

全国580か所のレジャー・集客施設 入場者数ランキング 『レジャーランド&レクパーク総覧2013』調査結果

総合ユニコム株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：河崎清志）は、全国の主要なレジャー・集客施設を対象に、最新の運営実績と集客動向に関する独自調査を実施しました。

本調査の詳細な集計・分析結果は『レジャーランド&レクパーク総覧 2013』（総合ユニコム株式会社刊行）として、2012 年 10 月 22 日に発刊いたします。

【調査結果の概要】

**震災の影響により、2年連続で減少施設が半数を超えるも、
減少幅は前年度より改善**

**動物園・水族館のリニューアルが相次ぎ、
「サンシャイン水族館」「福山市立動物園」「宮島水族館」が大幅増加**

【集客ランキング】

◎入場有料施設 362 施設のうち、前年度の年間入場者数を上回ったのは約 40%。東日本大震災による自粛ムード、風評被害などが影響し、減少施設数が 2 年連続で半数超となるも、前回調査（増加施設の割合約 30%）よりは回復基調が現れる

◎入場有料施設のうち、年間入場者数が前年度比で 10%以上増加した施設の割合は約 15%（前回調査より 4.7 ポイント増加）※。増加率トップ 3 は、3 年ぶりのパンダ公開効果による「東京都恩賜上野動物園」（4,707,261 人、前年度比 176%）、節電対策として夏休み期間の平日の入館料を無料とした「長岡市寺泊水族博物館」（172,186 人、前年度比 167%）、猛獣舎と小動物舎のオープンにより年間入場者数の過去最高を更新した「福山市立動物園」（371,757 人、165%）※リニューアルに伴う長期休業期間がある施設は除く

◎新施設のオープンやリニューアルなどが相次いだ水族館業界は、都市部では周辺施設への波及効果が現れる一方で、地方都市では他県の水族館との競合が鮮明になる

【集客実態調査】

◎SNS 公式ページの開設率（約 27%）、Twitter の実施率（約 32%）が高まる。今後 1 年間の実施意向は Facebook で約 50%に迫り、新たな集客チャネルとして急速な普及が予想される

『レジャーランド&レクパーク総覧 2013』

発刊日 2012 年 10 月 22 日
体 裁 A4 判／縦型／460 頁＋付録 CD-ROM データベース
定 価 78,750 円（本体 75,000 円）

【業態別集客ランキング 上位5施設 ※入場有料施設】

【テーマパーク】 ～ナンジャタウン、開業15周年企画・人気アニメとのコラボ企画が好評。2008年度以来の200万人～

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
東京ディズニーランド・東京ディズニーシー	千葉県	25,347,000	-0.1%
ナムコ・ナンジャタウン	東京都	2,117,581	19.1%
ハウステンボス	長崎県	1,790,000	—
スペースワールド	福岡県	1,590,000	1.3%
志摩スペイン村 パルケエスパニーヤ	三重県	1,437,000	-1.7%

【遊園地】 ～イルミネーションイベントで20万人を集めたよみうりランドが5年連続の増加で3位にランクアップ～

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
ナガシマリゾート	三重県	6,193,600	-2.8%
鈴鹿サーキット	三重県	1,889,773	-3.4%
よみうりランド	東京都	1,017,000	7.6%
としまえん	東京都	893,650	-6.2%
ひらかたパーク	大阪府	877,313	-15.0%

【動物園】 ～3年ぶりのパンダ公開により上野動物園が1992年度以来、400万人台を回復～

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
東京都恩賜上野動物園	東京都	4,707,261	75.8%
名古屋市東山動植物園	愛知県	2,025,336	-7.1%
旭川市旭山動物園	北海道	1,723,675	-16.4%
神戸市立王子動物園	兵庫県	1,244,838	-1.9%
東武動物公園	埼玉県	1,066,493	-8.8%

【水族館】 ～8月にリニューアルオープンしたサンシャイン水族館が8か月で162万人を集客し、4位にランクイン～

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
沖縄美ら海水族館	沖縄県	2,720,887	0.2%
海遊館	大阪府	2,249,000	-2.5%
名古屋港水族館	愛知県	1,785,853	1.1%
サンシャイン水族館	東京都	1,621,000	365.8%
東京都葛西臨海水族園	東京都	1,476,342	4.0%

【フラワーパーク】 ～あしががフラワーパークは震災の影響が残るなか、新規イベントなどで前年度を上回る～

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
あしががフラワーパーク	栃木県	941,641	16.3%
京都府立植物園	京都府	702,011	-3.2%
大阪市立長居植物園	大阪府	580,987	3.1%
川口市立グリーンセンター	埼玉県	561,592	-3.6%
東京都神代植物公園	東京都	546,598	-12.3%

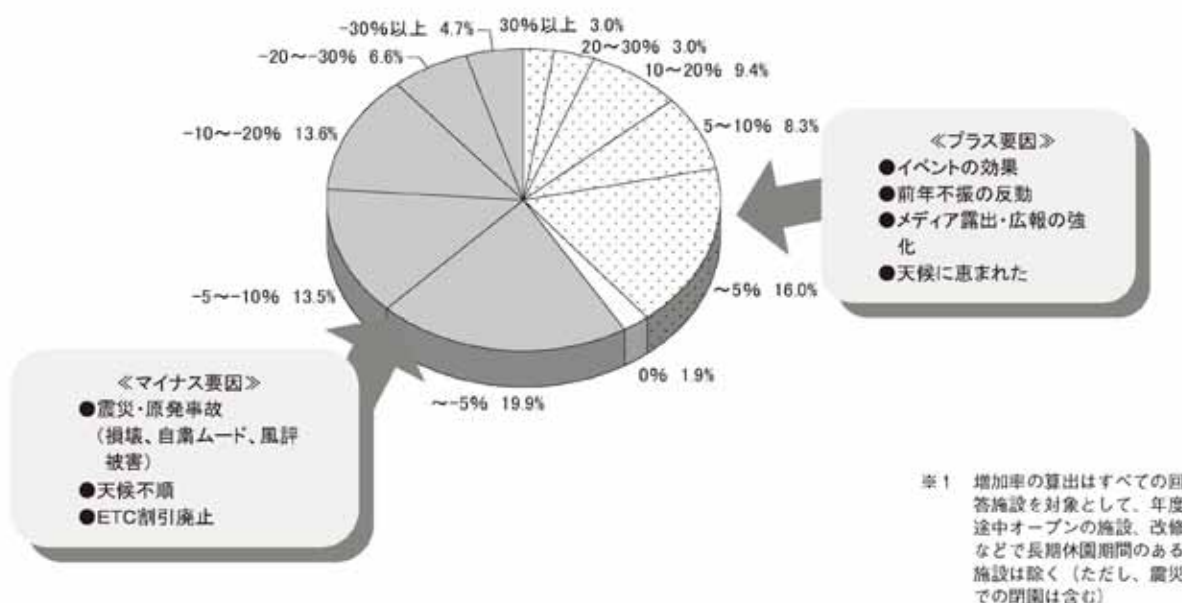
【ファームパーク・牧場】 ～熊本県農業公園が地元と利用促進へ向けた包括協定、イベント強化により微増～

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
マザー牧場	千葉県	663,870	-14.9%
小岩井農場まきば園	岩手県	554,000	-6.4%
伊賀の里モクモク手づくりファーム	三重県	500,000	0.0%
安城産業文化公園デンパーク	愛知県	432,789	-8.4%
熊本県農業公園カントリーパーク	熊本県	432,263	0.4%

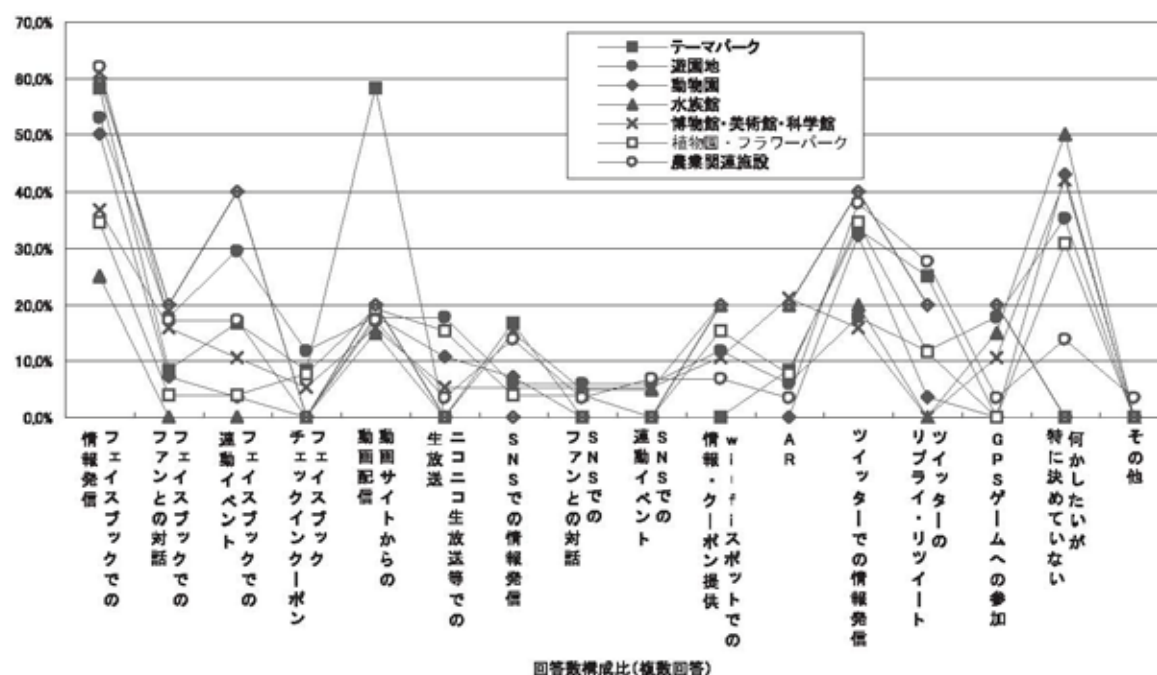
【ミュージアム】 ～世界最大級のプラネタリウムをオープンした名古屋市科学館が前年度15位から4位にランクイン～

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
国立新美術館	東京都	1,943,764	-36.6%
国立科学博物館	東京都	1,803,949	-3.2%
東京国立博物館	東京都	1,743,353	61.1%
名古屋市科学館	愛知県	1,531,854	217.8%
金沢 21 世紀美術館	石川県	1,487,285	-4.0%

【対前年度構成比と主な増減要因】



【新たなメディアの今後の活用意向】



レジャーランド&レクパーク総覧2013

- 2012年10月22日発刊
- A4判／縦型／460頁＋付録CD-ROMデータベース
- 定価78,750円（本体75,000円）

テーマパーク、遊園地、動物園、水族館、フラワーパーク、
ファームパーク、観光（体験）農業公園、大規模公園・庭園、
レクリエーション施設、アクアパーク・ウォーターパーク、
温浴施設、博物館・科学館・美術館・展示館、
ドーム・アリーナ、劇場など、全国約580か所のレジャー・集客施設を網羅



《最新調査データ》

- 1.全国580か所のレジャー・集客施設の2011年度業績
（入場者数・売上データほかを個表掲載）と、1,200施設の主要施設名簿を収載

《分析レポート》

- 2.業界随一のデータ量と分析で、業態動向・入場者数ランキング、ベンチマーク、
エリア動向に加え、イベントやメディア施策など注目の集客戦略の実態を詳解

《データベース》

- 3.調査データはすべてCD-ROMに収録。オリジナルデータベースやリストの作成が可能

詳細な編集内容はホームページをご覧ください

<http://www.sogo-unicom.co.jp/data/book/0520121001>

【会社概要】

社 名： 総合ユニコム株式会社

所在地： 〒104-0061 東京都中央区銀座 2-8-15 共同ビル 4 階

設 立： 1975 年 1 月 28 日

代表者： 代表取締役 河崎 清志

URL： <http://www.sogo-unicom.co.jp>

事業内容： ●経営情報誌の出版「月刊レジャー産業資料」「月刊プロパティマネジメント」「月刊フューネラルビジネス」「月刊シニアビジネスマーケット」ほか

- 各種年鑑の出版（レジャーランド&レクパーク総覧、パチンコ産業年鑑）
- 経営資料集・単行本の出版
- 経営・開発セミナー、フォーラムの企画・開催
- 企画・開発・運営のための調査・コンサルティング
- 広告・セールスプロモーション・マーケティング

【本件に関するお問い合わせ先】

総合ユニコム株式会社 企画情報部 Tel：03-3563-0120 Fax：03-3564-2560