ーズメントのほか、

温浴・ボウリング・

きるコンテンツを地上2階建て・延床面積約 ッティングなど世代を超えて楽しむことがで

1万2000㎡の建物内に複合。

施設全体の

客力を持つ商業空間を創造している。

つくばYOUワールドではシネコンとアミ

エンターテインメントを核とした持続的な集

ばYOUワールドにおいても2000年当時

るなど先進的な試みを行なってきたが、 浴施設「幸手健康ランド」をプロデュースす

前例のなかったシネマコンプレックスとアミ

ーズメント施設を隣接して展開させるなど、

& 産 業 展 2 0 0 7

商 業 空 間 プ デ ュ П ス

1ト″を消費する商業施設を企画 をはじ ·監修

で 現在では年間300万人を超える来場者を誇 ンである。同社は1980年に埼玉県初の温 から設計監修、オープン後のマネジメントま る地域ナンバーワンの商業施設に成長した。 茨 このつくばYOUワールドのプランニング ーアルを通じて常に新鮮な魅力を提供し、 オープン以来、2度の拡張やこまめなリニ 貫して手がけているのが㈱ソメヤデザイ ルド」(下掲 立地する複合商業施設「つくばYOU |城県つくば市の国道354号線沿いに [別図])。2000年7月

最大の特徴だ。 る 遊性を生み出し、 入口を集約することで各コンテンツの間に回 ^{*}時間^{*} の消費を楽しむことができるのが 幅広い客層が、コト

によ

では家電量販店最大手のヤマダ電機を誘致し 機能も欠かすことができない。1度目の拡張 もちろん商業施設には ″モノ″を消費する

> ており、、モノ、と、コト、の相乗効果を意 る商業施設とのコラボレーションも模索され る食品スーパーや衣料品チェーン店が入居す ツ用品店「アルペン」の出店が決定。隣接す 拡張では家具量販店「ニトリ」と大型スポー たほか、2008年秋に完成予定の3度目の

識した消費者を飽きさせない施設マネジメン

レジャ−◎サービス産業展2の7 に、出展いたします



の総合プロデューサーとして今後のさらなる

化する消費者のニーズに応え続ける商業施設 るつくばで培われたノウハウを活かし、

活躍が期待される

同様の計画が進行中。

商業施設の激戦地であ

集客力のさらなる向上と定着を見込む。

また、茨城県取手市や千葉県鎌ヶ谷市でも

設が追加され、初年度に200万人を集めた

1年後には大型チムジルバンを備えた温浴施

えんため館」の総合企画・監修を担当。

6年4月に大阪府堺市にオープンした「堺浜

このほかにもソメヤデザインでは、

-が行なわれている

株式会社ソメヤデザイン

所在地 東京都品川区大井3-4-1 アルクビル3階 TEL.03-3776-4300 http://www.someya-design.com/

資本金 1,000万円

設立 1965年4月

代表者

事業内容 複合商業施設の総合企画・監修

株式会社ソメヤデザイン