レジャー&サービス産業展 2008 事務局
総合ユニコム株式会社 企画事業部
担当：高木・天野
〒104-0061 東京都中央区銀座 2-8-15 共同ビル
TEL 03-3563-0420[直通] FAX 03-3564-2560
URL <http://www.sogo-unicom.co.jp>

開催概要

人と企業と情報を結ぶビジネスミーティング

有望ビジネス発見市場

レジャー&サービス産業展 2008

1. 名称：レジャー&サービス産業展 2008
LEISURE&SERVICE INDUSTRY EXHIBITION 2008
特設展示 見どころ・聞きどころ・体感どころ
①環境・省エネシステムゾーン
②分煙・喫煙対策ゾーン
③土地・スペース活用ゾーン
④シミュレーションゴルフゾーン
2. 会期：2008年12月2日(火) 10:00～17:00
12月3日(水) 10:00～17:00
3. テーマ：激変する市場に対応する
Reマーケティング・Reデベロップメント
勝ち残るための再生・活性化と成長戦略を探る
4. 会場：東京ビッグサイト 西3・4ホール
5. 出展社数：85社 220小間 (10月24日 現在)
6. 入場形式：限定招待制
7. 同時開催：レジャー&サービス産業マネジメントセミナー2008
(全16講座 有料 1講座5,000円)
会場 東京ビッグサイト 会議棟6階 定員各100名
レジャー&サービス産業ワークショップ 2008
(全30講座 無料 事前Web登録制)
会場 西3・4ホール内特設会場(A・B・C会場)定員各80名
8. 主催：総合ユニコム株式会社
月刊レジャー産業資料
月刊プロパティマネジメント
月刊シニアビジネスマーケット
月刊フューネラルビジネス
季刊エンターテインメントビジネス
季刊カラオケエンターテインメント
季刊レジャーホテル
美・癒・健
季刊ビジナビ



www.sogo-unicom.co.jp

前回開催実績

1. 名 称 : レジャー&サービス産業展 2007
LEISURE&SERVICE INDUSTRY EXHIBITION 2007
特設テーマ展示 最先端「省エネ機器・システム提案」ゾーン
2. 会 期 : 2007年12月4日(火) 10:00~17:00
12月5日(水) 10:00~17:00
3. テー マ : 時代は変わった。マーケットが変わった。
都市は、街は、生活・遊び・サービスはどう変わればいいのか。
4. 会 場 : 東京ビッグサイト 西3・4ホール
5. 出展社数 : 120社 260小間
6. 入場形式 : 限定招待制
7. 同時開催 : レジャー&サービス産業NEWビジネス事業開発セミナー2007
(全18講座 有料 1講座3,000円)
レジャー&サービス産業ワークショップ2007
(全17講座 無料 事前登録制)
8. 主 催 : 総合ユニコム株式会社 月刊レジャー産業資料
月刊プロパティマネジメント 月刊シニアビジネスマーケット
月刊フューネラルビジネス 季刊エンターテインメントビジネス
季刊カラオケビジネス 季刊レジャーホテル
美・癒・健 季刊ビジナビ
9. 入場者数 : レジャー&サービス産業展 2007
2007年12月4日(火) 3,764人
2007年12月5日(水) 4,073人
2日間合計 7,837人

レジャー&サービス産業 NEW ビジネス事業開発セミナー2007
904人 (全18講座)

レジャー&サービス産業ワークショップ2007
2007年12月4日(火) 553人
2007年12月5日(水) 388人
2日間合計 941人 (全17講座)