

全国500か所のレジャー・集客施設 入場者数ランキング 『レジャーランド&レクパーク総覧2011』調査結果

総合ユニコム株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：河崎清志）は、全国の主要なレジャー・集客施設を対象に、最新の運営動向と集客実態に関する独自調査を実施しました。

本調査の詳細な集計・分析結果は『レジャーランド&レクパーク総覧 2011』（総合ユニコム株式会社刊行）として、2010年9月10日発刊いたします。

【調査結果の概要】

**ETC休日特別割引、シルバーウークが景況感をカバーし、
全体では3年ぶりにプラス成長**
**新たな集客好機の創出へ、独自イベントや積極的なメディア活用など
集客コンテンツの多様化が進む**

◎2009年度は、年間入場者数が前年度と比較可能な446施設中58.7%が2008年度入場者数を上回る。増加施設数が減少施設数を上回ったのは2006年度以来3年ぶり

◎年間入場者数の増加要因では、新型インフルエンザや景気悪化などマイナス要因をETC休日特別割引やシルバーウークなどの外的要因がカバーし、イベントやメディア戦略をはじめとした積極的な集客展開が好結果を生む

◎入場有料施設を対象にした業態別の2009年度年間入場者数ランキングは次ページのとおり。上位施設では、マスコミへの積極的な情報提供によるテレビ露出が目立ったフラワーパーク、ファームパークや、特別展や企画展が好調に推移したミュージアムが健闘

◎主な集客戦略のうち、イベント戦略では定期イベントのほか、「花」「アニメ・キャラクター」「ナイト（夜）」「動物（ふれあい）」などの実施率が高く、集客力アップに貢献

◎集客獲得に向けたメディア戦略では、雑誌・新聞広告（記事）、フリーペーパー、公式ホームページの定番施策に加え、You Tube など動画サイトやツイッターの活用など、新たな情報発信媒体が台頭

『レジャーランド&レクパーク総覧 2011』

発刊日 2010年9月10日
体裁 A4判／縦型／410頁＋データベース CD-ROM付
定価 75,600円（本体72,000円）

【業態別集客ランキング 上位5施設】

【テーマパーク】

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
東京ディズニーランド・東京ディズニーシー	千葉県	25,818,000	-5.2%
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	大阪府	8,000,000(推計)	-1.7%
ナムコ・ナンジャタウン	東京都	1,903,308	-7.3%
志摩スペイン村 パルケエスパーニャ	三重県	1,576,000	-3.9%
スペースワールド	福岡県	1,560,000	1.3%

【遊園地】

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
ナガシマリゾート	三重県	5,275,000	3.2%
鈴鹿サーキット	三重県	2,023,342	5.7%
富士急ハイランド	山梨県	1,950,000	2.6%
としまえん	東京都	940,000	6.8%
ひらかたパーク	大阪府	907,593	-11.9%

【動物園】

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
東京都恩賜上野動物園	東京都	3,028,386	4.5%
旭川市旭山動物園	北海道	2,463,274	-11.0%
名古屋市東山動植物園	愛知県	2,284,853	3.8%
神戸市立王子動物園	兵庫県	1,403,462	-2.7%
よこはま動物園ズーラシア	神奈川県	1,221,868	5.9%

【水族館】

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
沖縄美ら海水族館	沖縄県	2,790,649	-10.0%
海遊館	大阪府	2,209,000	-8.0%
名古屋港水族館	愛知県	1,725,373	-9.5%
東京都葛西臨海水族園	東京都	1,572,367	0.1%
神戸市立須磨海浜水族園	兵庫県	1,367,985	24.7%

【フラワーパーク】

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
あしかがフラワーパーク	栃木県	1,000,000	9.9%
京都府立植物園	京都府	772,118	0.5%
東京都神代植物公園	東京都	708,426	—
大阪市立長居植物園	大阪府	620,000	12.7%
川口市立グリーンセンター	埼玉県	529,697	7.1%

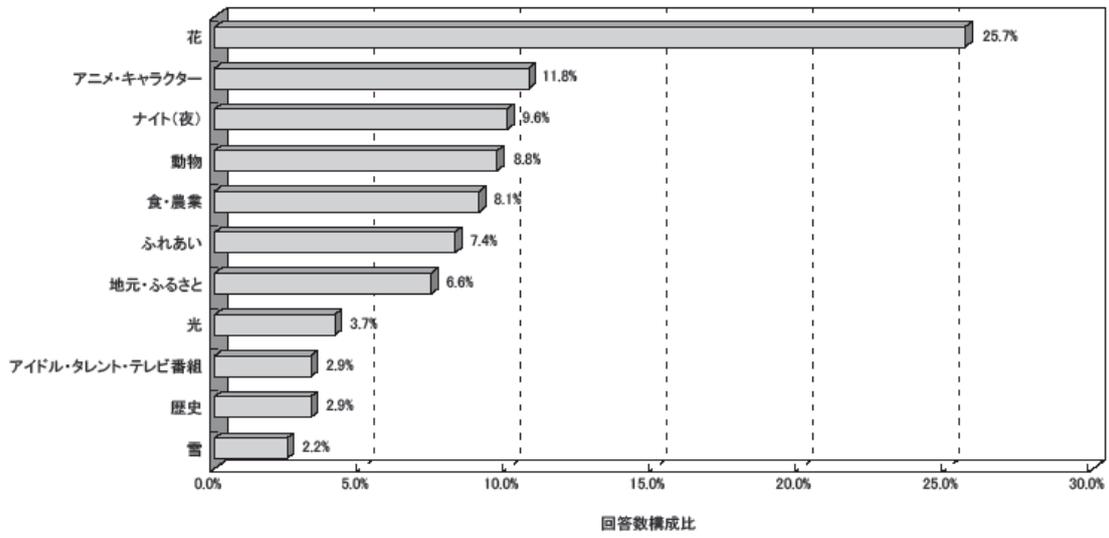
【ファームパーク】

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
マザー牧場	千葉県	986,121	11.4%
小岩井農場まきば園	岩手県	687,000	6.8%
伊賀の里モクモク手づくりファーム	三重県	500,000	0.0%
りんどう湖ファミリー牧場	栃木県	481,817	-2.2%
安城産業文化公園デンパーク	愛知県	472,471	3.4%

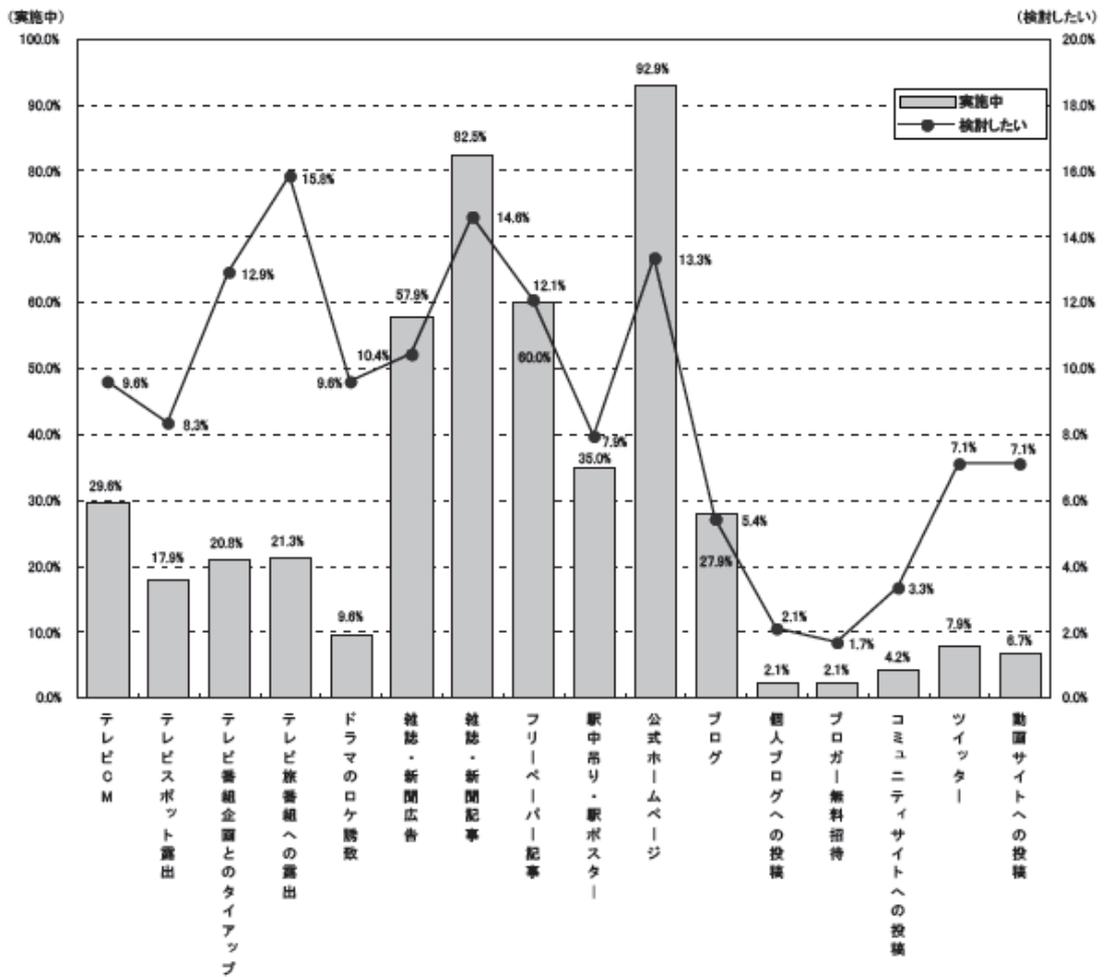
【ミュージアム】

施設名	所在地	入場者数(人)	前年度比
東京都国立博物館	東京都	2,416,281	11.2%
国立新美術館	東京都	2,402,699	1.7%
国立科学博物館	東京都	1,774,179	10.2%
九州国立博物館	東京都	1,739,503	42.6%
金沢 21 世紀美術館	東京都	1,518,508	-3.0%

【集客アップイベントのキーワード】



【メディア施策実施率・検討状況】



『レジャーランド&レクパーク総覧2011』

●2010年9月10日発刊

●A4判／縦型／410頁＋データベースCD-ROM付 ●定価75,600円（本体72,000円）

テーマパーク、遊園地、動物園、水族館、フラワーパーク、ファームパーク、
大規模公園・庭園、レクリエーション施設、アクアパーク・ウォーターパーク、
博物館・科学館・美術館・展示館、ドーム・アリーナ、劇場など、

全国約500か所のレジャー・集客施設の最新入場者数&売上データを網羅

《最新調査データ》

1.全国500か所(2010年版比1.5倍)のレジャー・集客施設の2009年度業績
(入場者数・売上データほかを個表掲載)と、600施設の名簿を収載

《分析レポート》

2.業界随一のデータ量と分析力で、業態動向・入場者数ランキング、ベンチマーク、
エリア動向に加え、イベント施策やメディア施策など注目の集客戦略の実態を詳解

《データベース》

3.調査データはすべてCD-ROMに収録。オリジナルデータベースやリストの作成が可能

詳細な編集内容はホームページをご覧ください

<http://www.sogo-unicom.co.jp/data/book/0520100901/index.html>

【会社概要】

社名：総合ユニコム株式会社

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座2-8-15 共同ビル4階

設立：1975年1月28日

代表者：代表取締役 河崎 清志

URL：<http://www.sogo-unicom.co.jp/>

事業内容：●経営情報誌の出版「月刊レジャー産業資料」「月刊プロパティマネジメント」「月刊フューネラルビジネス」「月刊シニアビジネスマーケット」ほか

●各種年鑑の出版（レジャーランド&レクパーク総覧、パチンコ産業年鑑）

●経営資料集・単行本の出版

●経営・開発セミナー、フォーラムの企画・開催

●企画・開発・運営のための調査・コンサルティング

●広告・セールスプロモーション・マーケティング

【本件に関するお問い合わせ先】

総合ユニコム株式会社 企画情報部 Tel：03-3563-0120 Fax：03-3564-2560